

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori-Teori Yang Terkait Dengan Penelitian	10
1. Pemasaran	10
a. Pengertian Pemasaran	10
b. Fungsi Pemasaran	11
c. Ruang Lingkup Pemasaran	12
d. Pemasaran Sebagai Taktik	13
e. Strategi Pemasaran	18
2. Pemasaran Syariah	24
a. Pengertian Pemasaran Syariah	24
b. Sikap Pemasar Dalam Perspektif Syariah	25
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berpikir	31
D. Pertanyaan Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	34
B. Setting Penelitian	35
C. Subyek Penelitian	35
D. Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Keabsahan Data	38

G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	42
1. Gambaran Umum Peternakan Puyuh Abadi	42
2. Letak Geografis Peternakan Puyuh Abadi	43
3. Biodata Pemilik Peternakan Puyuh Abadi	43
4. Data Omset Penjualan Peternakan Puyuh Abadi ..	44
B. Deskripsi Data Penelitian.....	45
1. Potret Petani Puyuh Pada Peternakan Puyuh Abadi	45
2. <i>Personal Constraint</i> terkait tentang Pemasaran Pada Peternakan Puyuh Abadi	46
C. Analisis Data Penelitian	47
1. Potret Petani Puyuh Pada Peternakan Puyuh Abadi	47
2. <i>Personal Constraint</i> terkait tentang Pemasaran Pada Peternakan Puyuh Abadi	51
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Omset Penjualan Telur Puyuh Abadi Tahun 2022	44
Tabel 4.2 Data Reseller telur puyuh Bapak Huda	45
Tabel 4.3 Data Penitipan Telur Puyuh di Warung Makan	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Media Promosi Bapak Huda.....	46

