

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, DIVA Press, Yogyakarta, 2010
- Anselm Dan Juliet, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003
- Arikunto, *Metodelogi Penelitian*, Bina Aksara, Yogyakarta, 2006
- Assauri, *Manajemen Produksi Dan Operasi*, FEUI, Jakarta, 2004
- Basri, *Bisnis Pengantar*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta, 2005
- Beni Achmad Saebani, *Metode Penelitian*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2008
- Budi prasetiyo105.wordpress.com/bauran pemasara
- Chritopher Lovelock Dkk, *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi*, Edisi 7, Erlangga, Jakarta, 2010
- Departemen Agama RI, *Al-qur'an dan Terjemahnya*, Toha Putra, Semarang, 1989
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media, Malang, 2005
- Hermawan Kertajaya, *Marketing Plus 2000*, Gramedia, Jakarta, 1996
- Hermawan Kertajaya, *Markplus Marketing The Second Generation*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, PT Mizan Pustaka, Bandung, 2006
- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003,
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Bumi Aksara, Jakarta, Cet.1, 2013
- Jeff Madura, *Pengantar bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Justin G. Longenecker,et.al. *Kewirausahaan*, Salemba Empat, 2001.
- Krismiaji, *Dasar-dasar Akuntansi Manajemen*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2002.

- Marwan Asri, *Marketing*, UPP-AMPYKPN, Yogyakarta, 1991
- Mc.Daniel Dkk, *Pemasaran*, Edisi I, Salemba Empat, Jakarta 2001
- Moh. Nasir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia: Jakarta, 1988
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif Tujuan Dan Keinginan Konsumen*, Kencana, Jakarta, 2010
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, 2008
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua*, Prenhallindo, Jakarta, 1998
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Bumi Aksara, Jakarta, 2000
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Pt. Erlangga, Jakarta, 2002
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Indonesia, 2009
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*, PT.Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2013
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Alfabeta, Bandung, 2006
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 1988
- Suliyanto, *Studi Kelayakan Bisnis*, CV.Andi Offset, Yogyakarta, 2010
- Sunarto, *Manajemen Pemasaran*, AMUS, Jakarta, 2004
- Supardi, *Metodologi Penelitian*, Yayasan Cerdas Press: Mataram, 2006
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004
- Winardi, *Entrepreneur & Entrepreneurship*, Kencana, Jakarta, 2003