

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (COVER)	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Tentang Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	11
1. Definisi <i>Entrepreneurship</i>	11
2. Proses Membentuk <i>Entrepreneurship</i>	13
3. Manfaat <i>Entrepreneurship</i>	15
B. Kajian Tentang <i>Islamic Entrepreneurship</i>	16
1. Konsep <i>Islamic Entrepreneurship</i>	16
2. Teori <i>Islamic Entrepreneurship</i>	19
3. Nilai-Nilai <i>Islamic Entrepreneurship</i>	39
4. Prinsip-Prinsip <i>Islamic Entrepreneurship</i>	41
C. Kajian Tentang MLM (<i>Multi Level Marketing</i>) ..	43
1. Definisi MLM (<i>Multi Level Marketing</i>).....	43
2. Distributor MLM (<i>Multi Level Marketing</i>) ...	45
3. Perbedaan MLM (<i>Multi Level Marketing</i>) Murni dengan Sistem Piramida (<i>Money</i> <i>Game</i>).....	47
4. Tinjauan Hukum Islam Mengenai MLM (<i>Multi Level Marketing</i>)	49

5. MLM Murni (<i>Multi Level Marketing</i> Syari'ah).....	51
D. Penelitian Terdahulu.....	53
E. Kerangka Berpikir	61
F. Pertanyaan Penelitian	62
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	65
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	66
C. Subyek Penelitian.....	67
D. Sumber Data.....	67
1. Data Primer	67
2. Data Sekunder	68
E. Teknik Pengumpulan Data	68
1. Observasi.....	68
2. Wawancara	69
3. Dokumentasi	69
F. Pengujian Keabsahan Data.....	69
1. Triangulasi Sumber	70
2. Triangulasi Teknik	70
G. Teknik Analisis Data.....	70
1. Data <i>Reduction</i> (Reduksi Data).....	70
2. Data <i>Display</i> (Penyajian Data).....	71
3. <i>Conclusion Drawing/Verification</i>	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	72
1. Profil Perusahaan.....	72
a. Sejarah Berdiri dan Perkembangan PT. Natural Nusantara.....	72
b. Visi, Misi dan Tujuan PT. Natural Nusantara.....	74
c. Kode Etik dan Peraturan Perusahaan.....	74
2. Profil Stokis PT. Natural Nusantara Cabang Pati.....	78
3. Sistem Kerja Distributor MLM (<i>Multi Level Marketing</i>) Murni PT. Natural Nusantara	79
B. Hasil Penelitian.....	81
1. Implementasi <i>Islamic Entrepreneurship</i> pada Bisnis Distributor MLM (<i>Multi Level Marketing</i>) Murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati.	81

2. Dampak Implementasi <i>Islamic Entrepreneurship</i> pada Bisnis Distributor MLM (<i>Multi Level Marketing</i>) Murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati.	93
C. Analisis dan Pembahasan Penelitian	97
1. Implementasi <i>Islamic Entrepreneurship</i> pada Bisnis Distributor MLM (<i>Multi Level Marketing</i>) Murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati.	97
2. Dampak Implementasi <i>Islamic Entrepreneurship</i> pada Bisnis Distributor MLM (<i>Multi Level Marketing</i>) Murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati.	116
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	121
B. Saran-saran	124
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Mohammad Ali Ashraf.....	12
Gambar 2.2 Teori Ali Aslan Gumusay	20
Gambar 2.3 Teori Veitzal Rivai.....	38
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir.....	61
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Stokis Cabang Pati	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik <i>Entrepreneur</i>	13
Tabel 2.2 Perbedaan Penjualan Konvensional dan MLM.....	47
Tabel 2.3 Perbedaan Sistem MLM Murni dan <i>Money Game</i> .	47

