

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharismi. *Dasar-Dasar Research*. Bandung, Tarsito, 1995.
- Carmen, Tideswell. "Loyalty Behavior and Relationship Commitment Towards Hotel Services". dalam *Journal of Hospitality Management*. 2005.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Ergin, Elif dkk. "Impact of Loyalty Card On Customers Store Loyalty". Dalam *International Bussines & Economic Research Journal* 6, no. 2 2007.
- Fanani, Faizal. "OJK, Bank Syariah Indonesia Masih Kalah Saing dari Bank Konvensional." *Liputan6*, April, 23, 2021. <https://id.berita.yahoo.com/ojk-bank-syariah-indonesia-masih-060239714.html>
- Farida, Naili. "Pengaruh Ikatan Finansial, Sosial, dan Struktural terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Variabel Corporate Image". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 40, no. 1 2008.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi SPSS*. Semarang, Badan Penerbit UNDIP, 2006.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta, Erlangga, 2005.
- Halimi, Anahita Bagherzad. "Influence Of Relationship Marketing Tactics On Customers Loyalty in B2C Relationship." *European Journal of Economics, Finance, and Administrative Sciences* ISSN 1450 ISSUE 31, 2011.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, Unitomo Press, 2019.
- Kotler, Philip dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta . Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT. INDEKS, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta . Erlangga, 2009.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Eds. 1. Cet. 1. Kudus, Media Ilmu Press, 2016.
- Munandar, Dadang. *Relationship Marketing, Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta, Ekuilibria, 2016.
- Mustafa, Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Sosial. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7, no. 2 2011.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung, Alfabeta, 2013.

- Shammout. A., Polonsky. M., & Edwardson. V. “ Relational Bonds and Loyalty. The Bonds Tie”. Dalam *Conference Proceedings of the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference AZMAC*. 2007.
- Sudjana. *Metode Statistika*. Bandung. Tarsito. 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. ALFABETA. 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D*. Bandung. ALFABETA. 2015.
- Taleghani. et al. “A Conceptuality Approach to *Relationship Marketing and Customers Loyalty to Banks*”. Dalam *Journal of Basic and Applied Scientific Research*. Vol. 1. No. 11 2011. 2022-2024.
- Umar. Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utami. 2003.
- Wardono dan Sukestiyarno. *STATISTIKA*. Semarang. UNNES PRESS. 2009.

