

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Penelitian	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Persediaan Bahan Baku.....	11
1. Pengertian Persediaan	11
2. Pengertian Bahan Baku	13
3. Pengertian Persediaan Bahan Baku	14
4. Fungsi Persediaan	16

5. Jenis Persediaan	16
6. Klasifikasi Persediaan	17
7. Jenis-Jenis Bahan Baku	18
8. Persediaan Bahan Baku Menurut Islam	19
B. Biaya Produksi.....	21
1. Pengertian Biaya Produksi	21
2. Pembagian Biaya	22
3. Unsur-unsur Biaya Produksi.....	24
4. Biaya Produksi Menurut Islam	24
C. Volume Penjualan.....	28
1. Pengertian Volume Penjualan	28
2. Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	29
D. Hasil Penelitian Terdahulu	31
E. Kerangka Berpikir	34
F. Hipotesis	36
1. Pengaruh Persediaan Bahan Baku Terhadap Volume Penjualan	36
2. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan	37
3. Pengaruh Persediaan Bahan Baku dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan	38

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Tata Variabel Penelitian	41
D. Definisi Operasional	41
E. Jenis dan Sumber Data	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	42
G. Uji Asumsi Klasik.....	43

H. Analisis Data	46
------------------------	----

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian	53
1. Umur Responden.....	53
2. Pendidikan Responden.....	54
3. Jumlah Karyawan.....	55
4. Modal Awal.....	55
5. Penghasilan	56
C. Deskripsi Data Penelitian	57
D. Uji Asumsi Klasik.....	59
1. Uji Multikolinieritas	59
2. Uji Heterokedastisitas.....	60
3. Uji Autokorelasi	61
4. Uji Normalitas	61
E. Hasil Analisis Statistik	63
1. Analisis Regresi Linier Berganda	63
2. Uji t.....	65
3. Uji F	67
4. Koefisien Determinasi.....	67
F. Pembahasan	69
1. Pengaruh Persediaan Bahan Baku Terhadap Volume Penjualan	69
2. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan.....	70
3. Pengaruh Persediaan Bahan Baku dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan.....	71

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	74
B. Implikasi Penelitian	75
C. Keterbatasan	75
D. Saran	75
E. Penutup	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Persediaan Bahan Baku, Biaya Produksi dan Volume Penjualan	6
3.1 Definisi Operasional.....	41
3.2 Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	44
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	53
4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	54
4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Karyawan.....	55
4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Modal Awal.....	56
4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan	56
4.6 Statistik Deskriptif	57
4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	61
4.9 Hasil Regresi Linier Berganda.....	64
4.10 Hasil Uji t	65
4.11 Hasil Uji Statistik F.....	67
4.12 Hasil Koefisien Determinasi.....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	36
4.1 Produksi Genteng Kecamatan Mayong.....	50
4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	60
4.3 Hasil Uji Normalitas	62
4.4 Hasil Uji Normalitas	63

