

ABSTRAK

Ahmad Munif Munfaridi, 1820410062. Analisis Penerapan Konsep *Good Corporate Governance* (GCG) Dalam Pengelolaan Zakat, Infak Dan Sedekah (Zis) Oleh Lembaga Amil Zakat Lazismu Jepara Sebagai Upaya Peningkatan Kepercayaan Muzakki

Meningkatkan kepercayaan *muzakki* merupakan fokus dari LazisMu Jepara sebagai upaya untuk meningkatkan perolehan *fundraising* ZIS. Dalam meningkatkan kepercayaan *muzakki* maka diperlukan penerapan dari prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Penerapan prinsip dari GCG akan berpengaruh positif terhadap pengelolaan ZIS. Tujuan dari penelitian ini *pertama*, untuk mengetahui mengenai proses kegiatan dari mulai pengumpulan dana ZIS atau *fundraising* dan pendistribusian dana ZIS oleh lembaga amil LAZISMU Jepara. *Kedua*, untuk mengetahui mengenai kendala yang dihadapi untuk meningkatkan kepercayaan dari *muzakki* oleh lembaga amil LAZISMU Jepara. *Ketiga*, untuk mengetahui mengenai peran dari konsep *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai solusi meningkatkan kepercayaan *muzakki* sehingga mau berzakat di lembaga amil LAZISMU Jepara.

Pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Yang mana sumber dari datanya yaitu dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Dalam teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan peneliti yaitu dengan reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan kesimpulan (*verivication*).

Hasil penelitan menunjukkan bahwasannya dalam pengelolaan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) di LAZISMU Jepara sudah sesuai dengan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Penerapan GCG memberi dampak yang signifikan dalam meningkatkan kepercayaan *muzakki*, hal ini ditandai dengan meningkatnya persebaran kencleng di seluruh Jepara dan meningkatnya hasil penghimpunan ZIS.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance, Pengelolaan ZIS, Peningkatan Kepercayaan Muzakki.*