

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pada pembahasan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan oleh penulis, terkait dengan implementasi *islamic entrepreneurship* pada bisnis distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati, maka dapat dihasilkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi *Islamic Entrepreneurship* pada Bisnis Distributor MLM (*Multi Level Marketing*) Murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati.

Sebagaimana hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis bahwa distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati dalam menjalankan aktivitas bisnisnya telah mengimplementasikan konsep *islamic entrepreneurship*. Mereka tidak mengesampingkan nilai-nilai yang ada dalam masyarakat serta tuntunan agama Islam, mereka menjalankan bisnis dengan tujuan sebagai sarana beribadah kepada Allah SWT. Wujud dari konsep *islamic entrepreneurship* sebagaimana teori yang diusulkan oleh Mohammad Ali Ashraf yang telah diimplementasikan distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati dapat kita lihat pada komponen-komponen yang mereka praktikkan dalam aktifitas berbisnis:

a. Niat

Distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati telah mengimplementasikan niat yang benar dalam konteks *islamic entrepreneurship*, dimana tujuan utama mereka dalam menjalankan praktik bisnisnya tidak hanya mengaitkan dengan kemakmuran dan kesejahteraan finansial semata, mereka telah melakukan setiap aktifitas bisnisnya berdasarkan pada nilai-nilai Islam yang berasaskan kepercayaan dan keyakinan kepada Allah SWT.

b. Empati

Nilai empati yang diimplementasikan oleh distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT.

Natural Nusantara di Kabupaten Pati dalam aktivitas bisnisnya dapat dilihat dari beberapa aspek, yaitu: *Pertama*, kegiatan produksi berupa produk pertanian hingga produk turunannya seperti produk kesehatan dan kecantikan yang dilakukan PT. Natural Nusantara diatur dengan sistem yang ramah lingkungan seperti penggunaan bahan baku yang baik dan tidak menimbulkan limbah yang merusak. *Kedua*, distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati memberikan pelayanan yang terbaik (*servis excellent*) kepada konsumen, mereka juga mengimplementasikan empati dengan memiliki hubungan yang baik kepada relasi bisnisnya (*upline-downline*) terutama yang berada dalam satu team jaringan. *Ketiga*, distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati telah menunaikan kepedulian sosial melalui kegiatan mengisi kotak amal yang ada di stokis Cabang Pati, bersedekah subuh, setiap sebulan sekali ketika menerima bonus dari kantor juga selalu diingatkan untuk mengeluarkan kewajibannya sebesar 2,5% bagi mereka yang membutuhkan.

c. Efikasi Diri

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis pada distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati, mereka memiliki rasa efikasi diri yang tinggi dalam menjalankan bisnisnya. Hal tersebut terimplementasikan pada perasaan bangga distributor menjadi bagian dari MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara dan mereka berkeyakinan dapat meraih kesuksesan dalam bisnisnya. Mereka menyatakan bahwa akan terus berproses untuk mewujudkan kesuksesan itu. Mereka yakin tidak akan ada perjuangan yang sia-sia karena Allah selalu melihat usaha yang dikerjakan hamba-Nya

d. Kewajiban Moral

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis pada distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati, mereka

tidak pernah melakukan kecurangan dalam menjalankan bisnisnya. Diantara beberapa alasan yang dikemukakan mereka adalah karena berbisnis itu tidak hanya sekedar bisnis tapi juga memiliki kewajiban moral untuk berbuat kebaikan, baik itu kebaikan kepada Allah atau pun kebaikan dengan sesama manusia. Selain itu, mereka yakin bahwa setiap kecurangan pasti akan berdampak pada diri sendiri bahkan berdampak juga pada team jaringannya. Mereka yakin dengan cara yang baik dan benar justru akan memudahkannya dalam menjalankan bisnis dan tentunya akan memberi contoh pada team jaringannya, sehingga team jaringannya akan berkembang dengan cepat.

e. Dukungan Sosial

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis pada distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati, mereka mendapatkan sikap baik dan dukungan dari lingkungan sekitar terutama orang-orang terdekatnya. Mereka menyatakan bahwa dukungan sosial yang diterima dapat menjadikannya mereka memiliki rasa tenang, merasa diperhatikan, dan dicintai yang akhirnya menimbulkan rasa percaya diri dan kompeten yang tinggi.

Dari hasil penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati telah mengimplementasikan semua komponen yang ada dalam *islamic entrepreneurship*, dengan begitu mereka sudah menerapkan pilar konsep *islamic entrepreneurship* yaitu berani untuk mengejar peluang (*the pursuit of opportunities*), kegiatan bisnis yang dilakukan dipandu oleh seperangkat norma dan etika (*socio-economic or ethical*), serta dalam aktifitas berwirausaha ada hubungan manusia dengan Allah (*religio-spiritual*).

2. Dampak Implementasi *Islamic Entrepreneurship* pada Bisnis Distributor MLM (*Multi Level Marketing*) Murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati.

Islam hadir sebagai pembawa kedamaian pada setiap aspek, sudut pandang, dan aktivitas di dalam kehidupan manusia. Islam memberikan pedoman dalam berbisnis jika

kita menjalaninya berdasarkan prinsip Islam, bisnis yang kita jalani sudah seharusnya memberikan dampak positif di dunia dan di akhirat kelak. Beberapa dampak yang dirasakan oleh distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati ketika mengimplementasikan konsep *islamic entrepreneurship* pada aktivitas bisnisnya, sebagai berikut:

- a. Meraih Keberkahan
- b. Perkembangan Bisnis (Sarana Mencari Ilmu dan Silaturahmi)
- c. Kemampuan Bertahan (Sarana Ikhtiar)
- d. Peningkatan Kualitas Akhlak (Rekening Kebaikan)
- e. Mempererat Persaudaraan

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran-saran yang semoga saja dapat memberikan manfaat, sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan PT. Natural Nusantara dan stokis-stokis cabang hendaknya memfasilitasi pelatihan-pelatihan dan memberikan sosialisasi yang dapat menunjang pengetahuan tentang *islamic entrepreneurship* kepada distributor, baik secara *offline* maupun *online*.
2. Bagi distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati sebaiknya meningkatkan kemampuan *islamic entrepreneurship* dengan mengikuti berbagai pelatihan kewirausahaan baik secara formal maupun non formal.
3. Bagi distributor MLM (*Multi Level Marketing*) murni PT. Natural Nusantara di Kabupaten Pati sebaiknya memiliki hubungan yang luas dengan relasi kerja untuk memudahkan berjalannya aktivitas bisnis dan berusaha menjalin hubungan baik dengan orang lain untuk mempercepat perkembangan jaringan bisnisnya.
4. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau menambah ilmu pengetahuan tentang *islamic entrepreneurship* dalam aktivitas berwirausaha.
5. Bagi masyarakat, penelitian ini diharapkan dapat diterapkan dalam kegiatan sehari-hari baik yang berkenaan dengan melaksanakan aktivitas kewirausahaan atau berbisnis maupun aktifitas lainnya.