

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Ira R., "Pengaruh Tipe Industry, Ukura Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*", *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, (2013).
- Budi Untung, *CSR dalam Dunia Bisnis*, (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2014).
- Della Herdiana, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia.", Jurusan Akuntansi, IAIN Tulungagung (2020).
- Eksandy, Arry & Hakim, M. Zulman, "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perbankan Syari'ah Indonesia Periode 2011 – 2015". *Jurnal Akuntansi Maranatha*, Vol. 10, No. 2, (2018).
- Fadilah, F. & Yuliafitri, I, "Analisis Efisiensi Bank Umum Syariah Hasil Pemisahan dan Non-Pemisahan Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya", *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 1, (2018).
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011).
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. (Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang, 2018).
- Hannifa, Ros, "*Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective.*" *Indonesian Management and Accounting Research*, Vol. 1, No.2, (2002).
- Hossain & Hammami, "*Voluntary Disclosure In The Annual Reports Of An Emerging Country: The Case Of Qatar,*" *Department of Accounting and Information Systems* Vol. 10, No. 25, (2009).
- Indra, Novella S. & Arisudhana, D., "*Faktor faktor yang mempengaruhi audit delay pada perusahaan Go Public di Indonesia.*", Fakultas Ekonomi Universitas Budi Luhur, Vol.1, No.2, (2012).

- Ismail Solihin, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012).
- Krisna, Aditya Dharmawan & Suhardianto, Novrys. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggungjawab Sosial”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 18, No. 2, (2016).
- Maali, Bassam, dkk. *Social Reporting by Islamic Banks*, (Abacus, 2017).
- Mais, Rimi Gusliana & Alawiyah, Tuti. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018”, *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol. 29, No. 2 (2020).
- Manurung, Wilda Mei Rina. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, (2020).
- Prasetyoningrum, Ari Kristin. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia”. *Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 2, No. 2 (2018).
- Rama, Ali, “Analisis Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting*: Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 1 (2014).
- Rizfani, Khaerun N. & Lubis, D., “*Disclosure of Islamic Social Reporting Among Companies in Jakarta Islamic Index*,” *Jurnal Al-Muzara’ah*, Vol. 6, No. 2, (2018).
- Rosiana, Rita dkk, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Islamic Governance Score terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5, No. 1, (2015).

- Rusdan, “Sketsa General Produk dan Jasa Bank Syariah”, *Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman*, Vol. 12, No, 2 (2019).
- Santoso, Singgih. *Panduan Lengkap SPSS 26*. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo)
- Sartono, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. (Yogyakarta: BPFE, 2011).
- Sofyan Safri Harahap, *Analisis Kritis Laporan Keuangan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003).
- Solihin, Ismail, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D*, (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Sunarsih, Uun & Ferdiansyah, F., “*Determinants Of The Islamic Social Reporting Disclosur.*”, *Journal of Islamic Economics*, Vol. 9, No. 1, (2016).
- Triyuwono, I, “Mengangkat Sing Liyan Untuk Formulasi Nilai Tambah Syariah” *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol.2, No.2 (2011).
- Yentisna dan Alvian, Alfin. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Lverage terhadap Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia,” *Menara Ilmu*, Vol. 13, No.10 (2019).
- Yuliawati, Rika & Sukirman, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 4, No.4, (2015).
- Zainul Arifin, *Dasar –Dasar Manajemen Bank Syariah*, (Jakarta : Pustaka Alvabet, 2016).