

ABSTRAK

Choirun Na'im, NIM 1840210003. Retorika Dakwah K.H. Anas Fauzi Tentang Nasihat Pernikahan Di Video Instagram @anas.fauzie

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui retorika dakwah K.H. Anas Fauzi, dalam penyampaian nasihat pernikahan pada video instagram @anas.fauzie (penghulu viral dari Malang) dan bagaimana respon audiens yang terlihat dalam video instagram @anas.fauzie, serta mengetahui dampak retorika dakwah K.H. Anas Fauzi terhadap pengguna akun instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan wawancara terhadap akun instagram @anas.fauzie. Subjek penelitian ini adalah pemilik akun @anas.fauzie K.H. Anas Fauzie, orang-orang yang mengikuti akaun instagram @anas.fauzie.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) penyampaian retorika dakwah

K.H. Anas Fauzi terdapat pengolahan kata dengan gaya bahasa yang indah sehingga dapat menghasilkan diksi-diksi yang tepat dan dipadukan dengan humor. Lalu pengamatan terhadap pasangan pengantin dan keluarga menjadi sumber informasi tambahan. Sehingga dapat menunjang aktifitas nasihat pernikahan. Kemudian dalam mempengaruhi audiens agar larut dengan penyampaian nasihatnya terdapat tiga hal: pertama membuat situasi kondusif (suasana tenang), kedua mengiring dalam suana yaitu suasan biasa, haru (diisi dengan kata-kata yang membuat haru), dan tertawa (diisi dengan humor-humor ringan), ketiga ditutup denga do'a yang mudah dipahami agar semua yang hadir dapat larut dalam do'a. Selanjutnya materi yang disampaikan merupakan materi yang bersumber dari Al Quran dan Hadis. Kemudian diolah kata agar tidak terlihat berat dalam penyampaianya. 2) respon audiens yang nampak merupakan berhasil tidaknya sebuah penyampaian retorika. Hal ini dapat dilihat pada *feedback* yang diperlihatkan oleh audiens berupa ikut larut dalam sebuah penyampaian. Ketika penyampaian sedih, audiens memperlihatkan ekspresi sedih, begitupula dengan sebaliknya, ketika dalam penyampaian humor, audiens yang nampak memperlihatkan ekspresi tertawa. 3) dampak yang dihasilkan terhadap retorika K.H. Anas Fauzi kepada pengguna akun media sosial berupa, selalu ada respon postitif setiap apa yang akan di sampaikan oleh K.H Anas Fauzie, selain itu para pengguna instagram dapat bebagi ilmunya di kolom komentar.

Kata Kunci : Retorika Dakwah, K.H. Anas Fauzi, Penghulu Viral, Nasihat Pernikahan.