

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdurrahman dan Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Alfialghazali. *Maaf Tuhan, Aku Hampir Menyerah*. Depok: PT Magenta Media. 2021.
- Anwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Aripin, Zaenal. *Marketing Management*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Badan Pusat Statistik (BPS-Statistics Indonesia), diakses pada 12 November 2022. <https://www.bps.go.id/indicator/5/2099/3/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-telur-dan-susu-per-kabupaten-kota.html>.
- Fadali Rahman dan Aang Kunaifi. *Manajemen Pemasaran Syariah "Konsep Dasar, E-Marketing, Dan Strategi"*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Faiza. Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 4, Transkrip, 12 Desember 2022.
- Fernando, Andrew et., al, *Metode Penelitian Ilmiah*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=okoyEAAAQBAJ&pg=PA49&dq=metode+penelitian+ilmiah&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwjYw23e35AhWK7XMBHdG1Bm4Q6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=metode%20penelitian%20ilmiah&f=false>
- Fiantika, Fenny Rita. *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Yxpmeaaqbj&Pg=PA1&Dq=Metodologi+Penelitian+Kualitatif&Hl=Jv&Sa=X&Ved=2ahukewjwifpshmv4ahxtgtgfhb8mdmgq6af6bagdeai#V=Onepage&Q=Metodologi%20penelitian%20kualitatif&F=False>
- Firli Musfar, Tengku. *Manajemen Produk Dan Merek*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=qxROEAAAQBAJ&pg=PA165&dq=manajemen+produk+dan+merek&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwjkkYT73u35AhWGUGwGHdpSAaoQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=manajemen%20produk%20dan%20merek&f=false>

Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media, 2020.

Fitrah, Muh dan Luthfiyah. *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
<https://books.google.co.id/books?id=UVRtDwAAQBAJ&pg=PA209&dq=metode+penelitian+kualitatif,+tindakan+kelas+dan+studi+kasus&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwi2psCO3e35AhUBDrcAHYCNawEQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=metode%20penelitian%20kualitatif%20tindakan%20kelas%20dan%20studi%20kasus&f=false>

Gautama Siregar, Budi dan Hardana, Ali. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Medan: CV Merdeka Kreasi Group, 2021.
<https://books.google.co.id/books?id=Onp2EAAAQBAJ&pg=PR5&dq=metode+penelitian+ekonomi+dan+bisnis&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwi79dLO3e35AhUGTGwGHQVKD2sQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=metode%20penelitian%20ekonomi%20dan%20bisnis&f=false>

Hardani, Helmina Adriani et. al., *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
https://www.researchgate.net/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif

Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana, 2017.

Huda. Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 1, Transkrip, 4 Desember 2022.

Indrasari, Meithina. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media, 2017.
https://books.google.co.id/books?id=Kkaadwaaqbj&pg=PR7&dq=Hukum+Bisnis+Syariah&hl=Jv&sa=X&ved=2ahukewjz6otk_Dt4ahvpm9gfhezazuq6af6bagjeai#v=onepage&q=Hukum%20bisnis%20syariah&f=false

Mulyana, Dedi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.

Musfar, Tengku Firi. *Manajemen Produk Dan Merek*, (Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021), 11.

<https://books.google.co.id/books?id=qxRQEAAAQBAJ&pg=PA165&dq=manajemen+produk+dan+merek&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwjkkYT73u35AhWGUGwGHdpSAaoQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=manajemen%20produk%20dan%20merek&f=false>

Nasution. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

- Nazifah, Maya Noura dan Khairul Ihkwan, Analisis Faktor Kendala Industri Kecil Menengah (Studi Pada IKM Makanan Di Kelurahan Tidar Utara Kota Magelang), *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium* 7, No. 1, 2021.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Kudus: IAIN Kudus, 2009.
- Nuryati. Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 3, Transkrip, 12 Desember 2022.
- Permana, I Made Riyan dkk. Bauran Pemasaran Bunga Krisan Pada Kelompok Usaha Bersama Manik Mekar Nadi Di Desa Besakih, Kecamatan Rendang, Kabupaten Karangasem, *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata* 2 Vol. 1, 2013.
- Purba, Dewi Suryani dkk. *Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Rahman, Fadali dan Aang Kunaifi. *Manajemen Pemasaran Syariah "Konsep Dasar, E-Marketing, Dan Strategi"*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Rasmikayati, Elly et., al. Kajian Potensi Dan Kendala Dalam Proses Usaha Tani Dan Pemasaran Mangga Di Kabupaten Indramayu, *Sosiohumaniora Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 20, No. 3, 2018.
- Rokhmah, Betty Eliya. Tantangan, Kendala, Dan Kesiapan Pemasaran Online UMKM Di Desa Nglebak, Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Sukoharjo, *Filantropi* 1, No. 1, 2020.
- Sabariah, Etika. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media, 2019.
- Sari, Ovi Hamidah dkk. *Kewirausahaan Dan Koperasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Sifikatun. Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 2, Transkrip, 4 Desember 2022.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suharsaputra, Uhar. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2012.

Sukosono,

<https://sukosono.jepara.go.id/index.php/artikel/2016/8/26/sejarah-desa>, diakses pada 26 juli 2022

Susanti, Elva dkk, Memperluas Pemasaran Usaha Telur Puyuh Era Milenial Di Baringin Kampung Jua Kecamatan Lubuk Kilangan Padang Dengan Menggunakan Teknologi, *Community Development Journal* 2, No. 3, 2021.

Susilowati, Eko Meiningsih. Pengembangan Dan Pemasaran Ternak Burung Puyuh Di Desa Tegaldowo Gemolong Sragen, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, No. 4, 2021.

Tatipikalwan, Jomima M. Karakteristik Sosial Ekonomi Dan Kendala Produksi Dan Pemasaran Ternak Kambing Lakor Di Pulau Lakor Provinsi Maluku, *Jurnal Budidaya Pertanian* 13, No. 2, 2017.

Tegor, Alpino Susanto et, al., *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha, 2020.
<https://books.google.co.id/books?id=LZiIEAAAQBAJ&pg=PT25&dq=penelitian+kualitatif+dan+kuantitatif&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwjg0q6zsYv5AhXijdgFHSgNDHkQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=penelitian%20kualitatif%20dan%20kuantitatif&f=false>

Vita. Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 5, Transkrip, 12 Desember 2022.

Wahyuningsih, Diah dan Muh Nashar, UMKM Study Pendahuluan Untuk Melihat Kemampuan Pemasaran Dari Bisnis Telur Puyuh Dalam Menghadapi Competitor, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 4, No. 3, 2016.

Wijaya, Andy dkk. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis Dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Wuryadi, Slamet. *Beternak Dan Berbisnis Puyuh*. Jakarta: PT Agromedia Pustaka, 2014.