

DAFTAR PUSTAKA

- "CHCS: 72,5% Konsumen Muslim Yakin Konsumsi Produk Halal Kewajiban" <https://minanews.net/chcs-725-konsumen-muslim-yakin-konsumsi-produk-halal-kewajiban/>
- "Dirjen Bimas Islam Kemenag RI, *Persentase Produk yang Beredar Dan Produk Bersertifikat Halal*". [https://simlitbangdiklat.kemenag.go.id/simlitbang/spdata/upload/policy_paper/16202880692_Policy_Paper_-_Milenial_Sadar_Halal_\[13-1-2021\].pdf](https://simlitbangdiklat.kemenag.go.id/simlitbang/spdata/upload/policy_paper/16202880692_Policy_Paper_-_Milenial_Sadar_Halal_[13-1-2021].pdf)
- "Halal Globe, a Magazine about Halal Lifestyle, (2018)". <https://www.muslim.ru/en/articles/127/4538/>
- "Riset TOFFIN Bisnis Kedai Kopi Makin Menggeliat di 2019" <https://www.industry.co.id/read/58786/riset-toffin-bisnis-kedai-kopi-makin-menggeliat-di-2019>
- Al-Qur'an, QS. Al-Furqon ayat 67, *Alqur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: PT.Cordoba Internasional Indonesia, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran), 2009
- Andi Bahri S, "Etika Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam" jurnal Studia Islamika, vol.11 No.2 (desember 2014). <https://www.jurnalhunafa.org/index.php/hunafa/article/download/360/pdf/>
- Andrew Hartono, *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*, (Yogyakarta: ANDI, 2018).
- Anita Rahmawaty, "*Ekonomi Mikro Islam*", (Kudus: Nora Pres), 2011.
- Ali Hasan, *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*, (Yogyakarta: Media Persindo , 2010).
- Alvina Rahma anggraeni. "Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamperr Kota Semarang). Al Tjajah, Vol.6 No.3 (Desember 2020). <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altjajah/article/download/5612/9276>
- Ativa Hesti Agustina,dkk, "Platform Halal Lifestyle Dengan Aplikasi Konsep One Stop Solution", *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol.4 No.1,(2019).<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/JES/article/view/8699>

- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, (Sleman: CV Budi Utama, 2018). https://books.google.co.id/booksid=1pWEDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=penelitian+kuantitatif&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=penelitian%20kuantitatif&f=true
- Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, BPFE (Yogyakarta : UGM, 2000).
- Brahim Zarouali, *Halal A Lifestyle for Muslim Consumers and Big Business*, {HYPERLINK: <https://mvslim.com/halal-lifestyle-muslim-consumers-big-business/>}
- Ce Gunawan, *Mahir Menguasai Spss Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*, (Yogyakarta: Budi Utama, 2020).
- Christiana A.S. Wowor dkk. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado" *Jurnal EMBA* vol.9, no.3 (juli 2021). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35233>
- Christopher H Lovelock, *Pemasaran Jasa* (Terjemahan), (Jakarta: Gramedia), 2005.
- Departemen Agama RI, *Al-qur'an Tajwid dan Terjemah*, (Bandung : CV Penerbit Diponegoro, 2010).
- Donni Juni Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*, (Bandung: Pustaka Utama, 2017).
- Duwi Priyatno, *SPSS 22, Pengolahan Data Terpraktis*, Edisi 1, (Yogyakarta: ANDI, 2014).
- Dyah Budiastuti dan Agustinus Bandur, *Validitas dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018).
- Ekawati Rahayu Ningsih, "*Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*", (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010).
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah, *Perilaku konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2013).
- Fandi Tciptono, *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*, (Yogyakarta: ANDI, 2011).
- Fifyanita Ghanitama dan Mustama Kamal, "*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Lokasi Terhadap Keputusan*

- Pembelian (Studi Pada pembeli Produk Bandeng Juwana Erlian Semarang), jurnal Manajemen, Vol.1 No.2, (2012).
Error! Hyperlink reference not valid.
- Hajir Masturi, Resti, Resti Hardini, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Karate-gi Merek Hokido di Lima Dojo Wilayah DKI Jakarta" *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.13 No.2 (Juli 2017). <http://journal.unas.ac.id/oikonamia/article/view/508/402>
- Hatane Samuel, Nadya Wijaya, "Service Quality, Perceive Value, Satisfaction, Trust dan Loyalty pada PT.Kereta Api Indonesia Menurut Penilaian Pelanggan Surabaya", (Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2, No.1, (2009). <https://doi.org/10.9744/pemasaran.4.1.pp.%2023-37>
- Hendri Hermawan Adinugraha, dkk, "Desa Wisata Halal: Konsep Dan Implementasinya Di Indonesia". *Human Falah*, Vol.5, No.1, (2018). <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/1336>
- Hendri Hermawan Adinugraha, Mila Sartika, "Halal Lifestyle di indonesia", *Jurnal Ekonomi Syariah*, vol.05, No.02,(2019). <http://ejournal.iaintulungagung.ac.id/index.php/nisbah/article/download/1406/pdf>
- Henry Sinamora, *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2000).
- Herien Puspitawati dan Tin Herawati, *Metode Penelitian Keluarga*, (Bandung: IPB Press, 2018).
- Hidayatullah, dkk. "Peran Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Orangae Puncak Padanjese" *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.6 No.1 (Januari 2020). <https://jimutuntad.com/index.php/jimut/article/view/173/176>
- Husein Umar, *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008).
- I Made laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia), 2020.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 21*, (Semarang: BP Universitas Diponegoro), 2013.
- Imam Nawawi, dkk, *Syarah Hadits Arba'in Kompilasi Empat Ulama Besar*, (Solo:Pustaka Arafah), 2007.

- Ismail Nurdin dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019).
- J. Nugroho Setiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, (Jakarta: PT.Kencana media Group,2013).
- Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman Cetakan Pertama*, (Yogyakarta: BPFE, 2004).
- Jogiyanto hartono, *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*, (Yogyakarta: ANDI,2018).https://books.google.co.id/books?id=ATgEEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengumpulan+data+kuantitatif+adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=pengumpulan%20data%20kuantitatif%20adalah&f=true
- J. Supranto dan Nandan Limakrisna, *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi Edisi Ketiga*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012).
- Kasmarini Baharuddin, Norliya Ahmad Kassim, "Understanding the Halal Concept and the Importance of Information on Halal Food Business Needed by Potential Malaysian Entrepreneurs", *Internasional Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol.5, No.2, (2015).
https://www.researchgate.net/publication/277660793_Understanding_the_Halal_Concept_and_the_Importance_of_Information_on_Halal_Food_Business_Needed_by_Potential_Malaysian_Entrepreneurs
- Kiki Joesyiana, "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru", *Jurnal Valuta*, Vol.4,No.1,(April2018).<http://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/download/2534/1444>
- Lena Himbert, *Unit Pricing: Empirical Investigations of its influences at the product and retailer levels*, (Germany: Springer Gaabler, 2016).
[https://www.google.co.id/books/edition/Unit_Pricing/7bcqDAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Unit+Pricing:+Empirical+Investigations+of+its+influences+at+the+product+and+retailer+levels,+\(&pg=PA6&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Unit_Pricing/7bcqDAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Unit+Pricing:+Empirical+Investigations+of+its+influences+at+the+product+and+retailer+levels,+(&pg=PA6&printsec=frontcover)

- Maskurin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus : DIPA STAIN KUDUUS 2009).
- Mughes Shaukat, "Islamic Finance for securing Halal Tayyab", Journal Wabendinvest. <https://journal.wahendinvest.com/islamic-finance-forsecuring-halal-tayyab/>
- Muhammad Yusuf dan Lukman Daris, Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi *Dalam Bidang Perikanan*, (Bogor: IPB Press, 2018).
- Muhammad, dan Alimin, "Etika & Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam", (Yogyakarta: BPF, 2004).
- Mulyono, *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*, (Yogyakarta: Budi Utama, 2018).
- Nikolaus Duli, *Metode Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019).
- Noor Wahyuni, Uji Validitas dan Reliabilitas, (2014). <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/ujivaliditasdanujireliabilitas/#:~:text=Uji%20validitas%20adalah%20uji%20yang,atau%20valid%20tida>
- Nur Indrianto dan Bambang Suporno, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Cetakan Kedua (Yogyakarta: BPF Yogyakarta, 2002).
- Philip Kotler dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 2*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management, 16th Edition*, (New Jersey: Pearson Prentice Hall published, 2016).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2* (Terjemahan Bob Sabran), (Jakarta: Erlangga, 2011).
- Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Edisi Pertama, (Jakarta: Kencana, 2006).
- Rachmat Syfei, *Fiqih Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2000).
- Riani Lomboan, "Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square", *Jurnal Productivity*, Vol.1, No.3, (2020). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/download/29722/28789>

- Riyanto dan Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020).
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*, (Ponorogo: WADE Group, 2016).
- Sabarijal Lul Fikri dan Nova Begawati, "Pengaruh Kemampuan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT.Tri Sapta Jaya Cabang Padang" *Matha Jurnal*, Vol.2 No.4, (2020), <https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/220>
- Sandu Siyoto dan Ali sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sernovitz Andy, *Word Of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking (Received Edition)*, (New York: Kaplan Publishing, 2009).
- Silvana Kardinar, dkk, "Pengaruh Gaya Hidup, Konsep Diri, Kelas Sosial Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Ke Kedai Kopi (studi Kasus Pada Kedai Kopi XYZ di Samarinda)", *Research Journal of Accounting and Business Management*, Vol.3 No.2 (2019). <http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/RJABM/article/view/442>
- Sofjan Assuri, *Strategic Marketing*, (Jakarta: Rajawali Pers, Edisi 1 Cet1, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Ketujuh, (Bandung: Alfabeta, 2004).
- Suhar Janti, Analisis Validitas dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI/TI dalam Penentuan pengambilan Keputusan Penerapan Strategi Planing pada Industri Garmen Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi (SNAST) Vol.1 No.1 (2015). <http://seminar.bsi.ac.id/snit/index.php/snit-2015/article/view/174>
- Sunarto Kamanto, *Pengantar Sosiologi Edisi Kedua*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2000).
- Suprapti, N.W.S, *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*, (Denpasar: Udayana Pess, 2010).

- Syarif Hidayatullah, dkk. *Enterpreneurial Marketing*, (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019).
- Sweetly Jane Mongisidi, dkk, "Pengaruh Lifestyle dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square)", *Jurnal EMBA* Vol.7 No.3 (2019).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/24041/23728>
- Teungku Muhammad Hasbi Ash Shiddieqy, Mutiara Hadists Jilid 5, (Semarang:Pustaka Rizki Putra 2003).
- Ummu Habibah dan Sumiati, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura", *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol.1, No.1 (Maret 2016).
<https://doi.org/10.1234/jeb17.v1i01.635>
- Usman effend, *Psikologi Konsumen*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016).
- Vera Santiana Br Ginting, dkk, "Pengaruh Gaya Hidup, Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Ngopi Serius di Surakarta", *Jurnal ARGISTA*, Vol.5 No.1, (2017).
<https://jurnal.uns.ac.id/agrista/article/view/30970>
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh, Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 1998).
- Yuda Oktavianto, "Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus di Kota Batu", *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.3, No.1, (April 2013).
<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jmb/article/view/1715>