

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori	12
1. Konsep Bisnis Islam	12
2. Pengertian dan Konsep Etika Bisnis Islam.....	15
3. Loyalitas Pelanggan	22
4. Problematika Manajemen Bisnis Syariah.....	24
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Berpikir	28
D. Pertanyaan Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	34
B. Setting Penelitian.....	34
C. Subjek Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Pengujian Keabsahan Data	38
G. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Deskripsi Data Penelitian	48
1. Praktik Bisnis Islam pada Konveksi Rizma <i>Collection</i>	48

2.	Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Konveksi Rizma <i>Collection</i>	53
3.	Faktor Penghambat dan solusi dalam Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Konveksi Rizma <i>Collection</i>	61
C.	Analisis Data Penelitian	62
1.	Analisis Praktik Bisnis Islam pada Konveksi Rizma <i>Collection</i>	62
2.	Analisis Implementasi Etika Binis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Konveksi Rizma <i>Collection</i>	68
3.	Analisis Faktor Penghambat dan solusi dalam Implementasi Etika Binis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Konveksi Rizma <i>Collection</i>	76
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan	79
B.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Usaha E-commerce	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3.1 Triangulasi Teknik.....	40
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber.....	41
Gambar 4.1 Data Penjualan Konveksi Rizma Collection	45
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Konveksi Rizma <i>Collection</i>	46
Gambar 4.3 Implementasi Etika Bisnis Islam.....	69

