

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andianto, M. Anang Firmansyah. *MANAJEMEN BANK SYARIAH*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Ari Setiyaningrum, Jusuf Udaya. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Pengenalan, Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing Dan E-Marketing*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2015.
- Asyraf Thaha Abu Dahab. *Al-Mu'jam Al-Islamy, Al-Jawrib Ad-Diniyyah Wa as-Siyasiyyah Wa Al-Ijtima'iyah Wa Al-Iqtishadiyyah*. Kairo: Dar asy-Syuruq, 2002.
- Awwaludin. *Pengantar Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Budi Utama, 2007.
- Bukhori Nur S. *Koperasi Syariah*. Sidoarjo: Mashun, 2009.
- Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Fetria Eka Yuldiana. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Edited by Stain Salatiga Press. Salatiga, 2014.
- Griffin, Ronald J Ebert dan Ricky W. *Pengantar Bisnis*. Edisi sepuluh. Jakarta: erlangga, 2015.
- Gugup Kismono. *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE, 2003.
- Hasan Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Jonathan Sarwono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Cetakan Pe. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Kementrian Agama RI. *AL-QUR'AN*. Bandung: Syamil Qur'an, 2007.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 3. Jakarta: erlangga, 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI, 1993.
- Lembaga Penjamin Mutu. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus: LPM IAIN Kudus, 2018.
- Lexy J.Moleong. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Mohammad Mustari dan M.Taufiq Rahman. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo, 2012.
- Muh Fitrah dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian*. Jawa Barat: Jejak,

2017.

- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Muhammad Lathief Ilhamy Nasution. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Muhammad Syafi Antonio. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Nasution, Muhammad Lathief Ilhamy. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah Publishing. *Perbankan Syariah*. Cetakan IV. Jakarta: pkes punlising, 2007.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjar Masin: Antasari Pers, 2011.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sutatya Rahardja Hadhikusuma. *Hukum Koperasi Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Umar Sidiq dan Moh Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya, 2019.

Jurnal

- Afrida, Yenti. "Analisis Pembiayaan Murabahah Di Pebankan Syariah." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (1999): 161.
- Alfiyandi, and La Ode Syarfan. "Analisis Bauran Promosi (Promotion Mix) Produk Multilinked Syariah Pada Asuransi Panin Dai-Ichi Life Cabang Pekanbaru." *Jurnal Valuta* 2, no. 1 (2016): 54–65. <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/1141>.
- Amanda, Dea Putri, and Nuri Aslami. "Pengaruh Citra Merek Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi." *VISA: Journal of Vision and Ideas* 2, no. 1 (2021): 53–62. <https://doi.org/10.47467/visa.v2i1.813>.
- Budiono, Arief. "Penerapan Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah." *Law and Justice* 2, no. 1 (2017): <https://doi.org/10.23917/laj.v2i1.4337>.
- Dellamita, Mega Fareza. "Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada PT Adira Quantum Multifinance Point Of Sales (POS) Dieng Computer Square Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9, no. 2 (2014): 45.
- Dhany Iskandar. "Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan Perusahaan Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kinerja Dan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan." *Jurnal Jibeka* 12,

- no. 1 (2018): 23.
- Eliza Rahmi. "Implementasi Bauran Promosi Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Taman Rusa Sibreh Aceh Besar." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* 4, no. 4 (2019): 4.
- Faisal Reza. "Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.Co.Id." *Jurnal Kajian Komunikasi* 4, no. 1 (2016): 63.
- Firliyanti Kaluku. "Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado." *Jurnal EMBA* 6, no. 2 (2018).
- Ilyas, Rahmat. "Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari'Ah." *Jurnal Penelitian* 9, no. 1 (2015). <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.859>.
- Indah Arum Puspitasari, Sasongko, Didik Eko Julianto. "Implementasi Bauran Promosi Pada Usaha Clothing Jember Banget." *Jurnal Manajemen* 1, no. 1 (2015).
- Kansa Khairunisa. "Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Mahasiswa BINUS University Yang Menggunakan Jasa Go-Jek Di Jakarta)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 46, no. 2 (2017).
- Kusumadewi, R. Neny. "Pengaruh Periklanan Komersil Dengan Konsep AIDA Terhadap Keputusan Pembelian Pada Media Radio Radika 100,3 FM Majalengka." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi* 2, no. 2 (2015): 105.
- Marnisah, Luis, Denny Saputra, and Azra'ie K. Rosni. "Analisa Efektifitas Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Membeli Semen Baruraja Di Kelurahan Sekip Jaya Kecamatan Kemuning Palembang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 7, no. 3 (2016): 16–20. [file:///C:/Users/User/Documents/skripsi/reverensi ika/183-494-1-PB.pdf](file:///C:/Users/User/Documents/skripsi/reverensi%20ika/183-494-1-PB.pdf).
- Maulana, Hasanudin. "Multiakad Dalam Transaksi Syariah Kontemporer Pada Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia." *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics* 3, no. 1 (2016). <https://doi.org/10.15408/aiq.v3i1.2518>.
- Nurjannah. "Peranan Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Volume Pembiayaan Pada Pt Bprs Rahmania Dana Sejahtera Bireuen Di Kabupaten Bireuen." *Jurnal Sosial Humaniora* 3 (2020): 99–111.
- Ramsiah Tasruddin. "Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif." *Jurnal Al-Khitabah* 2, no. 1 (2015).
- Shinta Wahyu Hati. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Accu Yuasa Yang Dipromosikan Distributor Pt Riau Indotama Abadi Di Batam." *Jurnal Business Administration* 1, no. 1 (2017).

- Soebijanto, Fendy, and Yohanes Sondang Kunto. "Analisa Efektifitas Program Promosi Top Gondola Kopi Kapal Api Ditinjau Dari Peningkatan Ekuitas Merk Dan Minat Beli (Studi Kasus Di PT Fastrata Buana Surabaya)." *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA* (1), no. 2 (2013). file:///C:/Users/User/Downloads/497-885-1-SM.pdf.
- Susanti, Erna, and Dimas Perdana Oskar. "Penerapan Bauran Promosi Pada Saluran Distribusi Bagi Produk UMKM Di Kota Padang." *Ekonomika Syariah : Journal of Economic Studies* 3, no. 1 (2019): 56. <https://doi.org/10.30983/es.v3i1.941>.
- Voettie Wisataone. "Pelaksanaan Fungsi Hubungan Masyarakat Dan Publisitas Pada Organisasi Non-Profit." *Jurnal Efisiensi XV*, no. 1 (2018): 19.
- Wahida Mardhatillah dan Dedi Junaedi. "Implementasi Direct Marketing Pada Bank Bpr Datagita Mustika." *Jurnal Al-Kharaj* 4, no. 1 (2021): 9.
- Yanti Fransina Taopan. "Kebijakan Bauran Promosi Pada Koperasi Kreditpancur Kasih Tp Sidas Di Sidas Kabupaten Landak." *Jurnal Bisma* 1, no. 6 (2016): 1374.
- Zahro', Siti Lailatuz, and Fani Firmansyah. "Implementasi Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Bangunan Tunggal Tata Di Tuban Jawa Timur." *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis* 2, no. 1 (2019): 110. <https://doi.org/10.47201/jamin.v2i1.34>.

Skripsi

- Chye, Brandon, and Zhi Han. "Penetapan Bauran Promosi Pada PT Almara Kurniatama," 2018, 75383. <http://scholar.unand.ac.id/37218/5/SKRIPSI LENGKAP.pdf>.
- Gelar, Memperoleh, Ahli Madya, and Manajemen Pemasaran. "TUGAS AKHIR Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran." *Skripsi*, 2011. file:///C:/Users/User/Downloads/Lilik Amruddin F3207054.pdf.
- Nasution, Rizki Hidayat. "Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Pada PT.Bank Muamalat Indonesia TBK.Cabang Padangsidimpuan." *Skripsi*, 2017.
- National, Gross, and Happiness Pillars. "Pelaksanaan Bauran Promosi Dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT Asuransi Jiwa Bumi Asih Jaya Distrik Jember." *Skripsi*, 2000. file:///C:/Users/User/Downloads/Vera Monica 952247_.pdf.
- Nur Asnawi. "Ajaran Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Murabahah

(Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Malang).” *Skripsi*, 2009.

Perdana, Arizona Zia Alan. “Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Asuransi Bumi Pytra Syariah Surakarta.” *Skripsi*, 2010.

Siti Lailatuz Zahro’. “Implementasi Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Bangunan Tunggal Tata Di Tuban Jawa Timur.” *Skripsi*, n.d., 25.

Supaat, dkk. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (SKRIPSI)*. Kudus: LPM IAIN Kudus, 2018.

Yessi Novita Ambarsari. “Analisis Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Jamur Kuping Pada Usaha ‘Rinjani Jamur’ Desa Joresan Kecamatan Mlarak Kab Upaten Ponorogo.” *Skripsi*, 2021, 1.

Peraturan Per Undang-Undangan

Mentri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. “*Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia*”. No 16/per/M.KUKM/IX/2015. tentang pelaksanaan kegiatan usaha sipman pinjam dan pembiayaan syariah oleh koperasi. Pasal 1 Ayat 1. www.depkop.go.id. diakses pada Kamis. (18 maret 2021).

Website

Syafnidawaty. “*Manfaat Penelitian*”. <https://raharja.ac.id/2020/10/23/manfaat-penelitian/> di akses pada kamis. 18 maret 2021

Rainer,Dedi. “*Pengertian Dokumentasi Menurut Para Ahli, Fungsi, Kegiatan, Manfaat, Pengkodean Terlengkap*”. <http://www.spengetahuan.com/2017/09/pengertian-dokumentasi-menurut-para-ahli-fungsi-kegiatan-manfaat-pengkodean.html>. diakses pada 9 maret 2021.