

ABSTRAK

Fani Margareta (1820210123). Fungsi *Digital Marketing* terhadap Peningkatan Profit (Studi pada UMKM Fashion Alfasa di Kota Kudus).

Penelitian bertujuan untuk mengetahui serta mendeskripsikan mengenai fungsi *digital marketing* terhadap peningkatan profit, konsep *digital marketing* yang diterapkan, dan untuk mengetahui kendala serta manfaat dalam penerapan *digital marketing* pada UMKM fashion Alfasa di Kota Kudus.

Metode penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan merupakan penelitian yang dilakukan di lapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung dengan mendatangi langsung responden. Metode pengumpulan data yang digunakan di dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara secara mendalam, observasi, serta dokumentasi. Analisis data menggunakan tahapan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Penelitian ini dilakukan di UKMKM Fashion Alfasa di Kota Kudus.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Peranan *digital marketing* berpengaruh terhadap semakin banyaknya mitra yang tergabung dengan UMKM fashion Alfasa serta kenaikan penjualan yang mengakibatkan peningkatan profit yang didapatkan oleh UMKM fashion Alfasa di Kota Kudus. (2) Konsep *digital marketing* yang digunakan adalah dengan pembagian segmentasi pasar, pembentukan mitra, memberikan pelayanan terbaik kepada *customer*, perluasan pemasaran melalui berbagai media sosial dan mengamati sumber daya manusia, menentukan target pasar, mengetahui produk yang dibutuhkan, pembuatan konten yang menarik, pelaksanaan *give away*, dan pemberian diskon. (3) Kendala yang dirasakan adalah pembatalan sepihak yang dilakukan oleh *customer* dan ulasan yang kurang baik, sedangkan manfaat dalam penerapan *digital marketing* adalah mudahnya akses dalam jual beli barang, banyak orang yang mengetahui produk dan *brand* Alfasa, menekan biaya promosi, mudahnya interaksi dengan pelanggan, dan meningkatnya konversi penjualan.

Kata Kunci: *digital marketing*, profit.