

ABSTRAK

Nailin Najihah NIM: 1840310094 dengan judul “**Strategi Dakwah Komunitas Subulussalam Dalam Meningkatkan Kemampuan Berbisnis Kepada Penerima Dakwah**”. Disusun guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Fakultas Dakwah dan Komunitas Islam Program Studi Manajemen Dakwah di IAIN Kudus Tahun 2022.

Komunitas Subulussalam merupakan salah satu komunitas islam yang berada di Kabupaten Kudus. Komunitas Subulussalam merupakan salah satu komunitas islam yang memiliki semangat dalam mensiarkan nilai-nilai ajaran islam dalam berbisnis kepada masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui Strategi Dakwah Komunitas Subulussalam Dalam Meningkatkan Kemampuan Berbisnis kepada Penerima dakwah. (2) untuk mengetahui Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Komunitas Subulussalam dalam Meningkatkan Kemampuan Berbisnis mad'u.

Penelitian dilaksanakan dengan memakai pendekatan kualitatif. Dengan jenis *Humen Instrument*. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi, serta sampling dari informasi. Sedangkan teknis analisis datanya menggunakan teori dari Milles dan Huberman yang terdiri dari tiga analisis data yaitu pengumpulan data (*data collection*), reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), data ini diperoleh melalui wawancara dengan pendiri komunitas Subulussalam, Ketua Komunitas Subulussalam, Pengurus komunitas Subulussalam, anggota komunitas Subulussalam.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, **Pertama**, dalam strategi dakwah komunitas subulussalam dalam meningkatkan kemampuan berbisnis kepada penerima dakwah diantara lain yaitu: Mengadakan kajian rutin setiap minggu sekali, seminar setiap sebulan sekali, Mengajarkan berbisnis menurut syariat islam. **Kedua**, faktor pendukung komunitas Subulussalam dalam meningkatkan kemampuan berbisnis mad'u meliputi: memiliki semangat yang luar biasa, sudah memiliki sekertariat sendiri, memiliki respon baik bagi para anggota Subulussalam. Adapun faktor penghambat internal antara lain: keterbatasan sumber daya manusia (SDM), tema yang diangkat tentang bisnis minimnya pengurus,. Sedangkan secara eksternal yaitu: minimnya kesadaran masyarakat, lingkungan, adanya covid.

Kata Kunci: *strategi, dakwah, komunitas Subulussalam, bisnis*