

ABSTRAK

Jarwani Linda Listik Safitri, 1940210124. Personal Branding Habib Husein Ja'far Al Hadar Dalam Dakwah Di YouTube Channel Jeda Nulis, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus, 2022.

Personal branding adalah proses mengatur citra diri dengan seperti apa dikenal, baik secara pekerjaan, reputasi, gaya, tampilan atau perilaku yang menjadi pertaruhan seperti apa ingin dikenal. Dalam dunia dakwah, *personal branding* perlu dimiliki dengan tujuan menjadi jaminan apakah pesan dakwah dapat tersampaikan dengan baik atau tidak. Habib Husein Ja'far Al Hadar adalah seorang pendakwah muda yang aktif di media sosial terutama di YouTube-nya dengan *Channel* Jeda Nulis. Dakwah-dakwah yang disampaikan Habib Ja'far terasa sangat dekat dan mudah dipahami, terlebih kalangan muda yang merasa Habib Ja'far adalah pendakwah yang baik.

Dalam penelitian ini, ingin dikupas tentang *personal branding* Habib Ja'far dalam YouTube *Channel* Jeda Nulis dengan pendekatan penelitian kualitatif dengan menggunakan Teori *Personal Branding* milik Montoya dengan Analisis Hermeneutika.

Personal branding Habib Ja'far dalam Jeda Nulis dibahas dengan delapan konsep *personal branding* antara lain yaitu: 1) Spesialisasi, 2) Kepemimpinan, 3) Kepribadian, 4) Perbedaan, 5) Terlihat, 6) Kesatuan, 7) Keteguhan, dan 8) Nama baik. Delapan konsep tersebut menjadikan Habib Ja'far dapat memiliki kredibilitas sebagai pendakwah yang baik dan dapat dipahami bahwa Habib Ja'far adalah seorang pendakwah yang ingin dikenal sebagai seorang rendah hati dan mudah diterima dengan masyarakat.

Kata Kunci: Dakwah, Habib Husein Ja'far Al Hadar, Personal Branding, YouTube.