

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan guna mengetahui dan menganalisis adanya pengaruh kemudahan, kenyamanan, dan fitur layanan secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada mahasiswa IAIN Kudus prodi perbankan syariah angkatan 2018. Jumlah respondennya yaitu 53 mahasiswa. Berdasarkan pada rumusan masalah, kemudian analisis data serta pembahasan dari analisis data, maka kesimpulannya yaitu:

1. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa IAIN Kudus prodi perbankan syariah angkatan 2018 menggunakan *mobile banking* bank syariah. Pernyataan tersebut telah dibuktikan dari perolehan uji t dimana nilai $t_{hitung} 2,167 > t_{tabel} 2,0096$ dan nilai signifikansi yaitu $0,035 < 0,05$. Hasil dari penelitian ini selaras dengan penelitian dari Ramayani, dkk., (2020) tentang “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat dan Kemudahan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*”, yang menyatakan bahwa variabel kemudahan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking*. Dengan demikian, penelitian ini memperkuat hasil dari penelitian sebelumnya.
2. Kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa IAIN Kudus prodi perbankan syariah angkatan 2018 menggunakan *mobile banking* bank syariah. Pernyataan tersebut telah dibuktikan dari perolehan uji t dimana nilai $t_{hitung} 2,038 > t_{tabel} 2,0096$ dan nilai signifikansi yaitu $0,047 < 0,05$. Hasil penelitian ini selaras penelitian Adi Pratama, dkk., (2019) tentang “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Empiris pada Nasabah Perbankan Konvensional di Kota Palu)”, yang menunjukkan hasil bahwa variabel kenyamanan penggunaan berpengaruh positif terhadap niat dalam menggunakan aplikasi *mobile banking*. Dengan demikian, penelitian ini memperkuat hasil dari penelitian sebelumnya.
3. Fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa IAIN Kudus prodi perbankan syariah angkatan 2018 menggunakan *mobile banking* bank syariah. Pernyataan tersebut telah dibuktikan dari hasil uji t dimana nilai $t_{hitung} 2,499 > t_{tabel} 2,0096$ dan nilai signifikansi yaitu $0,016 < 0,05$. Hasil penelitian

ini sejalan dengan penelitian Amatun Nur Makmuriyah, dkk. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri di Kota Semarang)”, bahwa fitur layanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan dalam menggunakan *mobile banking*. Sehingga, penelitian ini memperkuat hasil dari penelitian sebelumnya.

4. Kemudahan, kenyamanan, dan fitur layanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa IAIN Kudus prodi perbankan syariah angkatan 2018 menggunakan *mobile banking* bank syariah. Pernyataan tersebut telah dibuktikan dari hasil uji F dimana nilai $F_{hitung} 22,986 > F_{tabel} 2,79$ dan nilai signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$. Hasil tersebut berarti bahwa kemudahan, kenyamanan, dan fitur layanan memiliki faktor penting dalam menarik minat mahasiswa maupun nasabah untuk menggunakan *mobile banking* bank syariah.

B. Saran

Berlandaskan dari perolehan penelitian dan simpulan di atas, maka saran yang bisa diajukan yaitu:

1. Bagi bank syariah, diharapkan selalu memberikan layanan yang selalu diperbarui kepada nasabah melalui layanan *mobile banking* untuk bertransaksi secara non-tunai. Dengan mengembangkan fitur layanan dalam aplikasi *mobile banking* agar minat nasabah untuk menggunakan *mobile banking* bank syariah semakin meningkat. Selain itu, Pihak bank dapat memberikan informasi kepada nasabah bagaimana penggunaannya dan apa saja yang dapat dilakukan dengan layanan *mobile banking*, sehingga bagi pengguna baru dapat merasakan kenyamanan karena penggunaannya yang mudah untuk menarik minat nasabah di masa mendatang.
2. Bagi peneliti berikutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih lanjut berkaitan dengan kemudahan, kenyamanan, dan fitur layanan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah dengan memperbarui objek penelitian serta meneliti faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi minat menggunakan *mobile banking* syariah.