

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa :

1. Implementasi bauran promosi dalam meningkatkan nasabah pembiayaan murabahah pada KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah secara keseluruhan sudah diimplementasikan dengan baik, akan tetapi masih terdapat celah pada bauran promosi periklanan dan bauran promosi hubungan masyarakat. Pada periklanan dan publisitas atau hubungan masyarakat yang dilakukan oleh KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah belum bisa dikatakan diimplementasikan dengan maksimal karena pada evaluasi tersebut tidak menerapkan secara maksimal proses periklanan dan publisitas.
2. Kendala yang dihadapi KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus dalam mengimpementasikan bauran promosi untuk meningkatkan nasabah pembiayaan murabahah dipicu oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internalnya adalah kurangnya tenaga kerja marketing, dan pada bauran promosi periklanan masih kurangnya biaya untuk melakukan iklan di media elektronik, sering terjadi kehilangan apabila bener sudah dipasang, dan sulitnya perizinan yang tidak dapat dalam memasang benner. Selain itu kendala lain berasal dari faktor eksternal terjadi kendala pada hubungan masyarakat yaitu kurangnya reaksi nasabah pada saat pihak KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah menjelaskan atau mempromosikan produk.
3. Solusi yang dapat dilakukan KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus dalam menangani kendala implementasi bauran promosi dalam meningkatka nasabah pembiayaan murabahah diantaranya adalah solusi yang pertama dalam periklanan solusi yang dapat dilakukan adalah menambah biaya periklanan, membuat relasi chanel terlebih dahulu sebelum pemasangan banner agar banner tidak hilang, kemudian meminta izin terlebih dahulu kepada pihak yang berwenang.

Solusi yang kedua yaitu dengan mengedepankan pelayanan, kecepatan pelayanan, dan menggunakan standar SOP yaitu 5S (Salam, Senyum, Sapa, Sopan, Santun). Dan solusi yang ketiga yaitu melakukan penambahan kariawan di bagian marketing.

B. Saran

Peneliti setelah melakukan penelitian terhadap implementasi bauran promosi dalam meningkatkan nasabah pembiayaan murabahah pada KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Kudus, peneliti memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan pembahasan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah diharapkan lebih mengoptimalkan penerapan bauran promosi mulai dari periklanan, promosi penjualan, penjualan langsung, dan hubungan masyarakat yang harus dijalin dengan baik demi kelangsungan kedepannya.
2. Bauran promosi yang sudah diterapkan diharapkan akan mampu menunjang dalam meningkatkan volume penjualan secara efisien.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini bisa menjadi salah satu referensi terkait implementasi bauran promosi dalam meningkatkan nasabah pembiayaan murabahah.

