

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdullah, Thamrin, and Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2013.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2017.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anindya, Desy Astris. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delitua Kecamatan Delitua." *At-Tawassuth* II, no. 2 (2017): 389–412.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Ayu, Dena, and Syahrul Anwar. "Etika Bisnis Ekonomi Islam Dalam Menghadapi Tantangan Perekonomian Di Masa Depan." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2022): 52–61.
- Aziz, Abdul. *ETIKA BISNIS PERSPEKTIF ISLAM Implementasi Etika Bisnis Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Badroen, Faisal, M. Arif Mjufraeni, Suhendra, and Ahmad D Bashori. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2006.
- Ermansyah. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Khazanah Ulum Ekonomi Syariah (JKUES)* 5, no. 1 (2021): 11–17.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing, 2020.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, and dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Katmas, Ekarina, Nur Faizah, and Ayu Wulandari. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan

- Menengah.” *Asy-Syukriyyah* 23, no. 1 (2022): 22–35.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Maksudin. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.” *El - Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 02, no. 02 (2022): 135–53.
- Mannan, Abdul, and Inayah wasti Ratih. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Mikro/UMKM.” *Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 1 (2021): 132–47.
- Narbuko, Cholid, and Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2019.
- Putri, Riani Sanusi., Hidayat, Ali Akhmad Noor. “Ekspor Tekstil Sepi Pesanan, Gelombang PHK Bergantian.” *tempo.co*. 2022. <https://www.google.com/amp/s/fokus.tempo.co/amp/1652792/ekspor-tekstil-sepi-pesanan-gelombang-phk-bergantian>.
- Rahman, Aulia., Iwang, Baso., and Taqiya, Amira. “Analisis Implementasi CAFTA Terhadap Komoditas Tekstil Di Indonesia.” *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 19, no. 3 (2022).
- Rizaty, Monavia Ayu. “Industri Tekstil Kembali Melesat 13,74% Pada Kuartal II/2022.” *Data Indonesia.id*. 2022. <https://dataindonesia.id/>.
- Saebani, Beni Ahmad. “Pedoman Aplikatif Metode Penelitian Dalam Penyusunan Karya Ilmiah, Skripsi, Tesis, Dan Disertasi,” 142. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2017.
- Sari, I D O, and L Rahmawati. “Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Pada UMKM Olahan Laut.” *Al Iqtishod ...* 10, no. 2 (2022): 55–68.
- Sasongko, Sambodo Rio. “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 1 (2021): 104–14.
- Silviyah, Nur Manna, and Novieati Dwi Lestari. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM.” *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2022): 96–112. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v10i1.295>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunardi, and Anita Primastiwi. *Pengantar Bisnis: Konsep, Strategi, Dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2015.
- Wardani, Yudhita Meika, and Ahmad Ajib Ridlwan. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* XII, no. 1

- (2022): 37–52.
- Wati, Ambar, Arman Paramansyah, and Dessy Damayanthi. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2, no. 2 (2019): 161–77.
- Wekke, Ismail Suardi, and dkk. *METODE PENELITIAN SOSIAL*. Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri, 2019.
- Widayatma, Cindy Phasalita, and Sri Puji Lestari. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal).” *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* 7, no. 3 (2018): 25–38.
- Yusanto, Muhammad Ismail, and Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014.
- Zakiah, Makhshushi. “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Bisnis Se Manis Di Situbondo.” *Al-Idarah* 2, no. 2 (2021): 75–89.

