

DAFTAR PUSTAKA

- . “10. Jangan Lupa.” Instagram, 2022.
<https://www.instagram.com/reel/ChUmLTsJasg/?hl=id>.
- . “11. Berpikir Sederhana.” Instagram, 2022.
<https://www.instagram.com/reel/ChhDyaBBjO2/?hl=id>.
- . “12. Bertindaklah Dengan Yakin.” Instagram, 2022.
<https://www.instagram.com/reel/CihdRi9p9zj/?hl=id>.
- . “2. Kemudahan.” Instagram, 2022.
<https://www.instagram.com/reel/CfwDbbGJRTm/?hl=id>.
- . “3. Tunaikan Kewajiban.” Instagram, 2022.
<https://www.instagram.com/reel/CfyvgnzJemw/?hl=id>.
- . “4. Jangan Tunda.” Instagram, 2022.
https://www.instagram.com/reel/Cf6UL__JB3S/?hl=id.
- . “5. Istigfar.” Instagram, 2022.
<https://www.instagram.com/reel/Cfteti2pCgT/?hl=id>.
- . “6. Biasa Aja.” Instagram, 2022.
<https://www.instagram.com/reel/Cf9Lk4Ipzq5/?hl=id>.
- . “7. Berikanlah Haknya.” Instagram, 2022.
<https://www.instagram.com/reel/CgA3ZmWtbqi/?hl=id>.
- . “8. Fokus Pada Amal.” Instagram, 2022.
<https://www.instagram.com/reel/CgbwVPcpY6w/?hl=id>.
- . “9. Tahu Diri.” Instagram, 2022.
<https://www.instagram.com/reel/CgWyF9opTxi/?hl=id>.
- . *Al-Qur'an Terjemah Dan Tajwid*. Bandung: Sygma Creative Media Corp, 2014.
- Abdullah. *Ilmu Dakwah*. Bandung: Citapustaka Media, 2015.
- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Abdulrohim, Nasrudin. *Amalan-Amalan Pembuka Pintu Rezeki*. Jakarta Selatan: Qultum Media, 2017.
- Aditya, Rangga. “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru.” *Jom FISIP Volume 2 No. 2*, 2015.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/5880/5750>.
- Al-Maraghi, Ahmad Musthafa. “Mesir: Musthafa Al-Babi AlHalabi, (1974). Terj; Ansori Umar Sitanggal Dkk, Terjemah Tafsir Al-Maraghi, Juz 28.” *Tafsir Al-Maraghi, Juz 28*, 1993.
- Alim, Zezen Zainal. *The Power Of Shalat Dhuh*a. Tangerang: Qultum Media, 2008.
- Amiruddin. “Takdir Dalam Perspektif Al-Qur'an.” *Al-Kauniah: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir 2*, no. 2 (2021): 1–12.

- Andayani, Safrida dan Dewi. *Aqidah Dan Etika Dalam Biologi*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2016.
- Annur, Cindy Mutia. "Facebook Hingga Twitter, Ini Deretan Media Sosial Terpopuler Dunia Di Awal 2023." data boks, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/06/facebook-hingga-twitter-ini-deretan-media-sosial-terpopuler-dunia-di-awal-2023>.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Sosial Masyarakat Di Indonesia." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung* Vol 9 No 1 (2016).
- Chairunnisa, Connie. "Analisis Respon Mahasiswa Terhadap Mata Kuliah Terintegrasi Islami Kemuhammadiyah dan Penghayatan Terhadap Nilai Agama Islam." *Faktor: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 4 (2017): 1–108. [http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/391/1/ARTIKEL_JURNAL_FAKTOR\(2017\).pdf](http://repository.uhamka.ac.id/id/eprint/391/1/ARTIKEL_JURNAL_FAKTOR(2017).pdf).
- Dr. Muslimah, M.Pd.I. "BERBUAT KEBAIKAN." *An-Nadwah* 3, no. Oktober (2021): 12–24.
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Feroza, Cindie Sya'bania, and Desy Misnawati. "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan." *Jurnal Inovasi* 14, no. 1 (2020).
- Futikhatussalamah. "Analisis Pesan Dakwah Remaja Di Akun Instagram @NUNUZOO Periode Januari 2018 - April 2020." Skripsi IAIN Purwokerto, 2021. http://repository.iainpurwokerto.ac.id/9280/2/Futikhatussalamah_Analisis_Pesan_Dakwah_Remaja_Di_Akun_Instagram_%40Nunuzoo_Periode_Januari_2018_-_April_2020.pdf.
- Hasan, Muhammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: CV Salsabila Putra Pratama, 2013.
- Hawaariyyun. "1.Syukur." Instagram, 2022. <https://www.instagram.com/reel/Cfteti2pCgT/?hl=id>.
- Hidayat, Enang. *Pendidikan Agama Islam Integrasi Nilai-Nilai Aqidah, Syariah, Dan Akhlak*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Indriantini, Riri. "Respon Masyarakat Terhadap Pengajian Hari Selasa." *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, no. 3 (2020): 262–82. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v4i3.1018>.
- Infra, Staf Bahasa. *Kamus Super Lengkap Bahasa Inggris*. Jakarta: Infra Group, 2013.
- Kadri, Fahrurrozi Faizah. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group,

- 2019.
- Kamaluddin. "Pesan Dakwah." *FITRAH Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* 02. no. (2016). http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/F/article/view/475/pdf_3.
- KBBI. "Arti Kata Respon," n.d. <https://kbbi.web.id/respons>.
- Kemenag, Qur'an. "Al-Qur'an Ali Imron Ayat 120." Al-Qur'an dan terjemahannya. Accessed January 11, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Kurnia, Neng Dewi, Riche Cynthia Johan, and Gema Rullyana. "Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas." *EduLib* 8, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>.
- Mahmuddin. *Manajemen Dakwah*. Ponorogo: WADE Group, 2018.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Marwi, Abdulah Al. "Istigfar Solusi Bagi Setiap Masalah." *AR- Rahmah: Jurnal Penelitian Pendidikan Dna Sosial Keagamaan* 1, no. 1 (2021): 1–27. <http://ejournal.pergunutanjabbarat.or.id/index.php/arrahmah/article/download/4/4>.
- Marzuki. *Metode Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda karya, 2009.
- MS, Mawardi. *Sosiologi Dakwah Kajian Teori Sosiologi, Al-Qur'an Dan Al-Hadits*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2018.
- Muchson, M. *Metode Riset Akuntansi*. Depok: Spasi Media, 2017.
- Mujahidin, Muhammad Saekul. "Surga Dan Neraka, Kekekalan Umat Manusia Di Akhirat Perspektif Al-Quran." *TASAMUH: Jurnal Studi Islam* 13, no. 1 (2021): 139–56. <https://doi.org/10.47945/tasamuh.v13i1.369>.
- Mujiono. "Manusia Berkualitas Menurut Al - Qur'an." *Hermeunetik* 7, no. 2 (2013): 357–88.
- Mustafa, Mahmud Ahmad. *Dahsyatnya Ikhlas*. Yogyakarta: MedPress Digital, 2012.
- Ningsih, I W. "Konsep Hidup Seimbang Dunia Akhirat Dan Implikasinya Dalam Perspektif Pendidikan Islam." *Jurnal Tahsinia*, 2020, 128–37. <https://jurnal.rakeyantang.ac.id/index.php/th/s/article/view/188%0Ahttps://jurnal.rakeyantang.ac.id/index.php/th/s/article/download/188/25>.
- Nursi, Badiuzzaman Said. *Misteri Puasa, Hemat, Dan Syukur*. Jakarta:

- Risalah Nur Press, 2016.
- Nurul Qomariya & Nahdiyah. “Memahami Hak Sesama Muslim (HR. BUKHORI MUSLIM DALAM KITAB RIYADHUS SHOLIHIN).” *Al-Bayan: Jurnal Ilmu Al-Qur’an Dan Hadis* 3, no. 1 (2020): 109.
- Official, Intan Rifqi. “Mengenal Sosok Hawariyyun.” YouTube, 2019. <https://youtu.be/n5ikMVECEpM>.
- Pirol, Abdul. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Putra, Awang Darmawan. *Manajemen Dakwah*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021.
- Rahmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.
- RI, Kementerian Agama. *Al-Qur’an Terjemah Dan Tajwid*. Bogor: Sygma Creative Media Corp, 2007.
- Rohman, Dudung Abdul. “Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial.” *Tatar Pasundan : Jurnal Diklat Keagamaan* 13, no. 2 (2019): 121–33. <https://doi.org/10.38075/tp.v13i2.19>.
- Roikan, S. Aminah. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Sadya, Sarnita. “Pengguna Instagram RI Terbesar Keempat Di Dunia Pada Awal 2023.” data boks, 2023. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-ri-terbesar-keempat-di-dunia-pada-awal-2023>.
- Muslimahdaily. “Sah! Hawariyyun Dan Dena Haura Resmi Menikah,” 2020. <https://muslimahdaily.com/entertainment/celebrity/item/3144-sah-hawariyyun-dan-dena-haura-resmi-menikah.html>.
- Saifuddin Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Samsu. *Metode Penelitian (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. Jambi: Pusaka, 2017.
- Shihab, Quraish. *Mu’jizat Al-Qur`ān Ditinjau Dari Aspek Kebahasaan, Isyarat Ilmiah Dan Pemberitaan Ghaib*. Bandung: PT.Mizan Pustaka, 2014.
- Silmi, Nisa Adilah. “Analisis Pesan Dakwah Akhlak Pada Vidio Akun Instagram @Hijabalila.” Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018. Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas.
- Suhayib. *Studi Akhlak*. Yogyakarta: Kalimedia, 2016.
- Suriyati, Suriyati. “Implikasi Takdir Dalam Kehidupan Manusia.” *Jurnal Al-Mubarak: Jurnal Kajian Al-Qur’an Dan Tafsir* 3, no. 1 (2020):

- 36–51. <https://doi.org/10.47435/al-mubarak.v3i1.213>.
- Sutisna. *Syariah Islamiyah*. Bogot: IPB Press, 2015.
- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Syamsul, Asep. *Komunikasi Dakwah, Pendekatan Praktis*. Bandung: www.romeltea.com, 2013.
- Tania, Guesty. “Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram.” (*Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2019*). Skripsi UIN Raden Intan Lampung, 2019. http://repository.radenintan.ac.id/8787/1/SKRIPSI_GUESTY_TANIA.pdf.
- Tasbih. “Konsep Amal Saleh Menurut Al-Quran.” *Al-Asas* 1, no. 2 (2018): 23–35. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tafsere/article/view/7321>.
- Wahyuni, Lisa Seri. “Pesan-Pesan Dakwah Akun Instagram @Sahabat_Islami Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan.” *Jurnal Peurawi* 2, no. 2 (2019). <https://media.neliti.com/media/publications/308793-pesan-pesan-dakwah-akun-instagram-sahaba-3820a0b3.pdf>.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.

