

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN..	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Fundraising	10
1. Pengertian Fundraising	10
2. Metode Fundraising	11
3. Prinsip-Prinsip Fundraising	13
4. Unsur-Unsur Fundraising	15
5. Tujuan Fundraising	16
6. Urgensi Fundraising Lembaga Amil Zakat.....	18
7. Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat	19
8. Tahapan Penerapan Strategi Fundraising	21
B. Infak dan Sedekah.....	22
1. Definisi Infak dan Sedekah	22
2. Jenis - jenis Infak	23
3. Manfaat Infak dan Sedekah	23
C. Zakat	24
1. Definisi Zakat	24
2. Dasar Hukum Zakat	27
3. Syarat Wajib Zakat	31
4. Harta yang wajib dizakati	32
5. Golongan Penerima Zakat	34

6. Tujuan Zakat	36
7. Hikmah yang Terkandung Dalam Zakat	38
D. Media Sosial	39
1. Pengertian Media Sosial	39
2. Jenis Media Sosial	40
E. Pemetaan.....	50
F. Potensi	52
1. Pengertian Potensi.....	52
2. Jenis-jenis Potensi	53
G. Muzaki	55
H. Penelitian Terdahulu	56
I. Kerangka Berfikir	58
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	60
B. Lokasi Penelitian	61
C. Subyek dan Obyek Penelitian	61
D. Sumber Data	61
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Pengujian Keabsahan Data	64
G. Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambar Umum Lokasi Penelitian	67
1. Sejarah LAZISMU Kudus	67
2. Profil LAZISMU Kudus	68
a. LAZISMU Kudus.....	68
b. Visi dan Misi	69
c. Struktur Organisasi.....	69
d. Tase Line LAZISMU	70
e. Letak Geografis LAZISMU Kudus	70
3. Program-program Kegiatan LAZISMU Kudus	71
B. Deskripsi Data Penelitian	73
1. Data tentang Strategi Fundraising Zakat Infak dan Sedekah pada Platform Media Sosial LAZISMU Kudus.....	73
2. Data tentang Memetakan Potensi Muzaki pada Platform Media Sosial dalam Fundraising Zakat di LAZISMU Kudus	84
C. Analisis Data Penelitian	93
1. Strategi Fundraising Zakat Infak dan Sedekah pada Platform Media Sosial LAZISMU Kudus	93

2. Memetakan Potensi Muzaki pada Platform Media Sosial dalam Fundraising Zakat di LAZISMU Kudus.....	103
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Follower Akun Media Sosial LAZISMU Kudus per tanggal 15 November 2022	86
Tabel 4.2 Potensi Zakat Kabupaten Kudus	92
Tabel 4.3 Komponen Indikator Pemetaan Potensi Zakat	104
Tabel 4.4 Potensi Muzaki Media Sosial LAZISMU Kudus	105
Tabel 4.5 Persentase Pencapaian Potensi Zakat pada Media Sosial LAZISMU Kudus.....	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	59
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi LAZISMU Kudus	70
Gambar 4.2 Facebook LAZISMU Kudus	79
Gambar 4.3 Konten Akun Facebook LAZISMU Kudus	79
Gambar 4.4 Instagram LAZISMU Kudus	80
Gambar 4.5 YouTube LAZISMU Kudus	81
Gambar 4.6 WhatsApp LAZISMU Kudus	82
Gambar 4.7 Twitter LAZISMU Kudus	82
Gambar 4.8 Tiktok LAZISMU kudus	83
Gambar 4.9 Konten Instagram LAZISMU kudus	84
Gambar 4.10 Profil Facebook LAZISMU Kudus.....	87
Gambar 4.11 Profil Instagram LAZISMU Kudus	89
Gambar 4.12 Media Sosial yang Banyak Digunakan di Indonesia	98
Gambar 4.13 Konten Santunan Guru	99
Gambar 4.14 Konten Edukasi Zakat Pertanian	100
Gambar 4.15 Konten Penyaluran Dana Infak.....	100
Gambar 4.16 Konten Kampanye Sedekah.....	101
Gambar 4.17 Konten Laporan Keuangan	101
Gambar 4.18 Skema Strategi Fundraising LAZISMU Kudus menggunakan media sosial.....	102

