

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mengenai “Pengaruh Inovasi Produk, Kemampuan Financial Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Tahun 2018-2019)”, maka kesimpulan dari penelitian ini yaitu :

1. Variabel Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia yang diolah melalui aplikasi SPSS Versi 23, dapat dilihat dari metode *coefficients* yang menyatakan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $4,061 > 1,986$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,238. Jadi hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia. Hasil penelitian ini sejenis dengan penelitian S.A Firdaus (2017) “*Peranan Inovasi Produk dan Layanan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Nasabah Menabung di BMT Mu'allimin*”. Hasil penelitiannya ini menunjukkan bahwa variabel Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap daya tarik nasabah untuk menabung di BMT Mu'allimin.
2. Variabel Kemampuan Financial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia yang diolah melalui aplikasi SPSS Versi 23, dapat dilihat dari metode *coefficients* yang menyatakan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $2,328 > 1,986$  dengan nilai signifikan  $0,022 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,236. Jadi hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kemampuan Financial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia. Hasil penelitian ini sejenis dengan penelitian yang dilakukan oleh Indrawan Firdauzi (2017) “*Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan Dan Perilaku*

*Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta*”. Hasil penelitiannya ini menunjukkan bahwa variabel Kemampuan Financial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan uang elektronik di kota Yogyakarta.

3. Variabel Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia yang diolah melalui aplikasi SPSS Versi 23, dapat dilihat dari metode *coefficients* yang menyatakan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $5,013 > 1,986$  dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,458. Jadi hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia. Hasil penelitian ini sejenis dengan penelitian Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo dan Norida Canda Sakti (2020) “*Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah*”. Hasil penelitiannya ini menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan Syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa di Bank Syariah.
4. Variabel Inovasi Produk, Kemampuan Financial dan Literasi Keuangan Syariah secara bersama-sama (*simultan*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia yang diolah melalui aplikasi SPSS Versi 23, dapat dilihat dari uji F menggunakan metode *annova* yang menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu sebesar  $98,509 > 2,71$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang artinya  $H_a$  diterima. Selanjutnya untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel tersebut dapat dilihat dari nilai *R Square* yaitu sebesar 0,771 atau 77,1% dimana sinya yaitu 22,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Jadi hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Inovasi Produk, Kemampuan Financial dan Literasi Keuangan Syariah secara bersama-sama (*simultan*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia.

## B. Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Inovasi Produk, Kemampuan Financial Dan **Literasi** Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Tahun 2018-2019)”, adapun saran yang dapat diberikan yaitu :

1. Bagi Mahasiswa FEBI IAIN Kudus

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menambah minat mahasiswa untuk menabung di Bank Syariah Indonesia dan diharapkan juga dapat mengurangi mahasiswa yang masih menggunakan jasa dari Bank Konvensional ataupun yang menabung di Bank Konvensional.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan bagi peneliti selanjutnya khususnya penelitian yang berkaitan dengan Pengaruh Inovasi Produk, Kemampuan Finansial, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Di Bank Syariah Indonesia.