

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHANAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITARASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Sitematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	14
1. <i>Word Of Mouth</i> .....	14
2. Harga .....	19
3. Halal <i>Lifestyle</i> .....	23
4. Keputusan Pembelian .....	29
B. Peneitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Berfikir .....	36
D. Hipotesis .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	47
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	47
C. Identifikasi Variabel .....	48
D. Definisi Operasional .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	50
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian....	53
G. Teknik Analisis Data .....	57

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	62
1. Gambaran Obyek Penelitian .....	62
2. Gambaran Umum Responden .....	63
3. Deskripsi Data Responden .....	64
4. Analisis Data .....	75
B. Pembahasan .....	86
1. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi di Kafe Kata Kopi Kudus .....	86
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi di Kafe Kata Kopi Kudus .....	87
3. Pengaruh Halal <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	88

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	90

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Coffee Shop di Area Kata Kopi Kudus .....	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Kata Kopi Kudus .....	3
Tabel 1.3 Data Sertifikasi Halal LPPOM MUI Periode 2015-2021 .....	7
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	49
Tabel 3.2 Rentang Skala TCR .....	51
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Non Responden.....	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Non Responden.....	56
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	63
Tabel 4.2 Usia Responden.....	63
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden.....	64
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Word Of Mouth.....	64
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Harga.....	67
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Halal Lifestyle .....	69
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Responden .....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Responden .....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Responden .....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Responden .....	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas .....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	82
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	83
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	85
Tabel 4.19 Hasil Uji Adjusted R Square .....	85

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.2 Kerangka Berpikir .....	38
Gambar 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	81

