

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Kajian Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Berpikir .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
A. Jenis dan Pendekatan.....	26
B. Setting Penelitian.....	26
C. Subjek Penelitian .....	27
D. Sumber Data .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data .....	27
F. Pengujian Keabsahan Data .....	28
G. Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>31</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
1. Profil Perusahaan Procter & Gamble.....	31
2. Gambaran Umum Rejoice .....	34
3. Profil Brand Ambassador Rejoice .....	35
B. Deskripsi Data Penelitian .....	37
1. Alur Iklan.....	37
2. Scene Iklan Rejoice 3 In 1 Hijab Bisa .....	39
C. Analisis Data Penelitian.....	41
1. Analisis Komodifikasi Hijab Dalam Iklan Rejoice 3 In 1	

Hijab Bisa .....	41
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>48</b>
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4. 1 Logo P&G..... 33  
Gambar 4.2 Produk Rejoice Hijab 3 In 1 ..... 35  
Gambar 4.3 *Brand Ambassador* Rejoice Hijab..... 35



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Deskripsi *Scene* dalam Iklan Rejoice Hijab 3 In 1 ..... 39  
Tabel 4.2 Analisis Iklan rejoice 3 in 1 hijab bisa ..... 42

