

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	11
1. Trafik Usaha Kuliner Kudus	11
2. UMKM	12
a. Pengertian UMKM.....	12
b. Karakteristik UMKM.....	15
c. Peran UMKM	15
3. Bisnis Rumahan	17
a. Pengertian bisnis rumahan	17
b. Jenis-jenis bisnis rumahan.....	18
4. Bisnis kuliner	19
a. Pengertian bisnis kuliner	19
b. Jenis-jenis bisnis kuliner	20
c. Kelebihan dan kekurangan bisnis kuliner.....	21
d. Kualitas dan ciri khas bisnis kuliner rumahan.....	22
e. Tantangan dan hambatan.....	23
f. Faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam membangun bisnis kuliner	24
5. Eksistensi	25
6. <i>Platform</i>	26
a. Pengertian <i>platform</i>	26

b. Jalur <i>platform</i>	27
c. Peran <i>platform</i>	30
d. Dampak penggunaan <i>platform</i> terhadap bisnis kuliner	31
e. Jenis-jenis <i>platform food delivery</i>	31
7. Layanan <i>Food Delivery</i>	35
a. Pengertian layanan <i>food delivery</i>	35
b. Jenis-jenis layanan <i>food delivery</i>	36
c. Skema layanan <i>delivery</i>	37
d. Kelemahan dan kelebihan <i>food delivery</i>	38
8. Perkembangan teknologi dalam pandangan ekonomi syariah	40
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Berfikir	45
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	46
C. Subyek Penelitian.....	47
D. Sumber Data Penelitian	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Pengujian Keabsahan Data.....	49
G. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	52
B. Deskripsi Data Penelitian	62
1. Platform aplikasi <i>food delivery</i>	62
2. Tantangan dan hambatan.....	66
3. Pengembangan bisnis kuliner.....	69
C. Analisis Data Penelitian	74
1. Keberadaan <i>platform food delivery</i> terhadap Pengembangan Bisnis kuliner	74
2. Tantangan dan hambatan dalam kerjasama dengan keberadaan <i>platform food delivery</i>	76
3. Keberadaan <i>platform food delivery</i> terhadap pengembangan bisnis kuliner rumahan di Warunk Nizam Kabupaten Kudus	77
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	83
B. Saran-saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rating *platform food delivery* 73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir 45

Gambar 4.1 Tampilan Warunk Nizam pada
platform food delivery 52

Gambar 4.2 Tampilan Lumbung Padi Catering pada
platform food delivery 54

Gambar 4.3 Tampilan Mentai Rice Kudus pada
platform food delivery 56

Gambar 4.4 Tampilan Nasi Kebuli pada *platform food delivery* 58

Gambar 4.5 Tampilan Foodies pada *platform food delivery* 68

