

ABSTRAK

Dewi Uswatun Hasanah, 1820510036,; Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI Angkatan Tahun 2018 IAIN Kudus), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Perbankan Syariah, IAIN Kudus.

Keputusan menabung di bank syariah pada mahasiswa FEBI Angkatan Tahun 2018 di latarbelakangi oleh berbagai faktor seperti religiusitas, kualitas pelayanan, dan pengetahuan tentang perbankan syariah. Tujuan dari penelitian ini yaitu : 1) Untuk mengetahui pengaruh religiusitas, kualitas pelayanan, pengetahuan tentang perbankan syariah secara parsial terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah pada mahasiswa FEBI angkatan tahun 2018 IAIN Kudus. 2) Untuk mengetahui secara simultan pengaruh religiusitas, kualitas pelayanan, dan pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah pada mahasiswa FEBI angkatan tahun 2018 IAIN Kudus.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yaitu penelitian yang analisisnya menggunakan angka atau *numerical* yang akan diolah menggunakan metode statistik. Sampel penelitian ini yaitu mahasiswa FEBI angkatan tahun 2018 IAIN Kudus sebanyak 97 mahasiswa. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang didapatkan langsung dari lapangan. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang disebar baik secara langsung maupun melalui *google form*, dan pengolahan data dilakukan dengan SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Religiusitas, Kualitas pelayanan, Pengetahuan tentang perbankan syariah secara parsial berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah pada mahasiswa FEBI angkatan tahun 2018 IAIN Kudus. 2) Religiusitas, kualitas pelayanan, dan pengetahuan tentang perbankan syariah secara simultan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah pada mahasiswa FEBI angkatan tahun 2018 IAIN Kudus.

Kata Kunci: Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah, Keputusan Menabung

ABSTRACT

Dewi Uswatun Hasanah, 1820510036,: The Influence of Religiosity, Service Quality, and Knowledge of Islamic Banking on the Decision to Save in Islamic Banks (Case Study of FEBI Students Class of 2018 IAIN Kudus), Faculty of Islamic Economics and Business, Islamic Banking, IAIN Kudus.

The decision to save at an Islamic bank for FEBI students Class of 2018 is motivated by various factors such as religiosity, quality of service, and knowledge of Islamic banking. The purposes of this study are: 1) To determine the effect of religiosity, service quality, knowledge of Islamic banking partially on students' decisions to save in Islamic banks in FEBI students class of 2018 at IAIN Kudus. 2) To find out simultaneously the influence of religiosity, service quality, and knowledge of Islamic banking on students' decisions to save at Islamic banks in FEBI students class of 2018 at IAIN Kudus.

This study uses quantitative methods, namely research whose analysis uses numbers or numerical which will be processed using statistical methods. The sample of this research was 97 students of FEBI class of 2018 at IAIN Kudus. The data used in this study are primary data obtained directly from the field. Data was collected using a questionnaire distributed either directly or through the Google form, and data processing was carried out using SPSS version 20.

The results of this study indicate that: 1) Religiosity, service quality, knowledge of Islamic banking partially influence students' decisions to save in Islamic banks for FEBI students class of 2018 at IAIN Kudus. 2) Religiosity, service quality, and knowledge of Islamic banking simultaneously influence students' decisions to save in Islamic banks for FEBI students class of 2018 at IAIN Kudus.

Keywords: Religiosity, Service Quality, Knowledge of Islamic Banking, Saving Decision