

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan

Penelitian yang dilakukan oleh penulis merupakan jenis penelitian *field research* atau studi lapangan yakni suatu penelitian yang dilakukan dengan cara terjun langsung ke lokasi agar dapat memperoleh dan menganalisis data yang diperlukan.¹ Jadi, dalam penelitian ini penulis datang langsung ke Stokis Cabang Pati yang terletak di Jalan Kepondang, Desa Pagerharjo, Kecamatan Wedarijaksa, Kabupaten Pati dengan tujuan untuk memperoleh berbagai data yang dibutuhkan dalam penelitian. Sedangkan metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang merupakan suatu penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap atau pun pemikiran-pemikiran seseorang secara individual dan kelompok.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologis yaitu salah satu jenis studi yang mengkaji tentang berbagai fenomena atau apa saja yang tampak. Menurut pendapat Creswell, pendekatan kualitatif fenomenologi adalah studi naratif yang membahas tentang pengalaman individu atau beberapa individu dengan mendeskripsikan pengalaman umum terhadap berbagai pengalaman hidup mereka terkait suatu konsep atau fenomena (apa yang dialami dan bagaimana mereka mengalami).² Menurut Adam Smith, studi fenomenologi berusaha untuk menemukan realitas yang tampak dengan selalu melibatkan pengujian yang teliti dan seksama pada kesadaran pengalaman manusia. Asumsi dasarnya bahwa setiap hari manusia sibuk dengan aktifitas yang penuh dengan pengalaman, setiap pengalaman manusia adalah satu ekspresi dari kesadaran, dan setiap bentuk kesadaran selalu merupakan kesadaran akan

¹ Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Media, 1991) 120.

² Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial Dan Humaniora* (Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2019), 83.

sesuatu.³ Sebagai contoh: ketika kita melihat mobil, kita berpikir siapa yang mengemudikannya, atau mengharapkan memiliki mobil seperti itu, atau menginginkan pergi dengan mobil itu, dan kesadaran yang lainnya. Secara singkat dapat kita pahami bahwa konsep utama dalam pendekatan fenomenologi adalah makna yang muncul dari pengalaman kesadaran manusia dengan mengidentifikasi kualitas yang esensial dari pengalaman kesadaran dan dilakukan dengan penelitian yang mendalam.

Melalui pendekatan kualitatif fenomenologis ini, penulis akan menganalisis implementasi *islamic entrepreneurship* pada distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati berdasarkan dari pengalaman-pengalaman distributor yang tampak pada aktifitas berbisnis kemudian penulis akan menganalisis peristiwa atau pun pemikiran-pemikiran distributor tersebut dan mengungkapkan hasil dari penelitiannya dengan cara mendeskripsikan implementasi konsep *islamic entrepreneurship* pada aktifitas bisnis distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati, serta dampak yang dirasakan distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati ketika mengimplementasikan konsep *islamic entrepreneurship*.

B. Setting Penelitian

Lokasi yang menjadi tempat penelitian ini adalah stokis PT. Natural Nusantara cabang Pati yang berlokasi di Jalan Kepondang, Desa Pagerharjo, Kecamatan Wedarijaksa, Kabupaten Pati. Disana penulis mencari data tentang “Implementasi *Islamic Entrepreneurship* pada Bisnis Distributor MLM (*Multi Level Marketing*) Murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati”. Alasan dipilihnya lokasi tersebut berdasarkan pada pertimbangan sebagai berikut:

- a. Bahwa stokis tersebut merupakan stokis yang sudah berkembang besar daripada beberapa stokis yang berada di Kabupaten Pati. Dimana sudah berhasil mencetak 3 stokis PT. Natural Nusantara di bawah jaringannya.

³ Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif*, 90.

- b. Adanya kemudahan untuk mendapatkan data, informasi, dan berbagai keterangan yang diperlukan untuk penyusunan penelitian ini dikarenakan lokasi penelitian yang dapat dijangkau dengan waktu yang singkat.

C. Subyek Penelitian

Subyek penelitian yaitu orang yang berperan aktif dalam kegiatan yang sedang diteliti dan sudah cukup lama terlibat dalam program tersebut. Selain itu, mempunyai waktu lama untuk memberikan informasi terkait program yang sedang diteliti. Dalam penentuan subjek penelitian ini, penulis mengacu pada pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel sebagai sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu yang dimaksud disini adalah informan yang dianggap paling tahu terhadap apa yang penulis butuhkan dan informan tersebut dapat mewakili populasi yang akan diteliti.⁴ Berdasarkan pada kriteria tersebut, maka penulis menentukan subyek dalam penelitian ini adalah owner stokis PT. Natural Nusantara cabang Pati Ibu Uswatun Khasanah, distributor PT. Natural Nusantara yang berjenjang karir *manager*, *silver manager*, atau *gold manager* (stokis) di bawah jaringan Ibu Uswatun Khasanah.

D. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung di lapangan dari sumber asli oleh peneliti, baik yang dilakukan melalui wawancara, observasi atau pun lainnya.⁵ Data primer dalam penelitian ini diperoleh secara langsung melalui observasi dan wawancara dengan subjek dan informan. Peneliti mendapatkan sumber data yang dapat memberikan data berupa jawaban lisan melalui wawancara dengan informan sebagai berikut:

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2010), 300.

⁵ Mahmudi, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Pustaka Setia, 2011), 146.

- a. Ibu Uswatun Khasanah (*owner* stokis PT. Natural Nusantara cabang Pati).
- b. Riyana Dwi Susanti (Distributor PT. Natural Nusantara dengan jenjang karir *manager*).
- c. Ernawati (Distributor PT. Natural Nusantara dengan jenjang karir *silver manager*)
- d. Zahroun Nafisah (Distributor PT. Natural Nusantara dengan jenjang karir *gold manager/syarat stokis*)

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui pihak lain atau tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subyek penelitiannya. Dengan kata lain, data sekunder didefinisikan sebagai sumber yang dapat memberikan informasi/data tambahan yang dapat memperkuat data pokok.⁶ Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah segala sesuatu yang memiliki keterkaitan dengan masalah yang menjadi pokok penelitian berupa arsip-arsip, foto-foto pendukung, dan buku-buku lain yang ada relevansinya dengan penelitian yang dilakukan peneliti yaitu tentang implementasi *islamic entrepreneurship* pada bisnis distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Peneliti dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi partisipan, yaitu teknik observasi di mana peneliti ikut dalam kehidupan orang yang diobservasi.⁷ Hal ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana *islamic entrepreneurship* yang diimplementasikan oleh distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati. Peneliti memberitahukan terlebih dahulu kepada *owner* stokis cabang Pati dan beberapa distributor lainnya bahwa peneliti akan melaksanakan penelitian. Jadi mereka telah mengetahui

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, 309.

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, 310-313.

aktivitas penelitian yang dilakukan tersebut dari awal sampai akhir penelitian.

2. Wawancara

Teknik wawancara yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah teknik wawancara semi terstruktur yaitu teknik wawancara dengan cara menanyakan beberapa pertanyaan yang sudah tersusun, namun peneliti tidak hanya terpaku pada pertanyaan tersebut sehingga satu per satu pertanyaan tersebut diperdalam untuk mencari keterangan lebih lanjut, sehingga keterangan yang diperoleh peneliti menjadi lebih lengkap dan mendalam.⁸ Beberapa pihak yang diwawancarai dalam penelitian ini yaitu *owner* stokis PT. Natural Nusantara cabang Pati Ibu Uswatun Khasanah, distributor PT. Natural Nusantara di Pati baik yang berjenjang karir *manager*, *silver manager*, atau *gold manager* (syarat stokis).

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi dilakukan dengan cara mencari data berupa catatan-catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen rapat, agenda, dan sebagainya.⁹ Dokumen sangat diperlukan untuk mendapatkan data yang lebih akurat selain diperoleh dari sumber manusia/informan. Dalam penelitian ini, dokumentasi tersebut berupa dokumen-dokumen resmi stokis PT. Natural Nusantara cabang Pati, data-data distributor di bawah jaringan stokis cabang Pati, serta foto-foto dari kegiatan stokis cabang Pati yang terkait dengan penelitian.

F. Pengujian Keabsahan Data

Dalam penelitian ini, uji keabsahan data menggunakan uji kredibilitas. Uji kredibilitas yang peneliti lakukan adalah triangulasi, dimana peneliti akan melakukan pengecekan data dari berbagai cara dan berbagai waktu.¹⁰ Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua jenis triangulasi yaitu:

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, 315.

⁹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 231.

¹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, 368.

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Penerapan beberapa informan dengan teknik pengumpulan data yang sama.¹¹ Informan dalam penelitian ini adalah *owner* stokis PT. Natural Nusantara cabang Pati; Ibu Uswatun Khasanah, distributor PT. Natural Nusantara di Pati yang berjenjang karir *manager* (Riyana Dwi Susanti), *silver manager* (Ernawati), *gold manager/syarat* stokis (Syafitri Noor Roihatin). Pertanyaan wawancara antara *owner* stokis PT. Natural Nusantara cabang Pati dan beberapa distributor di Pati tersebut sama-sama membahas mengenai implementasi *islamic entrepreneurship* pada praktik bisnis yang sedang mereka jalani.

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik yaitu peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama.¹² Dalam penelitian ini, teknik yang digunakan untuk menggali data dari informan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Sehingga antara wawancara, observasi dan dokumentasi menemukan titik temu yang sama. Dalam penelitian ini, data yang diperoleh peneliti melalui wawancara mengenai implementasi *islamic entrepreneurship* pada aktifitas bisnis distributor PT. Natural Nusantara di Pati kemudian dicek dengan observasi dan juga dokumentasi.

G. Teknik Analisis Data

Peneliti menggunakan teknik analisis data model Miles and Huberman. Aktivitas analisis data model Miles dan Huberman dilakukan secara interaktif dengan tiga langkah sebagai berikut:

1. Data *Reduction* (Reduksi Data)

Reduksi data adalah merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal yang penting, dicari tema

¹¹Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, 368.

¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, 368.

dan polanya, dan membuang yang tidak perlu.¹³ Setelah data penelitian yang diperoleh di lapangan terkumpul, proses data *reduction* terus dilakukan dengan cara memisahkan catatan antara data yang sesuai dengan data yang tidak sesuai. Data yang sudah terkumpul dari metode wawancara, observasi dan dokumentasi yang telah dilakukan peneliti dipilih yang terkait dengan implementasi *islamic entrepreneurship* dan dampaknya pada bisnis distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati.

2. *Data Display* (Penyajian Data)

Penyajian data dalam penelitian kualitatif bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya.¹⁴ Dalam penelitian ini, peneliti melakukan penyajian data dengan cara mendeskripsikan hasil data yang telah dipilih yaitu data yang berkaitan dengan implementasi *islamic entrepreneurship* dan dampaknya pada bisnis distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati.

3. *Conclusion Drawing/Verification*

Menurut Sugiyono, mengungkapkan bahwa *verification data/conclusion drawing* yaitu upaya untuk mengartikan data yang ditampilkan dengan melibatkan pemahaman peneliti. Kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan merupakan kesimpulan yang kredibel.¹⁵ Kesimpulan dari data yang telah dipilih dan diteliti dalam penelitian ini tentang implementasi *islamic entrepreneurship* dan dampaknya pada bisnis distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati akan disajikan oleh penulis dalam bentuk deskripsi.

¹³ Amir, *Metode Penelitian Kualitatif*, 83.

¹⁴ Amir, *Metode Penelitian Kualitatif*, 83.

¹⁵ Amir, *Metode Penelitian Kualitatif*, 83.