

ABSTRAK

Lufi Susiyanti, NIM: 1820310003, “Personal Constraint Dalam Pemasaran Pada Usaha Puyuh Abadi Di Desa Sukosono Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara”, Program Strata (S.1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Manajemen Bisnis Syariah (MBS) IAIN Kudus 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potret petani puyuh dan keterbatasan petani puyuh (*personal constraint*) dalam memasarkan produk telur puyuh pada peternakan puyuh Abadi. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subyek dari penelitian ini adalah pemilik usaha peternakan puyuh Abadi, karyawan peternakan puyuh Abadi serta reseller peternakan puyuh Abadi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil penelitian bahwa gambaran potret petani puyuh pada peternakan puyuh Abadi yaitu melakukan pemasaran dengan terjun langsung ke pasar-pasar untuk mencari penjual yang mau bekerjasama untuk menjualkan telur puyuh, melakukan pemasaran dengan mempromosikan produknya di whatsapp dan facebook, melakukan pemasaran telur puyuh dengan cara sesuai pesanan reseller serta konsumen dan diantar sendiri dengan kendaraan pribadinya, serta dari segi penetapan harga yang sama dengan pesaing. Adapun keterbatasan petani puyuh dalam memasarkan telur puyuh yaitu keterbatasan wilayah pemasaran karena kurangnya promosi, persaingan harga oleh petani puyuh, serta dari kemasan produk yang tidak memiliki pembeda dengan pesaing.

Kata Kunci: *Personal Constraint, Pemasaran*