

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN MUNAQOSAH ...	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Promosi .....	9
1. Pengertian Promosi.....	9
2. Tujuan di Adakanya Promosi .....	9
B. Strategi Promosi .....	11
C. Bauran Promosi.....	11
1. Periklanan .....	13
2. Penjualan Personal .....	16
3. Promosi Penjualan .....	17
4. Pemasaran Langsung atau Interaktif .....	19
5. Publisitas atau Hubungan Masyarakat .....	19
D. Manajemen Pembiayaan.....	20
E. Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) .....	21
1. Pengertian Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah .....	21
2. Tujuan dan Fungsi .....	22
F. Pembiayaan Murabahah .....	23
1. Pengertian Pembiayaan Murabah .....	23
2. Landasan Hukum .....	25
3. Syarat-syarat Pembiayaan Murabahah .....	26

4. Rukun Pembiayaan Murabahah.....	27
5. Macam-macam Pembiayaan Murabahah.....	28
G. Penelitian Terdahulu.....	28
H. Kerangka Berfikir.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	32
B. Setting Penelitian.....	32
C. Subjek Penelitian .....	33
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Pengujian Keabsahan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	39
1. Sejarah KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah .....	39
2. Data Perusahaan dan Aspek Hukum KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus .....	41
3. Visi, Misi dan Tujuan KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus .....	41
4. Struktur Organisasi KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus .....	42
5. Deskripsi Tugas Struktur Organisasi KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus .....	42
6. Tata Kelola KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus.....	45
7. Produk KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus.....	46
B. Deskripsi Data Penelitian .....	49
1. Implementasi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Nasabah Pembiayaan Murabahah di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus.....	49
2. Kendala yang Dihadapi dalam Mengimplementasikan Bauran Promosi dalam Meningkatkan Nasabah Pembiayaan Murabahah di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus.....	54
3. Solusi yang Dilakukan dalam Mengimplementasikan Bauran Promosi dalam Meningkatkan Nasabah Pembiayaan Murabahah di BMT Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus.....	56

C. Analisis Data Penelitian.....	57
1. Analisis Implementasi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Nasabah Pembiayaan Murabahah di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus.....	57
2. Analisis Kendala yang Dihadapi dalam Mengimplementasikan Bauran Promosi dalam Meningkatkan Nasabah Pembiayaan Murabahah di KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus.....	64
3. Analisis Solusi yang Dilakukan dalam Mengimplementasikan Bauran Promosi dalam Meningkatkan Nasabah Pembiayaan Murabahah di BMT Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus.....	66
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Peningkatan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah Setelah Melakukan Bauran Promosi .....	68
---	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	5M Kotler dan Keller .....	13
Gambar 2.2	Skema Kerangka Berpikir .....	31

