

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Alwani, Taha Jabir. *Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ak Group, 2005.
- Arifin, Johan. “Dialektika Etika dan Etika Barat dalam Dunia Berbisnis”. *Jurnal Studi Agama Millah* 8, no. 1 (2008).
- Arifin, Maimun, dkk., “Al-Idarah: Identifikasi, Kriteria, Ayat-Ayat Dakwah, Al-Qur’an,” *Identifikasi Ayat-Ayat Dakwah Dalam Al-Qur’an* 1, no. 2 (2017).
- Arpijon. “Kewirausahaan Dan Pandangan Islam”. *Jurnal Ilmiah Menara* 12, no. 1 (2013)
- Aryani, Juliati. “Analisis Efektivitas Kontribusi Komunitas masyarakat Tanpa Riba”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi* 2, no. 2 (2019).
- Aziz, Fathul Amin. “Manajemen Kewirausahaan Sebagai Manajemen Dakwah” *El-jizya Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 2, (2015).
- Cangara, Hafied. *Perencanaan Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Enang, Syatibi. dkk., Al-‘Alaq ayat 1-5, *Alqur’an dan Terjemahannya* (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alqur’an, 2007).
- Fatiroh. *Manajemen Bisnis Makanan Bakso Qolbu Berbasis Syariah Islam Dalam Perspektif Dakwah di Pasar Segar Kota Makasar*. Skripsi IAIN Walisongo, 2008.
- Hidayat, Muhammad. *Implementasi manajemen Dakwah dalam Penerapan Etika Bisnis Islam dan Nilai Spiritual Terhadap Karyawan Kedai Ayam Penyet Ka’su*. Skripsi PTIQ Jakarta, 2020.
- Ismail Wekke dan Rukmina Gonibala : *Strategi Dakwah Masyarakat Minoritas Muslim Minahasa* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018) .
- Janwar, Yadi. *lembaga-lembaga Perekonomian Umat: Sebuah Umat Pengenalan*. PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Kayo, Khatib Pahlawan. *Manajemen Dakwah dari Dakwah Konvensional menuju Dakwah Profesional*. Jakarta: Amzah, 2007.
- Mansyur, Zaenudin. “Dominasi Subyek Akad dalam Istina Hukum Transaksi Muamalah”. *Jurnal Hukum Islam* 14, no. 2 (2015).
- Moleong, Lexy. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Munfaridah, Tuti Munfaridah. “Strategi Pengembangan Dakwah Kontemporer,” *al-munqidz Jurnal Kajian Keislaman* 2, no. 2 (2013).
- Pangestu, Gutama Aldo. *Manajemen Dakwah Bil-Hal Forum Bisnis (FORBIS) Ikatan Keluarga Pondok Modern (IKPM) Lampung*

- dalam Pengembangan Kemampuan Berbisnis Bagi Anggotanya. Skripsi UIN Raden Intan Lampung, 2016.*
- Rafiuddin, Maman Abdul Jalil. *Prinsip dan Strategi Dakwah*, 1997, Bandung: CV Pustaka Setia, cetakan ke 1.
- Rahmatullah, Nur Said. *Strategi Dakwah Komunitas Sahabat Muda Surabaya dalam Meningkatkan Pemuda sosial Entrepreneur yang Islami Berdasarkan Teori Sayyid Muhammad Nuh*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Rahmatullah. “Analisis Penerapan Metode Dakwah Berdasarkan Karakteristik Mad’u Dalam Aktivitas Dakwah”. *Jurnal Mimbar Media Intelektual Muslim dan Bimbingan Rohani* 2, no.1 (2016).
- Rasyid, Taufiqurrahman. *Manajemen Bisnis Makanan Bakso Qolbu Berbasis Syariah Islam dalam Perspektif Dakwah di Pasar Segar Kota Makasar*. Skripsi, UIN Alauddin Makasar, 2016.
- Riduwan, *Dinamika Kelembagaan Pondok Pesantren Perubahan dan Modernisasi Pendidikan Islam*, (Yogyakarta: CV. Hikam Media Utama, 2019).
- Rocahanah, “Pemerdayaan Agama Masyarakat Melalui Gerakan Maghrib Matikan Tv Ayo Ngaji” Di Kabupaten Demak, *Jurnal Community Development: Jurnal pengembangan Masyarakat Islam* 3, no. 1, (2019).
- Rochanah, “Manajemen Memakmuran Masjid Sebagai Upaya Pemerdayaan Masyarakat Religius (Studi Kasus Di Masjid At Taqwa Desa Batu, Kecamatan Tengah, Kabupaten Demak)”, *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Ilam* 6, No 2 (2019) : 314.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017
- Susanto, *Psikoterapi Religius Sebagai Strategi Dakwah dalam Menangulangi Tindak Sosiopatic*, *Jurnal Konseling Religi* 4, no. 1, 2013.
- Tho’in, Muhammad. “Larangan Riba dalam Teks dan Konteks “. *Jurnal Ilmiah ekonomi Islam* 2, no. 2 (2016).
- Udin, Ismail. “Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Wirausaha Muslim di Kabupaten Purwakarta. ”*Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 8, no. 1 (2018).
- Widjajakusuma, Muhammad Karebet dan Yusanto Muhammad Ismail. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Zuhri, Saifuddin. "Penggunaan Media Sosial Dalam Membangun Komunitas Bisnis Tangan di Atas (TDA) Even Organizer di Surabaya". *Jurnal Dinamika Governance FISIP UPN "Veteran" Jatim* 7, no. 2 (2017).

