

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan kajian teoritis dan data berdasarkan penelitian serta temuan di lapangan dari hasil wawancara, observasi, dokumnetasi, mengenai retorika dakwah K.H Anas Fauzi tentang nasihat pernikahan pada akun instagram @anas.fauzie maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Retorika dakwah oleh K.H. Anas Fauzi pada penyampaian nasihat pernikahan dalam akun instagram @anas.fauzie mempunyai daya tarik bagi masyarakat yaitu, penyampaian materi yang ringan, penyampaian gaya bahasa yang dapat dengan mudah dipahami, serta olah kata yang indah, sehingga mendapat tempat di hati masyarakat. Penyampaian yang diselingi dengan humor-humor serta sesuai dengan keadaan yang menerima pesan. Penyampaian materi yang ringan namun mengandung makna yang mendalam. Materi yang disampaikan dalam vidio instagram pada akun @anas.fauzie mempunyai dasar yang sangat kuat, bersumber dari Al Quran dan Hadis, ada materi yang membahas tentang filosofi-filosofi kehidupan. Materi yang dipadukan dengan humor yang ringan, sehingga bukan hanya orang yang hadir, namun orang yang menggunakan media sosial juga dapat menerima pesan dakwah dari K.H. Anas Fauzi. Penggunaan media sosial sebagai sarana dakwah menjadi poin penting, sebab kemudahan yang didapat kepada orang yang tidak dapat bertemu langsung, namun bisa mengabil informasi yang ada dalam sebuah pesan dakwah pada akun instagram @anas.fauzie.
2. Respon audiens yang terlihat dalam vidio penyampaian nasihat penikahan oleh K.H. Anas Fauzi pada akun media sosial instagram @anas.fauzie. respon audiens bukan hanya pada pasangan pengantin saja melainkan orang yang hadir dan nampak dalam video yang di unggah pada akun instagram @anas.fauzie. Respon yang ditunjukkan oleh audiens yang nampak bermacam-macam ada yang sib uk dengan urusnya ada yang benar-benar memperhatikan apa yang disampaikan sebab dengan cara-cara yang digunakan untuk mempengaruhi. Antusiasme audians dapat dilihat pada perhatian audiens yang diberikan kepada materi. Ketika K.H.

Anas Fauzi menyampaikan tentang kesedihan dan audiens larut dengan apa yang disampaikan, sehingga menampilkan ekspresi sedih atau mengeluarkan air mata. Ketika K.H. Anas Fauzi sedang menyampaikan humor makan akan terdengar gelaktawa dan senyum dari audiens ketika itu audiens dapat merespon apa yang disampaikan oleh K.H. Anas Fauzi.

3. Retorika dakwah yang disampaikan oleh K.H. Anas Fauzi memberi dampak positif bagi masyarakat lebih tepatnya bagi kaum muda, dakwah yang disampaikan oleh K.H. Anas Fauzi dengan bahas yang ringan dan materi yang disampaikan mengakibatkan orang akan lebih mudah untuk menerima nasihat, sehingga orang yang mendengarkannya akan senang hati dalam menerima ilmu yang diperoleh. Pada instagram @anas.fauzie terdapat pada sebuah komentar yang dilakukan beberapa orang terhadap akun tersebut berupa saling bertukar pengetahuan, ketika ada seseorang yang bertanya tentang sesuatu yang disampaikan dalam video instagram @anas.fauzie maka ketika ada seseorang yang tahu bisa membantu menjawab pertanyaan dalam sebuah komentar tersebut

B. Saran

Berdasarkan Kesimpulan, maka peneliti mempunyai beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk Pendakwah
 - a) Perlu adanya materi yang dikemas sesuai dengan keadaan anak muda pada masa sekarang, sehingga generasi milenial bisa lebih tertarik dan teredukasi tentang pernikahan sebelum menjalankannya.
 - b) Perlu adanya pengeloaan media sosial instagram untuk menunjang dakwah pada media sosial, agar natinya lebih banyak kaum milenial mengikuti dan menjadikan akun instagram @anas.fauzie menjadi rujukan.
2. Untuk pengguna Instagram
 - a) Perlu adanya pemahaman tentang esensi dari materi yang disampaikan, bukan hanya tertarik dengan humor atau sesuatu yang lucu pada vidio yang di unggah pada akun instagram @anas.fauzie.
 - b) Perlu adanya konsistensi dalam pengamatan konten agar dapat menjadi edukasi tentang nasihat pernikahan.