

## ABSTRAK

**Hardiyanti (206010013) “Implementasi *Islamic Entrepreneurship* pada Bisnis Distributor MLM (*Multi Level Marketing*) Murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati”, IAIN Kudus: Program Pascasarjana, Program Studi Ekonomi Syari’ah (ES), 2023.**

Upaya membentuk muslim *entrepreneurship* akhir-akhir ini merupakan suatu hal yang harus atau wajib untuk dilakukan oleh setiap muslim, terutama kaum muslim yang ada di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi *islamic entrepreneurship* pada bisnis distributor MLM (*Multi Level Marketing*) Murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati dan untuk menemukan dampak implementasi *islamic entrepreneurship* pada bisnis distributor MLM (*Multi Level Marketing*) Murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati.

Penelitian ini merupakan penelitian *field reseach* (studi lapangan). Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis yaitu salah satu jenis studi yang mengkaji tentang berbagai fenomena atau apa saja yang tampak. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Subyek dalam penelitian ini adalah beberapa pihak relevan, meliputi: *owner* stokis PT. Natural Nusantara cabang Pati, distributor PT. Natural Nusantara di Pati yang berjenjang karir *manager*, *silver manager*, dan *gold manager*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan dalam menganalisis data, penulis menggunakan model Miles dan Huberman yaitu *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing/verification*.

Hasil dari penelitian yang dilakukan penulis menunjukkan bahwa: *Pertama*, dalam aktivitas berbisnis distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati telah mengimpelentasikan konsep *islamic entrepreneurship* dengan indikator adanya sebuah praktik elaboratif antara aktivitas bisnis dan penerapan nilai-nilai ajaran Islam. Distributor telah menerapkan pilar dalam *islamic entrepreneurship* yaitu berani untuk mengejar peluang (*the pursuit of opportunities*) dengan bentuk implementasi sikap empati dan efikasi diri, kegiatan bisnis yang dilakukan distributor dipandu oleh seperangkat norma dan etika (*socio-economic or ethical*) dengan bentuk implementasi berupa penerapan kewajiban moral dan dukungan sosial, serta dalam aktivitas berbisnis ada hubungan manusia dengan Allah SWT (*religio-spiritual*) ditandai dengan niat distributor dalam berbisnis hanya untuk beribadah kepada Allah. *Kedua*, dampak yang dirasakan distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati ketika mengimplementasikan konsep *islamic entrepreneurship* pada bisnisnya adalah dapat meraih keberkahan, perkembangan bisnis (sarana mencari ilmu dan silaturahmi), kemampuan bertahan (sarana ikhtiar), peningaktan kualitas akhlak (rekening kebaikan), memperlerat persaudaraan.

**Kata Kunci:** Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Bisnis Syari’ah, *Islamic Entrepreneurship*, MLM (*Multi Level Marketing*).

## ABSTRACT

*Efforts to form Muslim entrepreneurship lately are things that must or must be done by every Muslim, especially Muslims in Indonesia. This study aims to analyze the implementation of the concept of Islamic entrepreneurship in the business practices of MLM (Multi Level Marketing) distributors PT. Natural Nusantara in Pati, to discover the benefits felt by the MLM (Multi Level Marketing) distributor PT. Natural Nusantara in Pati when doing business according to the concept of Islamic entrepreneurship, as well as to find the driving factors and inhibiting factors in the process of implementing Islamic entrepreneurship in the business practices of MLM (Multi Level Marketing) distributors PT. Natural Nusantara in Pati.*

*This research is a field research (field study). The method used is a qualitative method with a phenomenological approach, namely a type of study that examines various phenomena or what appears. The sampling technique uses a non-probability sampling technique with purposive sampling. The subjects in this study were several relevant parties, including: the owner stockist of PT. Natural Nusantara branch of Pati, distributor of PT. Natural Nusantara in Pati, which has career levels as manager, silver manager, and gold manager. Data collection techniques are carried out by means of observation, interviews, and documentation. Meanwhile, in analyzing the data, the authors used the Miles and Huberman models, namely data reduction, data display, and conclusion drawing/verification.*

*The results of the research conducted by the authors show that: First, in the business activities of the MLM (Multi Level Marketing) distributor PT. Natural Nusantara in Pati has implemented the concept of Islamic entrepreneurship with indicators of an elaborative practice between business activities and the application of Islamic values. Distributors have implemented the pillars of Islamic entrepreneurship, namely the pursuit of opportunities in the form of implementing empathy and self-efficacy, business activities carried out by distributors are guided by a set of norms and ethics (socio-economic or ethical) in the form of implementing moral obligations and social support, as well as in business activities there is a human relationship with Allah SWT (religio-spiritual) marked by the distributor's intention to do business only to worship Allah. Second, the impact felt by pure MLM (Multi Level Marketing) distributors PT. Natural Nusantara in Pati Regency when implementing the concept of Islamic entrepreneurship in their business is being able to achieve blessings, business development (means of seeking knowledge and friendship), ability to survive (means of endeavor), increasing the quality of morals (accounts of kindness), strengthening brotherhood.*

**Keyword: Human Resource Management, Sharia Business Management, Islamic Entrepreneurship, MLM (Multi Level Marketing).**

## مختصرة

إن الجهود المبذولة لتشكيل ريادة الأعمال الإسلامية مؤخرًا هي أشياء يجب أو يجب أن يقوم بها كل مسلم ، وخاصة المسلمين في إندونيسيا. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تطبيق مفهوم ريادة الأعمال الإسلامية في الممارسات التجارية لموزعي الامتيازات والرهون البحرية (التسويق متعدد المستويات) ناسا في باتي ، لاكتشاف الفوائد التي يشعر بها الموزع (التسويق متعدد المستويات) (ناسا في باتي عند ممارسة الأعمال التجارية وفقًا لمفهوم ريادة الأعمال الإسلامية ، وكذلك لإيجاد العوامل الدافعة والعوامل المثبطة في عملية تنفيذ ريادة الأعمال الإسلامية في الممارسات التجارية لموزعي الامتيازات (التسويق متعدد المستويات) . ناسا في باتي .

هذا البحث هو بحث ميداني (دراسة ميدانية). الطريقة المستخدمة هي طريقة نوعية ذات نَحج ظاهري ، أي نوع من الدراسة التي تبحث في الظواهر المختلفة أو ما يظهر. تستخدم تقنية أخذ العينات أسلوب أخذ العينات غير الاحتمالي مع أخذ العينات المهادف. كانت الموضوعات في هذه الدراسة عدة جهات ذات صلة ، بما في ذلك: صاحب المخزن ناسا فرع ناسا الطبيعي من ، موزع في باتي ناسا ، والتي لها مستويات مهنية كمدير ، ومدير فضي ، ومدير ذهب. يتم تنفيذ تقنيات جمع البيانات عن طريق الملاحظة والمقابلات والتوثيق. وفي الوقت نفسه ، في تحليل البيانات ، استخدم المؤلفون نماذج مايلز هوبرمان ، أي تقليل البيانات ، وعرض البيانات ، واستخلاص النتائج / التحقق.

تظهر نتائج البحث الذي أجراه المؤلفون ما يلي: أولاً ، في الأنشطة التجارية لموزع التسويق متعدد المستويات مفهوم ريادة الأعمال الإسلامية مع مؤشرات لممارسة تفصيلية بين الأنشطة التجارية وتطبيق القيم الإسلامية. نفذ الموزعون ركائز ريادة الأعمال الإسلامية ، وهي السعي وراء الفرص في شكل تنفيذ التعاطف والكفاءة الذاتية ، وتسترشد الأنشطة التجارية التي يقوم بها الموزعون بمجموعة من المعايير والأخلاق (الاجتماعية - الاقتصادية أو الأخلاقية) في الشكل لتنفيذ الالتزامات الأخلاقية والدعم الاجتماعي ، وكذلك في الأنشطة التجارية ، هناك علاقة إنسانية مع الله سبحانه وتعالى (ديني روحي) تتميز بنية الموزع القيام بأعمال تجارية لعبادة الله فقط. ثانيًا الفوائد التي يشعر بها الموزع التسويق متعدد المستويات ناسا في باتي عند ممارسة الأعمال التجارية وفقًا لمفهوم ريادة الأعمال الإسلامية هو القدرة على تحقيق النعم كوسيلة للبحث عن المعرفة والصدقة ووسيلة الجهد وحسابات اللطف وزيادة الأخوة ثالثًا العامل الدافع لموزع الامتيازات والرهون البحرية التسويق متعدد المستويات ناسا في باتي ي عملية تنفيذ ريادة الأعمال الإسلامية هو تصميم قوي عقلية وقدرة وعمل جاد ، بالإضافة إلى الفرص والفرص. في حين أن العوامل المثبطة في تنفيذ مفهوم ريادة الأعمال الإسلامية في أنشطة أعمال الموزعين هي الفشل في الخطوات الأولية (تحديد النوايا) ، وعدم الإخلاص ، والعوامل الثقافية في مكان .

الكلمات المفتاحية: إدارة الموارد البشرية ، إدارة الأعمال الشرعية ريادة الأعمال الإسلامية ، الامتيازات والرهون البحرية (تسويق متعدد المستويات)