

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Komunikasi komunitas Jepara *Green Generation* terbentuk atas 8 (delapan) unsur komunikasi yaitu sumber, encoding, pesan, penerima, decoding, umpan balik, dan gangguan. Unsur sumber tersebut adalah seluruh anggota komunitas Jepara *Green Generation* dan Juga komunitas Jepara *Green Generation* itu sendiri. Unsur *encoding* adalah berbicara atau menulis. Unsur pesan adalah segala informasi atau bahan diskusi dan rapat. Selain itu melihat Jepara *Green Generation* sebagai sumbernya, maka pesannya adalah postingan dalam akun instargram @jeparagreengeneration dan penerimanya adalah masyarakat umum. Dalam konteksnya anggota sebagai sumber maka penerimanya adalah anggota Jepara *Green Generation* lainnya. Kemudian unsur *decoding* mendengarkan atau membaca dan melihat. Unsur umpan balik adalah tanggapan dari penerima baik dalam bentuk lisan atau tulisan. Dan unsur gangguan adalah adanya salah tangkap atas informasi yang disampaikan. Proses komunikasi terwujud dalam interaksi antar anggota komunitas Jepara *Green Generation* dilakukan secara langsung (*face to face*) dalam kegiatan pelaksanaan program kerja atau rapat-rapat bulanan. Dan interaksi secara tidak langsung dilakukan melalui media *WhatsApp* dan *Google Meet*.

Nilai Islam dalam komunikasi komunitas Jepara *Green Generation* dibagi dalam tiga kategori yaitu nilai akidah, nilai ibadah, dan nilai akhlak. Nilai Akidah dalam proses komunikasi komunitas Jepara *Green Generation* diwujudkan dengan mengakui dalam hati bahwa pemuda-pemudi yang tergabung dalam komunitas Jepara *Green Generation* merupakan anggota aktif, kemudian diikrarkan atau diucapkan dengan lisan bahwa pemuda-pemudi tersebut sanggup berproses bersama di Jepara *Green Generation*, dan dilakukan dengan perbuatan yaitu dengan mengikuti serangkaian kegiatan Jepara *Green Generation* yang diwujudkan dengan pelaksanaan program kerja. Kemudian nilai ibadah dalam proses komunikasi komunitas Jepara *Green Generation* adalah motivasi dari *founder* untuk berkontribusi dan berproses bersama dengan hati yang lapang dan secara suka rela. Kemudian wujud nilai akhlak dalam komunikasi komunitas Jepara *Green Generation* adalah bersikap dan berperilaku sesuai dengan

pedoman yang ada yaitu berdasarkan Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Jepara *Green Generation*.

### **B. Saran**

Bagi anggota komunitas Jepara *Green Generation* agar memperbanyak interaksi tatap muka untuk meminimalisir terjadinya kesalahpahaman. Selain itu, perkuat *bounding* antar sesama anggota agar lebih mudah dalam berinteraksi. Bagi masyarakat Jepara yang ingin membuat suatu komunitas yang terstruktur dapat menjadikan ini sebagai referensi. Bagi peneliti lain yang tertarik dengan kajian komunikasi pada komunitas dapat melakukan penelitian pada komunitas lainnya.

