

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Brilie Wildan, dan Nur Laily. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sarden Bantan Di Banyuwangi”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.10 No.5 (2021).
- Andriani, Arwita Dwi, dan Christina Menuk Sri H.. “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya”. *Journal of Sustainability Business Research*, Vo.2 No.1 (2021).
- Basuki, Agus Tri, dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global-RCI, 2017.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Falah, M. Syamsul. “Pengambilan Keputusan Dalam Perspektif Islam”. *Menara Tebuireng*, Vol.2 No.2, (2017).
- Fatimah, Neneng, Sri Kasnelly, dan Abdul Hamid. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai UMKM Mekar Jaya”. *Jurnal Ekonomi syariah*, Vol.3 No.2 (2020).
- Firmansyah, M. Anang. *PERILAKU KONSUMEN: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitriana, Yandri Sudodo, dan Lukmanul Hakim. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.2 No.1 (2019).
- FORDEBI. *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Harahap, Isnaini, Yenni Samri Juliati Nasution, Marliyah, dan Rahmi Syahriza. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Istiqhfariana, Wanda Arfiyah, dan Suwitho. “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan

- Pembelian”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.7 No.8 (2018).
- Jonathan dan Sarwono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawan, Albert . *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kusnandar, Viva Budy. “RISSC: Populasi Muslim Indonesia Terbesar di Dunia, 10 Negara dengan Populasi Muslim Terbesar Dunia Menurut RISSC (2021)”. Databoks, Nov. 3, 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/ris-sc-populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-#:~:text=Indonesia%20menjadi%20negara%20dengan%20populasi,7%25%20dari%20total%20penduduk%20Indonesia>
- Mahanani, Estu. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Mall.Com”. *Jurnal Ikraith*, vol.1 No.1 (2017).
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Newswire. “Sarung Batik Pekalongan Diterima Pasar Global”. Solopos.com, Des. 1, 2019. <https://www.solopos.com/sarung-batik-pekalongan-diterima-pasar-global-1034045>
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *PERILAKU KONSUMEN: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Rachel, Rahmi, dan Rakhmadsyah Putra Rangkuty. “Konsumerisme dan Gaya Hidup Perempuan di Ruang Sosial: Analisis Budaya Pembedaan Diri di Lingkungan FISIP Unimal”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, Vol.1 No.1 (2020).
- Rachmawati, Anita, Any Agus Kana, dan Yunita Anggarini. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di

- Nadiraa Hijab Yogyakarta”. *Cakrawangsa Bisnis*, Vol.1 No.2 (2020).
- Ridwan, Muhammad, Isnaini Harahap dan Pangeran Harahap. “Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektis Ekonomi Islam”. *J-EBIS*, Vol.2 No.2 (2018).
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Rusdiana, A.. *Manajemen Operasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Rutmawati, Siti. “Selebar Srung Dalam Tradisi Umat Islam di Indonesia”. Merdeka.Com, Mei 3, 2017. <https://m.merdeka.com/malang/gaya-hidup/selebar-sarung-dalam-tradisi-umat-islam-di-indonesia-170530h.html>
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sule, Erni Trisnawati, dan Muhammad Hasanuddin. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia Publisher, 2018.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Tegor, Alpino Susanto, Veterson Togatorop, Lod Sulivyo, dan Dwi Joko Siswanto. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. *Total Quality Management (TQM) Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Wigati, Sri. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Maliyah*, Vol.1 No.1 (2011).
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yuniarti, Vinna Sri. *PERILAKU KONSUMEN Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.