

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang berjudul “Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan” (Studi pada Konveksi Rizma *Collection*), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktik bisnis Islam yang dijalankan konveksi Rizma *Collection* telah dilakukan sesuai aktivitas bisnis Islam berdasarkan etika bisnis Islam yakni dalam aspek kejujuran, sikap amanah, adil, keramah-tamahan, dan keterbukaan.
2. Implementasi prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam meningkatkan loyalitas pelanggan telah diterapkan cukup baik meskipun masih ada kekurangan pada salah satu prinsip. Hal itu meliputi aspek kesatuan (*unity*), keseimbangan (*equilibrium*), kehendak bebas (*free will*), tanggung jawab (*responsibility*), dan kebenaran: kebajikan dan kejujuran. Bentuk dari penerapan etika bisnis Islam ini ditunjukkan dengan tidak meninggalkan kewajiban sholat saat bekerja, keadilan dan keseimbangan bisnis antara dunia akhirat, berkehendak bebas namun tetap terbatas oleh aturan-aturan dalam Islam, bertanggung jawab atas semua yang telah dilakukan baik untuk pihak yang terlibat maupun tanggung jawab kepada Allah SWT, dan ihsan atau kemurahan serta kebaikan yang dilakukan pemilik konveksi Rizma *Collection*. Sedangkan kekurangannya terletak pada prinsip tanggung jawab terhadap pelanggan yang disebabkan oleh kekecewaan yang timbul ketika pesannya tidak bisa jadi tepat waktu sesuai yang diinginkan. Hal ini dikarenakan banyaknya pesanan yang masuk dengan permintaan waktu penyelesaian secara bersamaan.
3. Faktor penghambat yang terjadi dalam proses implementasi etika bisnis Islam dalam meningkatkan loyalitas pelanggan pada konveksi Rizma *Collection* diantaranya adalah kurangnya pemahaman dan penerapan nilai-nilai Islam secara lebih mendalam oleh pemilik konveksi Rizma *Collection*, produk yang dijual belikan tidak semuanya tertutup karena target pasarnya masih wanita pada umumnya dan bukan muslimah saja, serta kurangnya tanggung jawab ketika banyaknya pesanan yang masuk dengan permintaan penyelesaian secara bersamaan sehingga tim merasa terpontal dan tidak bisa selesai tepat waktu. Solusi yang bisa digunakan untuk bisa mengurangi hambatan

yang terjadi dalam implementasi etika bisnis Islam dalam meningkatkan loyalitas pelanggan pada konveksi Rizma *Collection* adalah terus mempelajari tentang pengelolaan bisnis yang baik sesuai ajaran Islam, selalu memberi arahan dan contoh kepada karyawan agar selalu menerapkan etika bisnis Islam dalam bekerja, serta melakukan inovasi dan membuat strategi agar pelanggan tetap merasa loyal dan membatasi diri untuk mencari keuntungan dengan melakukan aktivitas bisnis yang dilarang Islam.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian di atas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Diharapkan bagi tempat usaha untuk bisa mempertahankan dan meningkatkan kebijakan sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam dengan lebih baik lagi.
2. Diharapkan bagi karyawan bisa lebih disiplin, bertanggung jawab, dan lebih giat dalam menyelesaikan suatu tuntutan dari pelanggan agar tidak timbul kekecewaan.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel-variabel lainnya yang sekiranya memiliki pengaruh yang baik terkait implementasi etika bisnis Islam dalam meningkatkan loyalitas pelanggan.