

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh & Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media. 2004.
- Abu Hamid Muhammad Bin Muhammad Bin Ahmad Al-Ghazali Al-Tusi. *Ihya Umuludin, Terj. Moh Zuhri*. Semarang: CV. Asy-syifa. cet 4. 1992.
- Akbar, "Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android",
- Annafik, Aldaan Faikar. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha: *Jurnal*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arif, M Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Arsip Pemerintahan Kabupaten Kudus Kantor Pelayanan Perizinan Terpadu, diperoleh pada
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 2012.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada. 2018.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2007), 202
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi Edisi Pertama*. 143.
- Chaudhry, Muhammad Syarif. *Sistem Ekonomi Isla*. Jakarta: PT. Fajar Interpretam Mandiri. cet. 2. 2010.
- Cravens, David. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga. 1996. Ed. ke-4. Jilid 2
- Darmadi, *Pengembangan Model Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017
- Dudung, Agus. *Merancang Produk*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2012.
- Engels, James F & Roger D Blacwel. *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Jakarta: Binar Rupa Aksara. 1995.
- Fandy Tjiptono *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2004.
- Fatoni, Siti Nur. *Pengantar Ilmu Ekonomi: Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia. 2014.

- Fitriah, Maria. *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV. Budi Utama. 2018.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya. 2015.
- Hermawan, Sigit. & Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif* Malang: Media Nusa Creative 2016.
- Irawan,dkk, *Pemasaran (Prinsip dan Kasus Edisi 2)*. Yogyakarta: BPFE. 2001.
- Jumingan. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2011.
- Junaedy, Lunardi. Analisis Segmentasi Pasar dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Motor pada PT. Lautan Teduh Lampung 2016. Malang: Universitas Muhammadiyah. 2020.
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit III T Indonesia. 2003.
- Kasmir & Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2003.
- Kolter Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Kolter, Philip. *Manajemen Pemasara*. Jakarta: PT. Indeks. Edisi 11. 2005.
- Kolter, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Edisi 13. 2009.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip & Lene Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo. 2008.
- Kristanto, Heru. *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*,
- Kurnia Akbar, “Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android”, Skripsi Sarjana Ekonomi dan Bisnis, Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro. 2013.
- Limakrisna, Nandan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. Edisi 2. 2017.
- Lupiyoido. *Manajemen Jasa*. Jakarta: Erlangga. Edisi Kedua. 2015.
- Mahmud, Machfoedz. *Komunikasi pemasaran modern*. Yogyakarta: Cakar ilmu. 2010.
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya, Unitomo Press, 2019)
- Muhammad, Al- Imam Jalaluddin. *Tafsir Jalalain*. Surabaya: Pustaka Elba. 2013. , ed Indonesia

- Muhammad. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Isla*. Yogyakarta: BPFE. 2004.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2004.
- Mujion. *Minat Beli, Jilid 6 dan 7 Bahasa Indonesia*. Jakarta: Percetakan Bumi Aksara 2009.
- Mujiono. Kutipan Ekinci di dalam buku. *Minat Beli, Jilid 6 dan 7 Bahasa Indonesia*. Jakarta: Percetakan Bumi Aksara. 2009.
- Munandar, Dadang. *Analisis Penentuan Segmen, Target, dan Posisi Pasar Home Care di RS Al-Islami bandung*. Vol. 6. 2017. hal15 (<http://jurnal.unikom.com>, diakses 10 oktober 2022 Pukul 20:30 WIB)
- Nawawi, Ismail. *Islam dan Bisnis*. Surabaya: VIV Press. 2011.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhalindo. Jilid 2. 1997.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhalindo. Jilid 2. 1997.
- Purwana, Dedi & Nurdin Hidayat. *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok: Rajawali Pers. 2017
- Pustaka Media Syariah. "Teori Harga dalam Islam," <http://pustakamediasyariah.blogspot.com/2015/05/makalah-pes-teori-harga-dalam-Islam.html>. Diunduh pada tanggal 10 oktober 2022
- Putong, Iskandar. *Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2002.
- Salim, Peter. & Yenni Salim. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Modern English Press. 1991.
- Shaleh, Abdul Rahman & Muhib Abdul Wahab. Kutipan Lidyawatie di dalam buku, , *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media. 2004.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. *Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: LIPPM. 1996.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam*. Jogyakarta: Ekonosia. cet 1. 2004.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset. 2016.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Ketiga.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Alfabeta. 2014.

- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013),
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2011.
- Surya, Aristo & Ari Setiyaningrum. "Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading)", " *Journal Of Business Strategy And Execution*. No. 2. 2009.
- Syafei, Rachmat. *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia. 2000.
- Thamrin Abdullah. *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Jakarta: Pusat Penerbit UT. 2003.
- Tjiptono, Fandy dkk. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2008.
- Warnadi & Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Widokari, Joko Rizkie & Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2019.



