

ABSTRAK

Via Mualifah, 1820510092, Pengaruh Inovasi Produk, Kemampuan Financial Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Tahun 2018-2019)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, kemampuan financial, dan literasi keuangan syariah terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah Indonesia. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *field research* atau penelitian lapangan. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 1.184 mahasiswa. Perhitungan sampel menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh sampel sebanyak 92 mahasiswa. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *Google form*. Alat analisis data yang digunakan yaitu menggunakan uji instrumen yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, kemudian uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas autok. Dan uji hipotesis terdiri dari uji regresi linier berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan oleh data SPSS versi 23. Hasil penelitian ini diketahui dari hasil uji T menunjukkan bahwa : *Pertama*, Inovasi Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia. Dengan nilai sig 0,000 < 0,05 dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu 4,061 > 1,986. *Kedua*, variabel Kemampuan Financial (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia. Dengan nilai sig 0,022 < 0,05 dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu 2,328 > 1,986. *Ketiga*, Literasi Keuangan Syariah (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia. Dengan nilai sig 0,000 < 0,05 dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu 5,013 > 1,986. *Keempat*, variabel Inovasi Produk (X1), Kemampuan Financial (X2), dan Literasi Keuangan Syariah (X3) secara bersama-sama (*simultan*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia. Dengan nilai sig 0,000 < 0,05 dan nilai f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} yaitu 98,509 > 2,71.

Kata Kunci : *Minat Menabung, Inovasi Produk, Kemampuan Financial, dan Literasi Keuangan Syariah.*