

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari temuan dan analisis data pada bagian sebelumnya tentang Analisis Eksistensi Aplikasi *Food Delivery* terhadap Pengembangan Bisnis Kuliner Rumahan di Kabupaten Kudus, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Keberadaan aplikasi *food delivery* terhadap pengembangan bisnis kuliner terdapat pada layanan aplikasi *food delivery* dalam meningkatkan penjualan usaha kuliner memberikan dampak yang positif dalam mengembangkan usaha kuliner ditandai dengan terbantunya serta didapatkannya kemudahan dari keberadaan layanan aplikasi *food delivery* yang mendatangkan keuntungan serta adanya saling terbantunya antara pihak aplikasi *food delivery* dengan pelaku usaha kuliner, serta terbantunya juga konsumen dalam memenuhi kebutuhannya.
2. Tantangan dan hambatan dalam bekerjasama dengan aplikasi *food delivery* terdapat pada aspek fungsi pengorganisasian dan pengawasan pada aplikasi belum dapat terpenuhi, karena masalah manajemen keuangannya belum dapat terlihat jelas perhitungannya, perihal manajemen waktu, dimana pada aplikasi *food delivery* belum ada fasilitas untuk menandai menu yang habis dan jam buka tutup toko belum *flexible*, dan *restaurant* atau *merchant* yang bekerjasama dengan aplikasi *food delivery* harus setuju dengan adanya *revenue-sharing* (Pajak).
3. Aplikasi *food delivery* itu sangat membantu bagi para pelaku UMKM kuliner rumahan apabila digunakan secara aktif dan didukung dengan faktor-faktor yang menunjang untuk perkembangan bisnis kuliner. Adapaun faktor-faktor penunjang perkembangan bisnis kuliner dengan aplikasi *food delivery* yaitu, menu yang bervariasi, rasa yang enak, harga yang terjangkau, kesesuaian gambar dengan pesanan serta SDM yang berwawasan menggunakan aplikasi *food delivery*. Sedangkan aplikasi *food delivery* yang bersifat masif pada beberapa *home industry* diakibatkan karena beberapa faktor antara lain yaitu, hanya melayani pesanan partai besar dan sistem *pre-order* yang membutuhkan waktu terlalu lama untuk menyiapkan pesanan.

## B. Saran-Saran

Setelah mengamati hasil penelitian diatas, peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu:

### 1. Bagi *Platform Food Delivery*

Bagi pihak *platform food delivery* diharapkan dapat terus mengembangkan layanan-layanan yang ada di aplikasi terutama layanan *Go-food*, *Grab-food* dan *Shopee-food* ini. Karena layanan ini sangat bermanfaat bagi masyarakat atau pengguna untuk pemesanan makanan secara *online* dan bermanfaat bagi mitra *platform food delivery* dalam pengembangan usahanya. Kepada perusahaan yaitu Gojek, Grab dan Shopee yang telah sangat membantu banyak masyarakat di Indonesia dengan memunculkan berbagai fitur termasuk *Go Food*, *Shopee food* dan *Grab Food* diharapkan kepada perusahaan agar tetap mempertahankan keberhasilan dan semakin mengembangkan sayap hingga ke berbagai negara.

### 2. Bagi Pemilik Usaha

UMKM merupakan cerminan kemandirian masyarakat dalam memupuk perekonomian negeri untuk terus tumbuh ke arah yang positif. Untuk itu menjadi salah satu pelaku dalam UMKM merupakan Langkah positif yang telah diambil. Kemudian untuk terus bertahan dalam persaingan maka harus memaksimalkan setiap peluang pasar yang tersedia. Khususnya dalam hal menjangkau pasar yang lebih luas dan kerjasama untuk terus terpromosikannya produk dalam *platform* media penjualan *online*. Pelaku usaha kuliner harus lebih bisa memanfaatkan peluang dengan keberadaan aplikasi *food delivery* agar usaha yang telah ditekuni semakin berkembang dan maju sehingga bisa meningkatkan penjualan.

### 3. Bagi Masyarakat

Layanan *platform food delivery* merupakan peluang bisnis baru pada saat ini, diharapkan bagi masyarakat yang belum memiliki usaha atau sudah memiliki usaha tetapi belum bergabung dengan *platform food delivery* agar dapat menjadi mitra *platform food delivery*. Karena telah terbukti bahwa *platform food delivery* merupakan peluang usaha baru untuk mempromosikan produk makanan. Dengan demikian tingkat kesejahteraan akan meningkat dan juga dapat mengurangi tingkat kemiskinan maupun tingkat pengangguran.

#### 4. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya agar lebih mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi pengembangan bisnis kuliner rumahan. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti pengembangan bisnis kuliner, atau mengambil pembahasan tentang *platform food delivery*.

