

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan tentang keterbatasan pribadi (*personal constraint*) pelaku usaha peternakan puyuh dalam memasarkan produk telur puyuhnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran potret petani puyuh pada peternakan puyuh Abadi yaitu dengan melakukan pemasaran produk telur puyuhnya dengan cara terjun langsung ke pasar-pasar serta ke warung-warung makan yang ada di wilayah Jepara untuk mencari penjual yang mau menjualkan telur puyuhnya, melakukan pemasaran dengan cara sesuai pesanan reseller serta konsumen dan mengantar sendiri dengan kendaraan pribadinya, melakukan pemasaran dengan cara mempromosikan telurnya melalui whatsapp dan facebook, dan dalam kegiatan pemasaran penetapan harga yang diberikan sama dengan pesaing atau petani puyuh lainnya yang telah ditetapkan dan disepakati pada grup peternak puyuh.
2. *Personal constraint* terkait tentang pemasaran yang dimiliki petani puyuh dalam memasarkan produk telur puyuhnya yaitu jangkauan wilayah pemasaran yang masih di wilayah Jepara saja karena kurangnya promosi atau jarang melakukan promosi, persaingan harga oleh petani puyuh karena terdapat petani yang menjual telur di bawah harga normal tidak mengikuti harga yang telah disepakati sebelumnya, serta dari segi kemasan produk yang tidak mempunyai ciri khas sehingga kurang bagus dan efektif karena tidak ada pembeda dengan telur puyuh lainnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Pemilik peternakan puyuh hendaknya lebih giat untuk meningkatkan promosi baik dari promosi mulut ke mulut maupun melalui media sosial yang digunakan agar memperluas jangkauan pemasaran dan lebih dikenal oleh masyarakat luas. Selain itu agar supaya menambah koneksi atau jaringan mitra bisnis atau reseller untuk diajak bekerjasama.

2. Pemilik peternakan puyuh hendaknya mulai membuat merek untuk menjadi identitas usaha dan agar memiliki ciri khas pada produk di kemasan kardus atau petinya.
3. Pemilik peternakan puyuh diharapkan mampu menjaga kualitas serta pelayanan produknya agar usahanya tetap konsisten dan bisa menghadapi persaingan.

