

## ABSTRAK

**Nurul Alfiyatur Rohmaniyah, 1840210001, Komunikasi Nilai-Nilai Keislaman dalam Komunitas Jepara *Green Generation*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Kudus, 2022.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai-nilai keislaman dalam komunikasi komunitas Jepara *Green Generation*. Menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif dimana dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Kemudian Teknik pengumpulan datanya melalui wawancara yang dilakukan dengan ketua pimpinan komunitas dan anggota komunitas Jepara *Green Generation*. Observasi terkait dengan pengamatan terhadap interaksi yang terjadi dalam komunitas Jepara *Green Generation*. Dan dokumentasi terkait dengan dokumen pendukung hasil penelitian. Hasil penelitian ini mengemukakan bahwa komunikasi nilai-nilai keislaman dalam komunitas Jepara *Green Generation* adalah interaksi antar anggota komunitas Jepara *Green Generation* secara langsung dalam kegiatan pelaksanaan program kerja atau rapat-rapat bulanan. Dan interaksi secara tidak langsungnya dilakukan melalui media *WhatsApp* dan *Google Meet*. Bentuk nilai-nilai keislaman terbagi kedalam nilai akidah diwujudkan dengan mengakui dalam hati bahwa pemuda-pemudi yang tergabung dalam komunitas Jepara *Green Generation* merupakan anggota aktif, kemudian diikrarkan atau diucapkan dengan lisan dan dilakukan dengan perbuatan yaitu dengan mengikuti serangkaian kegiatan. Nilai ibadah adalah motivasi dari *founder* untuk berkontribusi dan berproses bersama dengan hati yang lapang dan secara suka rela. Dan nilai akhlak adalah bersikap dan berperilaku sesuai dengan pedoman yang ada yaitu berdasarkan Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Jepara *Green Generation*.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Komunitas, Nilai-Nilai Islam, Jepara Green Generation*