

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hamdi. “Teori Bank Syariah.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2, no. 1 (2021): 67–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>.
- Agustina, Heny. “Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Bank Syariah Mandiri).” *Jurnal Manajemen Kinerja* 3, no. 1 (2017): 24–29. <https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/kinerja/article/view/451>.
- Ariesta, Anggie. “Transaksi Mobile dan Internet Banking Melonjak 300 Persen Di 2021,” October 26, 2021. <https://www.idxchannel.com/banking/transaksi-mobile-dan-internet-banking-melonjak-300-persen-di-2021>.
- Badaruddin, and Risma. “Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak).” *Jurnal Margin* 1, no. 1 (2021): 1–13. <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/8557>.
- Davis, Fred D. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly* 13, no. 3 (1989): 319–40. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2307/249008>.
- Dirwan. “Keputusan Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* dari Sisi Kemudahan, Manfaat dan Kenyamanan.” *SEIKO: Journal of Management & Business* 5, no. 1 (2022): 323–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1642>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang, 2018.
- H.M, Jogyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Revisi. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2008.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Jilid I*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- Hadi, Syamsul, and Novi Novi. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Mobile Banking*.” *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* 5, no. 1 (March 1, 2015): 55–67. <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>.
- Hamdi, Asep Saepul. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Harish, Irfan Nurahmadi. “Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Depok).” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.

- Ifham, Ahmad. *Ini Lho Bank Syariah! Memahami Bank Syariah dengan Mudah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Indonesia, Presiden Republik. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah,” 2008.
- Istiqomah. “Pengaruh Pengetahuan, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Pembayaran Online UKT Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung (Studi Pada Mahasiswa FEBI & Tarbiyah UIN Raden Intan Lampung).” UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Khoirun Nisa, Azizah. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan *E-Banking* Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang).” UIN Radn Intan Lampung, 2018.
- Kudus, IAIN. *Buku Panduan Matrikulasi Mahasiswa 2021*. Kudus, 2021.
- Laraswati, Rizka. “Pengaruh Persepsi Resiko, Kenyamanan, Biaya, dan Kepercayaan Serta Keunggulan Relatif Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Bagi Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya.” *STIE Perbanas Surabaya*, 2016, 1–12. <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah/article/view/5696>.
- Lubis, Mayang Sari. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Machali, Imam. *Metode Kuantitatif Penelitian Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344>.
- Makmuriyah, Amatun Nur, and Kartika Marella Vanni. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Semarang).” *Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis* 5, no. 1 (2020): 37–44. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/eduka.v5i1.6362>.
- Maku, Yusman Alim Djasmin. “Penerapan Prinsip-Prinsip Tentang Perbankan Syariah Hubungannya dengan Otoritas Jasa Keuangan.” *Lex Crimen* 6, no. 1 (2017): 39–45. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexcrimen/article/view/15084/14648>.
- Muhyidin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, and Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bacmid, and Abdul Jalil. “Pengaruh

- Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* di Bank Mega Syariah Cabang Palu.” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (June 29, 2021): 30–45. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.37.30-45>.
- Nurfiyah, Nissa Almira Mayangky, Sri Hadianti, and Dwiza Riana. “Analisis *Technology Acceptance Model* Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik di Kalangan Mahasiswa.” *Teknik Informatika* 12, no. 1 (2019): 59–68. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ti/article/view/10507/pdf>.
- Nursiah, Muh. Ferils, and Jamaludin Kamarudin. “Analisis Minat Menggunakan *Mobile Banking*.” *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 19, no. 1 (2022): 91–100. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10711>.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Bijak Ber-Ebanking*. Jakarta: OJK, 2015. https://www.ojk.go.id/Files/box/buku_bijak_ber-ebanking.pdf.
- . “Yuk! Ketahui Perkembangan Layanan Perbankan Di Era Serba Digital.” Accessed December 22, 2021. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20660>.
- Otoritas Jasa Keuangan RI. “POJK Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum,” 1–32, 2018. [http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK PERIZINAN FINAL F.pdf](http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK_PERIZINAN_FINAL_F.pdf).
- Poon, Wai-Ching. “Users’ Adoption of E-banking Services: The Malaysian Perspective.” *Journal of Business & Industrial Marketing* 23, no. 1 (December 24, 2008): 59–69. <https://doi.org/10.1108/08858620810841498>.
- Pratama, Adi, Fadli Moh. Saleh, Femilia Zahra, and Nadhira Afdhalia. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Empiris Pada Nasabah Perbankan Konvensional Di Kota Palu).” *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif* 2, no. 1 (2019): 204–16.
- Pratama, Andhika Bayu, and I Dewa Gede Dharma Suputra. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik.” *E-Jurnal Akuntansi* 27, no. 2 (2019): 927–953. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>.
- Priyatno, Dwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- “Profil Prodi Perbankan Syariah.” Accessed September 20, 2022. <https://ps.iainkudus.ac.id/profil.html>.

- Rahmat. *Statistika Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Ramayani, Early Ridho Kismawadi, and Rifyal Dahlawy Chalil. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat dan Kemudahan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*." *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 2, no. 2 (October 15, 2020): 93–108. <https://doi.org/10.32505/jim.v2i2.2638>.
- Romadloniyah, Alifatul Laily, and Dwi Hari Prayitno. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *E-Money* Pada Bank Bri Lamongan." *Jurnal Akuntansi* 3, no. 3 (October 4, 2018): 699–711. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.163>.
- Rozi, Fahrul, and Mohammad Ziyad. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Bank BTN." *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2019): 92–102. <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>.
- Sari, Dwi Mutiara, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto. "Manfaat dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi *Mobile Banking*." *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 2 (2021): 170–182. <https://www.jurnalfai-uikabogor.org/index.php/alinfoq/article/view/892/603>.
- Shaleh, Abdul Rahman, and Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sidik, Syahrizal. "Gegara Ini, *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia Melesat 98%," August 23, 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20210823140844-29-270488/gegara-ini-mobile-banking-bank-syariah-indonesia-melesat-98>.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kedua. Jakarta: Kencana, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sujarweni, V. Wiratna, and Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Supriyadi, Ahmad. *Bank Syariah: Studi Praktik Perbankan Syariah Dengan Pendekatan Hukum*. Yogyakarta: STAIN Kudus & Idea Press, 2011.
- Susilo, Edi. *Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syari'ah Jilid 1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, UNISNUPRESS, 2017.

- Theriady, Hans Setiawan, and Dahlia Br Ginting. "Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Resiko, Kepercayaan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan *E-Banking* (Studi Kasus: PT.Bank BPRKS Bandung)." *Media Informatika* 14, no. 2 (February 2015): 18–41. https://jurnal.likmi.ac.id/Jurnal/7_2015/0715_04_Dahlia.pdf.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wulandari, Novitasari Putri, and Nadya Noviandriani Karina Moeliono. "Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan *Mobile Banking* di Bandung." *Bisnis Dan Iptek* 10, no. 2 (2017): 139–49. <https://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/bistek/article/view/90>.

