

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, “Peranan Aplikasi Go Food terhadap perkembangan Bisnis Kuliner”, *Jurnal Pariwisata*, vol. 3 No. 1 (2020).
- Adnan Husadi Putra, “Peran UMKM dalam Pengembangan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora”, *Jurnal Analisis Sosiologi* 5 (2), 2011.
- Afifudin, Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2009).
- Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis* (Jakarta: Rineka Cipta, 2004).
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta : PT Raja Grafindo, 2012).
- Az-zahra Nurul Handira dkk, “Layanan Online Food Delivery Dalam Membantu Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro”, *Jurnal Pengabdian dan Penelitian Kepada Masyarakat (JPPM)*, Vol. 2 No.2 (2021).
- Bungin Burhan, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005).
- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*, Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Departemen Koperasi, www.depkop.go.id.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ke III (Jakarta: Balai Pustaka, 2001).
- Devi Krisnawati, “Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Dan Jalur Distribusi UMKM DI Indonesia”, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 6, No. 1 (2018).
- Dodi Siregar, agung purnomo, dkk, *technopreneurship: strategi dan inovasi* (medan,yayasan kita menulis, 2020).
- Ebert, Ronald J & Griffin Ricky W, *Bisnis*, alih bahasa Rd. Soemarnagawa (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Emmita Devi Hari Putri, *Pengantar Akomodasi dan Restoran* (Yogyakarta: Deepublish, 2018).
- Ernie Tisnawati Sule & Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*, Jakarta: Prenamedia Group, 2005.
- Eska Nia Sarinastiti dan Nabilla Kusuma Vardhan, “Co-Branding Online Food Delivery: The Transformation Of Local Culinary Tourism Business Model In Yogyakarta”, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan* , Vol 3, No 3 (2018).
- Hasbi Lutfiyan S, “Penerapan strategi Digital Platform Versi Android dengan Pendekatan Design Thinking pada PT EATIKI”, Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.

Hidayatullah, S., Waris, A., Permata, Y., Adrian, T., Sarwinda, N., Lestari, F., et Al, “Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang”, *Seminar Nasional Sistem Informasi*, UNMER Malang (2018).

<https://kbbi.web.id/platform> diakses pada tanggal 23 September, 2022.

<https://m.kominfo.go.id/content/detail/43084/kontribusi-umkm-bagi-perekonomian-besarpresiden-tekankan-pentingnya-izin-bagi-umkm/0/berita>

<https://www.transonlinewatch.com/beroprasi-di-kudus-ojek-online-disambut-gembira-oleh-warga/#>

Hugo S Prabangkara, “Kuliner Yogyakarta, Dari Identitas Ke Komoditas”, *Lensa Budaya*, Vol. 13 No. 2 (2018), 112.

Kasmir, *Kewirausahaan*, Edisi Revisi, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia Siaran Pers Hm.4.6/240/Set.M.Ekon.3/5/2022, “Pengembangan UMKM Menjadi Necessary Condition untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi, Jakarta, 20 Mei 2022”, diakses pada tanggal 22 September, 2022.<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4136/pengembangan-umkm-menjadi-necessary-condition-untuk-mendorong-pertumbuhanekonomi#:~:text=Jakarta%2C%2020%20Mei%202022&text=Kontribusi%20UMKM%20tercatat%20mencapai%20kisaran,dan%20bisa%20pulihan%20dengan%20baik>.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia Siaran Pers Hm.4.6/240/Set.M.Ekon.3/5/2022, “Pengembangan UMKM Menjadi Necessary Condition untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi, Jakarta, 20 Mei 2022”, diakses pada tanggal 22 September, 2022.<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4136/pengembangan-umkm-menjadi-necessary-condition-untuk-mendorong-pertumbuhanekonomi#:~:text=Jakarta%2C%2020%20Mei%202022&text=Kontribusi%20UMKM%20tercatat%20mencapai%20kisaran,dan%20bisa%20pulihan%20dengan%20baik>.

Kominfo, “Kontribusi UMKM bagi Perekonomian Besar, Presiden Tekankan Pentingnya Izin bagi UMKM, 13/07/2022”, diakses pada tanggal 22 September, 2022.

Lailatun Maghfiroh, “Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Assalamualaikum Calon Imam,” Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya (2019).

Lorens Bagus, *Kamus Filsafat* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005).

- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006).
- Moleong, Lexy J, *Metodologi penelitian kualitatif*, (Banung: Remaja Rosakarya, 2007).
- Monle Lee & Charla Jhonson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Philip Kotler Dan Gery Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1* Jakarta: Erlangga, 2006.
- Phyta Rahima, Ria Rismayati, "Pengaplikasian Platform Food Delivery Service Shopee Food dalam Memasarkan Produk Minuman Kamsia Boba Mataram", *Bakti Sekawan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 2 No. 1 (2022).
- Poerwandari, Kristi, *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*, Fakultas Psikologi, Universitas Indonesia, Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) (2001).
- Putri Sarkina, "Dampak Aplikasi Go Food Terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek Di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah", Skripsi: UIN SUSKA Riau (2022).
- Putu Lanang Eka Sudianta, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Bangli*, e-jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Vol. 2, No.1 (2014).
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011).
- Ray, A., Dhir, A., Bala, P. K., & Kaur, P, "Why do people use food delivery apps (FDA)? A uses and gratification theory perspective", *Journal of Retailing and Consumer Services*", Vol 5, No 1 (2019).
- Ricky W Griffin Dan Ronal J Ebert, *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2007.
- Rita Januarwati, E. P. "Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Bunga "Cindy" di Jl.Kayoon Utara No.12 Gentengkali". *Jurnal Bisnis Indonsia* (2014).
- Rosady Roslan, *Metodologi Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2006).
- Rr. Lulus Prapti NSS, SE, Msi, *dampak bisnis kuliner melalui go-food bagi pertumbuhan ekonomi di kota semarang*, *Dinamika Sosial Budaya*, Vol 20, No. 2 (2018).
- Selular, "Kini Grab Food Hadir di 178 Kota Se-Indonesia", 2019, <https://selular.id/2019/03/kini-grab-food-hadir-di-178-kota-se-indonesia/>, diakses pada tanggal 24 September, 2022.

- Siska Maya, Larisa Yohana, “ Identification of problem and solution of the Micro Small Middle Enterprise with Nvio-Software,” *Sosio e-kons*, Vol. 10 No. 2 (2019).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. (Bandung: CV. Alfabeta, 2015).
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif R dan D*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Andi Offst 2006).
- Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Rajawali, 1987).
- Sutrisno hadi, *Metodelogi Research*, (Yogyakarta: ANDI, 2001).
- Syarif Hidayatullah, dkk, “Eksistensi Transportasi Online (Go-Food) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner di Kota Malang”, (Seminar Nasional Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang 2018).
- Taufik, Masjono, A., Kurniawan, I., & Karno, “Peranan Platform FoodDelivery Service dalam Mendukung Marketing Mix UKM di Masa New Normal”, *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol 22, No 2 (2020).
- Ucep Hermawan, “Konsep Diri Dalam Eksistensialisme Rollo May”, *JAQFI: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*, Vol. 6, No. 1 (2021).
- Veni Indrawati, *Manajemen Usaha Boga* (Yogyakarta: UNY Press, 2008).
- Viki Husna, “Pengaruh Layanan Food Delivery (Go-Food) Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Go-Food di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru)”, Skripsi: UIN Sultan Syarif Kasim Riau (2022).
- Wardani, Putri Ayu Kusuma; Reinaldy, Fadzlian Rizky; Tyas, I.P. “Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Makanan dengan Menggunakan Jasa Shopee Food”, *Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif*, Vol. 2 No. 1(2021).
- Wawancara dengan bapak aziz. Pemilik Bisnis kuliner warunk nizam kabupaten kudus. Tanggal 6 Juli 2022 Jam 14.00 WIB
- Winardi, *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, Jakarta: Prenamedia Group, 2003.
- Wulan ayoda, *Kursus Singkat Usaha Rumah Makakn Laaris Manis* (Jakarta: Elex Media Komputatindo, 2007).
- Yoga I. M. S. Korry N.P.D. P. Yulianti N.M.D.R, “Information Technology Adoption on Digital Marketing Communication Channel”, *International Journal of Social Sciences and Humanities*, Vol. 3 No. 2 (2019), 95-104.

Yuyun Alamsyah, *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2008).

