

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	7
1. Konsep Digital Marketing .....	7
2. Digital Marketing Perspektif Islam.....	10
3. Profit.....	11
4. Profit Perspektif Islam .....	16
5. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	17
6. UMKM Perspektif Islam .....	18
7. Teori Pertumbuhan Neo Klasik .....	20
8. Teori Pertumbuhan Ekonomi Simon Kuznet .....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Berfikir.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	33
B. Setting Penelitian.....	33
C. Subyek Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data .....	35
F. Pengujian Keabsahan Data .....	36
G. Teknik Analisis Data.....	37

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	39
1. Gambaran Umum UMKM Fashion Alfasa .....	40
2. Sejarah dan Profil UMKM Fashion Alfasa .....	46
3. Visi dan Misi UMKM Fashion Alfasa .....	43
4. Letak Geografis UMKM Fashion Alfasa.....	43
B. Deskripsi Data Penelitian .....	44
1. Peran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Profit pada UMKM Fashion Alfasa di Kota Kudus .....	44
2. Konsep Digital Marketing yang Diterapkan pada UMKM Fashion Alfasa di Kota Kudus Dalam Upaya Peningkatan Komoditas Profit.....	47
3. Kendala dan Manfaat Penerapan Digital Marketing pada UMKM Fashion Alfasa di Kota Kudus .....	52
C. Analisis Data Penelitian .....	58
1. Peran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Profit pada UMKM Fashion Alfasa di Kota Kudus .....	58
2. Konsep Digital Marketing yang Diterapkan pada UMKM Fashion Alfasa di Kota Kudus Dalam Upaya Peningkatan Komoditas Profit.....	60
3. Kendala dan Manfaat Penerapan Digital Marketing pada UMKM Fashion Alfasa di Kota Kudus .....	68

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	73
C. Penutup.....	74

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 29  
 Tabel 4.1 Syarat dan Benefit Kemitraan Alfasa ..... 47  
 Tabel 4.2 Produk UMKM Fashion Alfasa..... 48  
 Tabel 4.3 Daftar Jumlah Karyawan ..... 49  
 Tabel 4.4 Data Narasumber ..... 50



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 36  
Gambar 4.1 Logo UMKM Fashion Alfasa ..... 46  
Gambar 4.2 Letak Geografis UMKM Fashion Alfasa ..... 50

