

DAFTAR PUSTAKA

- A Karim, Adiwarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2011.
- Abadi, Yudisthira. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Asuransi Dalam Memilih Produk Kesehatan Pada PT. Asuransi Prudential Syariah Cabang Binjai.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 1 No. 2, (2020): 76.
- Adrianto, Anang firmansyah. *Manajemen bank syariah*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Agustin, Hamdi. “Teori Bank Syariah,” *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol 2 No.1,(2021):78-80.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality and Behavior*. New York : Open University Press, 2005.
- Ajzen, Icek. *The Theory of Planned Behavior*. University of Massachusetts at Amherst, 1991.
- Ancok, Djameludin, dan fuat nashori suroso. *psikologi islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Andika, Sandi, Mirza Syahputra. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi.” *Jesya: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 4 No. 2, (2021): 1251.
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2007.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Asraf. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Menyimpan Dana di Bank Muamalah Indonesia Cabang Pasaman Barat.” *E-jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol. 2 no. 1 (2014): 2.
- Astuti, Windi, Prijanto Budi. “Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com : Pendekatan *Technology Acceptance dan Theory of Planned Behavior*.” *Al-Muzara’ah*, Vol 9 No. 1, (2021): 25-26.
- Donald, William. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1996.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Haris, Abdul, dan Dita Ratnasari. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 4 no. 2 (2018): 140.
- Hasanah, Fadhilatul. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah". Vol 4 No. 1, (2019): 488.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktik Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia, 2019.
- <https://iainkudus.ac.id>
- Irawan, Doni et al. "Pengaruh Theory Planned Behavior Terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah." *Indonesia Business Review* 3 No. 1, (2020): 5.
- Iskamto, Dedi, dan Yulihardi. "Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah." *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol 2, No. 2 (2017): 206.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Pramedia Group, 2011.
- J, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana 2003.
- Jalaluddin. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2010.
- Kasmir. *Customer Service Excellent : Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Mardi, Moh. "Ekonomi Syariah: Eksistensi dan Kedudukannya di Indonesia." *SAUJANA: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah* Vol. 03, No. 01 (2021): 20.
- Marzuki. *Metodologi Riset (panduan penelitian bidang bisnis dan sosial)*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mulyanigtyas, Indah Fajarwati, Yoyok Soesatyo, Norida Canda Sakti. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi

- Kuangan Terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* Vol 8, No. 1 (2021): 53-66.
- Nasfi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah." *Ekonomika Syariah: Jurnal Of Economic Studies*, Vol 4, No. 1 (2020): 24.
- Parastika, Titin Hartini, Ulil Amri. "Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains*, Vol. 10 No. 1, (2021): 179, di akses pada 17 Januari, 2022, <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>.
- Prasasti, Rizal, “Pengaruh Pengetahuan dan Pelayanan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi.” UNNES Semarang, 2020.
- Ramadhani, Nur’aini Ika. “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi Di Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol 8 No. 19, (2019): 82.
- Rosyid, Madkur, dan Halimatus Sa’diah. “Pengaruh Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru.” *Islaminomic*, Vol 7, No. 2 (2016): 40.
- Rukiyanto, B. A. *Pendidikan Religiusitas Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press, 2021.
- Satinem. *Apresiasi Prosa Fiksi: Teori, Metode, dan Penerapannya*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Snapshot Perbankan Syariah September 2021, diakses pada 20 April, 2022. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-September-2021.aspx>
- Statistik Perbankan Syariah Agustus 2022, diakses pada 6 Januari, 2023. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Agustus-2022.aspx>
- Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI), diakses pada 5 Mei, 2022. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Syahrial. "Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung pada Perbankan Syariah di Banda Aceh." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* Vol. 4 No. 1, (2018): 143.
- Toha, Murhanto, dan Darmanto. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2011.
- UU No. 21 tahun 2008
- Wagiran. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Wibowo, Edy, dan Untung Hendi Widodo. *Mengapa Memilih Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Winda, A Syatir Sofyan. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap." *At Tawazun Jurnal Ekonmi Islam*, Vol. 1 No 3, (2021): 24.
- Wiranata, V. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Yaya, Rizal, Aji Erlangga Martawireja, Ahim Abdurahim. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Yuliawan, Eko. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol 1, No. 01 (2011):22.
- Zuhirsyan, Nurlinda. "Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah." *Al-Amwal* Vol 10, No. 1 (2018): 48-62.
- Zulfison, Puspita, Rifki Tyanto. "Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Pengetahuan Terhadap Bank Syariah Pada Nasabah Bank Syariah DKI Jakarta." *Al-Masraf : Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol 5 No. 1, (2020), 1-10.