

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdad, M. Zaid, *Lembaga Perekonomian Umat di Dunia Islam*, (Bandung: Angkasa, 2003).
- Abdul kadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2004.
- Abdullah, Suparman Ibrahim, “Manajemen Fundraising dalam Penghimpunan Harta Wakaf”, *Jurnal Al-Awqaf* 1, (2009).
- Abidah, Atik, “Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo”. *Jurnal Ekonomi Islam, Kodifikasia* 10, No. 1 (2016).
- Abidin, Hamid dkk, *Membangun Kemandirian Perempuan Potensi dan Pola Derma untuk Pemberdayaan Perempuan, serta Strategi Penggalangann*, Depok: Pustaka, 2009.
- Ade Fatoni, Ade, *Panduan Langkap Rukun Iman dan Islam*, (Yogyakarta: Buku Pintar, 2013).
- Akbar, *Tips and Trik Gaul Lewat Facebook*, Jakarta: Milestone. 2009.
- Akhirin, *Pengembangan Potensi Anak Perspektif Pendidikan Islam*, *Jurnal Tarbawi*, Vol. 12, No. 2 (2015).
- al-Dasu>qi, Syams al-Di>n Muhammad Arafah >, *Hasyiah al-Dasu>qi> Ala> al-Syarh al-Kabi>r, Da>r al-Ihya>’ al-Kutub al-Arabiah, Cet. Isa> al-Halabi>, tt.*
- Al-Gani>mi, Abd al-Gani>>, *al-Luba>b Fi> Syarh al-Kita>b*, Bairu>t: al-Maktabah al-Ilmiah, 1980.
- Ali H. Mohammad Daud, *Hukum Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Ali, Zainuddin, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika, 2014.
- Al-Muhsin Fakhruddin, *Ensiklopedi Mini Zakat*, Bogor: CV. Darul Ilmi, 2011.
- Almurashi, Wael Abdulrahman, The Effective Use Of Youtube Videos For Teaching English Language In Classrooms As Supplementary Material At Taibah University In Alula, *International Journal of English Language and Linguistics Research*, Vol.4, No.3, (2016).
- Ardi, Zadian dan Indah Sukmawati, Social Media and the Quality of Subjective Well-Being; Counseling Perspective in Digital Era, PROCEEDINGS | International Conseling and Education Seminar, (2017).
- Arifin, M. *Filsafat Pendidikan Islam*, Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Arifin, M. *Ilmu Pendidikan Islam*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

- Arifin, M., *Ilmu Pendidikan Islam; Tinjauan Teoritis dan Praktis Berdasarkan Pendekatan Interdisipliner*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Arifin, Zaenal, *Penelitian Pendidikan : Metode Dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Ash –Shiddieqy, Hasbi, *Pedoman Zakat*, Jakarta: Bulan Bintang, 1984.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 1997.
- Bambang Sunggono, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,1998.
- Basri, Hasan, Peranmedia Sosial Twitter dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pelajar SMPN 1 Kota Pekanbaru), *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNRI*, Vol. 4, No. 2 (2017).
- David, Fred R*Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002.
- Departemen Agama RI, *Pedoman Zakat, Bagian Proyek Peningkatan Zakat dan Wakaf*, Jakarta: 2002.
- Edwin, Hoover, *Facebook*, Bandung: Rajawali Persada, 2008.
- Fatoni, Ade, *Pandua Amiruddin, Zainal Asikin, Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.  
*Lengkap Rukun Iman dan Islam*, Yogyakarta: Buku Pintar, 2013.
- Furqon, Ahmad, Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ghazali, Miliza, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publishing House, 2016.
- Gunawan, Wahyu dan Budi Sutrisno, Pemetaan Sosial Untuk Perencanaan Pembangunan Masyarakat, *Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, Vol. 2 No. 2, (2021).
- Hafidhuddin, Didin, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Handayanto, Andika, *Berani Sukses Karena Andal Memakai Youtube*, Yogyakarta :Mediakom. 2014.
- Hasan, Ali, *Zakat dan Infak Salah Satu Solusi Mengatasi Problema Sosial di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2006).
- Helianthusonfri, Jefferly, *YouTube Marketing*, Jakarta : PT. Gramedia. 2014.
- Herwibowo, Yudhi, *Youtube*, Yogyakarta: Bentang Pustaka, 2008.
- Himpunan Peraturan Perundang-undangan, *Undang-Undang Pengelolaan Wakaf Dan Zakat*. Bandung: Fokus Media, 2012.

- <http://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses 15 November 2022
- <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>, Diakses 17 November 2022
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>, diakses 31 Oktober 2022.
- <https://jateng.antaranews.com/berita/424553/baznas-kudus-salurkan-zis-rp16-miliar-selama-2021>
- <https://masdzikry.com/kelebihan-dan-kekurangan-whatsapp/>, di akses 15 September 2022
- <https://muriamu.id/jelang-audit-ini-yang-disiapkan-lazismu-kudus>, diakses 31 Oktober 2022.
- <https://www.citrahost.com/blog/instagram-sebagai-sarana-promosi/>, diakses pada tanggal 24 Oktober 2022.
- <https://www.lazismukudus.org/guna-tingkatkan-capaian-lazismu-kudus-ikuti-pelatihan-digitalisasi-fundraising/>, diakses 31 Oktober 2022.
- Jalaluddin, *Teologi Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- James P, Chaplin, *Kamus Lengkap Psikologi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Jannati, Muhammad Ibrahim, *Fiqih Perbandingan Lima Mazhab 2*, Jakarta: Cahaya, 2007.
- Kartono, dkk, *Kamus Psikologi*, Bandung: Pionir Jaya, 2000.
- Khoirot, Azimatil “Studi Komparatif Tentang Konsep Potensi Anak Didik dalam Perspektif John Dewey dan Pendidikan Islam”, *Jurnal Studi Islam*, Vol. 6, No. 2 (2015).
- Kurniaty, Bena Isty, Pelaksanaan Pembayaran Zakat Oleh Muzakki Di BAZ (Badan Amil Zakat) Kota Bengkulu setelah Berlakunya Peraturan Walikota Bengkulu Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Pembentukan Susunan Organisasi BAZ Kota Bengkulu, Fakultas Hukum UNIB, Bengkulu, 2013.
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2016.
- Moeloeng, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2014.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Muhammad Abdullah Ibn Ahmad Ibn Muhammad, Ibn Qudda>mah, *al-Mugni>* (Bairu>t: Da>r al-Kutub al-Arabi> 1983 M)
- Mulyana, Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Mulyono, Sujanu Harto dkk., Strategi Digital Fundraising dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat

- Global Zakat, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 8 No. 01, (2022).
- Naim, Abdul Haris, “Problematika Fundraising di Lazisnu Kudus”, *Jurnal Zakat dan Wakaf* 5, No. 2, (2018).
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nawawie, Imam, *Terj. Al-Arba'in Nawawi*, Surabaya: AlMiftah, tt.
- Norton, Michael, *Menggalang Dana: Penuntun Bagi Lembaga Swafaya masyarakat dan Organisasi Sukarela di Negara-negara Selatan*, terj. Masri Maris, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia Atas bantuan, 2002.
- Nugroho, Arief Teguh, dkk., Strategi Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki (Studi pada LAZ Baitul MaalKu Kabupaten Karawang), *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, Vol. 06 No. 1, (2021).
- Nurhayati, Sri, *Akuntansi Syariah di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Nurhidayat, Strategi Fundraising Zakat Pasca Pandemi Covid-19, SALAM; *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*, FSH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Vol. 7 No. 8 (2020).
- Purbohastuti, Arum Wahyuni, Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*. Vol. 12, No. 2 (2017).
- Purwanto, April, *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Yogyakarta: Sukses Offset, 2009.
- Qordhawi, M. Yusuf, *Hukum Zakat*, Terj. Salman Harun. Jakarta: Litera Antar Nusa, 1973.
- Qosyim, Rosiful Aqli, “Fundraising BAZNAS Kabupaten Lumajang Perspektif Dan Manajemen”, *Jurnal Qolamuna* 4, No. 1, (2018).
- Rafi'udin dan Manna Abdul Djaliel, *Prinsip Dan Strategi Dakwah*, Bandung: Pustaka Setia, 1997.
- Rahartri, “WhatsApp” Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspipetek), *Visi Pustaka*, Vol. 21, No. 2, (2019).
- Rahman, Taufiq, *Pengertian Media Sosial Twitter*, Bandung: Jaya Pustaka, 2011.
- Saekhan, Mukhamad, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Salbino, Sherief, *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*, Jakarta: Kunci Komunikasi, 2014.

- Saputra, Abdurrokhman Trisna, "Strategi Fundraising Dalam Peningkatan Penerimaan Dana Zakat Infak Shodaqoh di Lazismu Pp Muhammadiyah", Tesis, UIN Suka, 2019.
- Setiadi, Ahmad, "Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi, Jurnal Humaniora Universitas BSI, Vol 16, No. 2, (2016).
- Stainer, George A., Jhon B. Miner, *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 1997.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukardarrumidi, *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2004.
- Surani, Agus, *Tesis, Bimbingan Agama Islam dalam Mengembangkan Potensi Diri Remaja di Balai Rehabilitasi Sosial Eks Penyalahguna Napza "Mandiri" Semarang*, Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2016.
- Surat keputusan nomor 004.BP/KEP/1.17/B/2021 tentang penetapan rencana strategi LAZISMU 2021-2025.
- Suryani, Rani, Fungsi Whatsapp Grup Shalihah Cabang Bandar Lampung Sebagai Pengembangan Media Dakwah Dalam Membentuk Akhlakul Karimah, *Jurnal Istiqomah*, Vol 2, No 1, (2017).
- Syahputra, Abdul Karim dkk., Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi UPT. Puskesmas Porsea, *Jurdimas*, Vol. 2, No. 2, (2019).
- Tim Penyusun Direktorat Pemberdayaan Zakat, Manajemen Pengelolaan Zakat, Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Zakat, Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama RI, 2009.
- Undang Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Undang-Undang No. 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Undang-Undang No. 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Wahjono, Sentot Imam, *Manajemen Tata Kelola Organisasi Bisnis*, Surabaya: Indeks, 2008.
- Young, Joyce dkk, *Menggalang Dana Untuk Organisasi Nirlaba*, terj. Siti Masitoh, Jakarta: PT Ina Publikatama, 2007.
- Zain ad-Din Ibn Ibrahim Muhammad, Ibn Nujaim, *al-Bahr ar-Ra'i'q Syarh Kanz al-Daq'at'q* (Bairu>: Dar al-Kutub al-Ilmiah, Cet. I 1997.
- Zulkifli, *Panduan Praktis Pintar Memahami Zakat*. Pekanbaru: Suska Press, 2014.