

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori Terkait Judul.....	10
1. Pengertian Strategi	10
2. Pengertian Dakwah	11
3. Komunitas Subulussalam	13
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Berfikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	23
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	24
C. Subjek Penelitian.....	24
D. Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Pengujian Keabsahan Data	27
G. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambar Objek Penelitian.....	32
1. Sejarah dan Profil Komunitas Subulussalam	32
2. Visi dan Misi.....	33
3. Letak Geografis.....	33
4. Struktur Organisasi	33

5. Program Kegiatan	34
B. Deskripsi Data Penelitian	36
1. Strategi Dakwah Komunitas Subulussalam Dalam Meningkatkan Kemampuan Berbisnis Mad'u	36
2. Data Tentang Faktor Pendukung dan Penghambat Program Komunitas Subulussalam	43
C. Analisis Data	47
1. Analisis Strategi Dakwah Komunitas Subulussalam Dalam Meningkatkan Kemampuan Berbisnis Mad'u.....	47
2. Analisis Data Faktor Pendukung dan Penghambat Program Komunitas Subulussalam	51
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	58
B. Saran-saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Gambar Struktur Irganisasi	34
Tabel 4.2 Program Kegiatan Subulussalam	34

