

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghani, Muhammad. *The Spirituality in Business: Pencerahan Hati Bagi Pelaku Usaha*. Jakarta: Pena. 2005.
- Abdullah, Shuhairimi Bin. "Characteristics of Successful Entrepreneurs from Islamic Perspective. Center for Communication Technology and Human Development University Malaysia Perlis." *Journal of Islamic and Human Advanced Research*, Vol. 3, Issue 6, June 2013, 322-345.
- Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni. Hadits ini dihasankan oleh al-Albani di dalam *Shahihul Jami'* no:3289.
- Ali Muhammad Taufik, *Praktik Manajemen Berbasis Al- Quran*. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Alimin, Muhammad. *Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: BPFE UGM, 2004.
- Alma, Bukhori. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Al-Qardhawi, Yusof. *Niat dan ikhlas*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2004.
- Al-Qur'an, *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Cipta Bgus Segara, 2012.
- Amien, A. Riawan. "Pentingnya Unsur Spiritual dalam Berbisnis", <http://www.republika.co.id/berita/ensiklopedia-islam/hikmah/10/07/18/125244-pentingnya-unsur-spiritual-dalam-berbisnis>, diakses 20 mei 2022
- Andreas, Harefa. *10 Kiat Sukses Distributor MLM, Belajar Dari Anway, CNI, Dan Herbalife*, Jakarta: PT Grammedia Utama, 2008.
- Antoni, "Muslim Entrepreneurship: Membangun Muslimpreneurs Characteristics Dengan Pendekatan Knowledge Based Economy", *El-Hikam*, Vol. VII, No. 2, Lombok Barat, 2014.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arisutha, D. *Dimensi Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2005.

- Arisutha, D. *Dimensi Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2005.
- Ashraf, Mohammad Ali. "Theory of Islamic Entrepreneurship: A Conceptual Paper", *Jurnal Internasional Kewirausahaan*. Vol. 23 No.3 (2019).
- Ashraf, Mohammad Ali. "Theory of Islamic Entrepreneurship: A Conceptual Paper", *Jurnal Internasional Kewirausahaan*. Vol. 23 No.3 (2019).
- Baba, Sidek. *Pengurusan Islami: Aplikasi ihsan dan insan*. Kuala Lumpur: Techknowlogic Trading Sdn Bhd. (2012).
- Bahri. "Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas)". *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, Vol 1 No 2 (2018).
- Beekum, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Boulven, Mohd Adib. *Model of Islamic Social Entrepreneurship: A Study on Successful Muslim Social Entrepreneur in Malaysia*, Pendidikan Guru Malaysia Kampus Perlis, Perlis, Malaysia.
- Bula, Hannah Orwa. "Evolution and Theories of Entrepreneurship: A Critical Review on the Kenyan Perspective", *International Journal of Business and Commerce*, Vol. 1, No.11, Lahore, 2012.
- Cahyadi, Iwan Fahri. "Strategi Repositioning Bisnis *Multi Level Marketing* dan Tinjauan dari Perspektif Syari'ah" *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* P-ISSN: 2442-3718, E-ISSN: 2477-5533 Volume 7, Nomor 1, Juni 2019.
- Dharmawati, Made. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Dokumen Hak dan Kewajiban Distributor PT. Natural Nusantara. Kamis, 21 Juli 2022.
- Dokumen Hak Dan Kewajiban Perusahaan PT. Natural Nusantara. Kamis, 21 Juli 2022.
- Dokumen Ketentuan Umum PT. Natural Nusantara. Kamis, 21 Juli 2022.

- Dokumen Larangan Bagi Distributor PT. Natural Nusantara. Kamis, 21 Juli 2022.
- Dokumen Prinsip Kerja PT. Natural Nusantara. Kamis, 21 Juli 2022.
- Dokumen Rekaplan Daftar Mitra Usaha Stokis PT. Natural Nusantara Cabang Pati. Sabtu, 23 Juli 2022.
- Dokumen Sanksi Bagi Distributor PT. Natural Nusantara. Kamis, 21 Juli 2022.
- Dokumen stokis PT. Natural Nusantara cabang Pati, Sabtu, 23 Juli 2022.
- Dokumen Tujuan PT. Natural Nusantara. Kamis, 21 Juli 2022.
- Dokumen Visi dan Misi PT. Natural Nusantara. Kamis, 21 Juli 2022.
- Ekaningrum F, Indri, "Kajian Ekonomi Manajemen", *Jurnal Visi*, Vol.IX No.1 September 2015, FE Unika Soegijapranata Semarang.
- Ernawati, wawancara oleh penulis, 27 Juli, 2022, wawancara 3, transkrip.
- Fauroni, Lukman, *Arah Dan Strategi Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Magistra Inssania Press, 2006.
- Ganang Setianto, "Pengaruh Bukti Fisik Dan Empati Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen." *Management Analysis Journal* 6 (4) (2017).
- Ghozali, Ahmad. *MLM, Bagaimana Hukumnya*, Jakarta: Harian Republika, 2010.
- Gumusay, Ali Aslan. "Entrepreneurship from an Islamic Perspective", *Jurnal Bus Ethics*, Vol. 3 No. 4 (2015).
- Gumusay, Ali Aslan. "Entrepreneurship from an Islamic Perspective", *Jurnal Business Ethics*, Vol. 3 No. 4 (2015).
- Hadits riwayat Muttafaqun 'alaih
- Hafidhuddin, Didin., Tanjung, Hendri. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press. 2003.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2019.

- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2019.
- Hendrawan, Sanerya, *Spiritual Management: From Personal Enlightenment Towards God Corporate Governance*. Bandung: Mizan, 2009.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Hijriah, Hanifiyah Yuliatul. "Spiritualitas Islam dalam Kewirausahaan." *Jurnal TSAQAFAH* Vol. 12, No. 1, Mei 2016, 187-208.
- Irianto, Baiq Kisnawati, "Ekonomi Konvensional VS Ekonomi Islam" *Jurnal Valid*, Vol. 10, No. 3 (Juli, 2013), 33-39.
- Ishaq, Fizza. dan Ansar Abbas *Characteristics of Islamic Entrepreneurship: Succes of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Pakistan* Islamic Azad University of, Qazvin, Iran.
- Julita. Menuju Kepuasan Pelanggan melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatra Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 1 (1): 7-18. (2011).
- Jusmaliani., dkk. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Jusmaliani., dkk. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kabila, Dirga. *Membangun Jiwa Entrepreneur Sejati*. Yogyakarta: Brilliant Books, 2013.
- Kaiser, F.G. (2006), "A moral extension of the theory of planned behavior: norms and anticipated feelings of regret in conservationism", *Personality and Individual Differences*, Vol. 41 No. 1, pp. 71-81.
- Karim, Rusli. *Berbagai Aspek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2015.
- Keraf, A. Sonny, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius. 1998.

- Kholiluzzair, Muhammad. "Pembenahan Karakter Wirausahawan Indonesia Melalui Implementasi Konsep *Islamic Entrepreneurship*." *Jurnal Raushan Fikr*. Vol. 3 No. 2, Januari 2014.
- Kholiluzzair, Muhammad. "Pembenahan Karakter Wirausahawan Indonesia Melalui Implementasi Konsep *Islamic Entrepreneurship*." *Jurnal Raushan Fikr*. Vol. 3 No. 2, Januari 2014.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Indonesia*, Terj: Alexander Sindoro, Jakarta: Prinhaling, 1997.
- Machmud, Amir. Yusuf Muradlo. "Characteristic of Islamic Entrepreneurship and The Business Success of SMEs in Indonesia" *Journal of Entrepreneurship Education* Volume 23, Issue 2, 2020.
- Mahmud, Ali Abdul Halim. *Mencari hakikat dan dasar ikhlas*. Abdullah Qari Salleh (Terj.). Kuala Lumpur: PTSL. (2011).
- Mahmudi, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Makhrus, Putri Dwi Cahyani, "Concept Islamicpreneurship Efforts In Promoting The Islamic Business Practices", *Islamadina Jurnal Pemikiran Islam*, Volume Xviii, No. 1, Maret 2017.
- Makhrus, Putri Dwi Cahyani, "Concept Islamicpreneurship Efforts In Promoting The Islamic Business Practices", *Islamadina Jurnal Pemikiran Islam*, Volume Xviii, No. 1, (Maret 2017).
- Marimin, Agus; Romdhoni, Abdul Haris, & Fitria, Tria Nur, (2016), *Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Dalam Pandangan Islam*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 02, No. 02, Hal. 7, ISSN: 2477-6157.
- Mlm Leader, *The Secret Book Of Mlm*. Surabaya: Pt. Menuju Insang Cemerlang, 2007.
- Mokhtar, Mohamad Zulfakhairi. dkk., *The Impact of Intention amongst Workers of Islamic Institutions from the Perspective of Islamic Worldview Sains Insani* 2018, Volume 03 No 1: 92-97.

- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Media, 1991.
- Naqwi, Sayed Nawab Haider. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Nugroho, Arisseyanto. "Islamic Spirituality and Entrepreneurship: A case study of women entrepreneurs in Malaysia", dalam *The Journal of Happiness & Well-Being*, Vol 3, Nomor 1.
- Nuranisa, Islamic Entrepreneurship System, *IQRA: Jurnal Ilmu Kependidikan dan Keislaman*, Vol. 13, No. 02 (Juli, 2018).
- Nurhayati, Reti. "Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Keluarga Memprediksi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa." *Proyeksi*, Vol. 14 (2)2019, 151-161
- Observasi, Stokis PT. Natural Nusantara Cabang Pati. Sabtu, 23 Juli 2022.
- P3EI UII, *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Rajawali Press, 2008.
- P3EI UII. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Pratiwi, Y., & Wardana, M, I. (2016). "Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana." *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (8). 5215-5242.
- Rahmawati, Fadhilah. Ahmad Ajib Ridlwan. "Implementasi *Islamic Entrepreneurship* dalam Mengelola Usaha." *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* ISSN 2548-5601, e-ISSN 2548-561X Vol. 8 No 1. Juni 2022.
- Rivai, Veithzal., dkk., *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Riyana Dwi Susanti, wawancara oleh penulis, 24 Juli, 2022, wawancara 3, transkrip.
- Riyanto, Joni. dkk. "Dahsyatnya Selling dan Networking," *Nasapreneur*, September-Desember (2021).
- Roller, David, *Menjadi Kaya Dengan Multi Level Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia, 1995.



- Safwan, "Multi Level Marketing In Islamic Business Ethics Perspective" *Jurnal JESKape*, Vol.2 No. 1 (Januari-Juni 2019).
- Safwan, "Multi Level Marketing In Islamic Business Ethics Perspective", *Jurnal JESKape* Vol.2 No. 1 januari-juni 2019.
- Segaf Al-Djufri Salim, *Islamic Business Strategy For Entrepreneurship*, Jakarta: Zikrul Media Intelektual, 2006.
- Shihab, Quraish. "Etika Bisnis dalam Wawasan al-Quran" *jurnal ulumul qur'an NO.3/VII/97*.
- Sudrajat, *Kiat Mengentaskan Pengangguran Dan Kemiskinan Melalui Wirausaha*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharyadi, Arisetyanto Nugroho., dkk., *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Suryana, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Talatappah, Mohammad Bagher Babaae. dan Mohammad Reza Tavalae *The Components of Islamic Entrepreneurship Pattern Based on Religious Teachings* Published by Canadian Center of Science and Education HAL 37University of Imam Hossein, Tehran, Iran. 2 PhD Student of Entrepreneurship, Qazvin Branch.
- Taufik, Ali Muhammad. *Praktik Manajemen Berbasis Al- Quran*, Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Uswatun Khasanah, wawancara oleh penulis, 21 Juli, 2022, wawancara 3, transkrip.
- Zahroun Nafisah, wawancara oleh penulis, 25 Juli, 2022, wawancara 3, transkrip.
- Zohar, Dandar., Marshall, Ian. *Spiritual Qapital: Memberdayakan SQ di Dunia Bisnis*. Bandung: Mizan, 2005.