

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian tentang *personal branding* Habib Husein Ja'far al Hadar dalam dakwah di YouTube *channel* Jeda Nulis dapat disimpulkan terdapat delapan konsep *personal branding* yang dimiliki oleh Habib Ja'far dalam dakwahnya. Konsep yang dikemukakan oleh Montoya dapat dianalisis dengan menggunakan Analisis Hermeneutika dengan kedelapan konsep yaitu; Spesialisasi (*The Law of Specialization*), Kepemimpinan (*The Law of Leadership*), Kepribadian (*The Law of Personality*), Perbedaan (*The Law of Distinciveness*), Terlihat (*The Law of Visibility*), Kesatuan (*The Law of Unity*), Keteguhan (*The Law of Persistence*), dan Nama baik (*The Law od Goodwill*), konsep tersebut dapat ditarik garis besar bahwa *personal branding* Habib Ja'far dalam dakwah adalah ingin menunjukkan kerendahan hati dengan menyampaikan ilmunya yang maksimal dengan beberapa cara seperti humor dan menggunakan pakaian yang sesuai dengan kondisinya, Habib Ja'far selalu memperhatikan situasi dan kondisi agar dapat menyampaikan dakwah dengan baik. Habib Ja'far juga menyampaikan bahwa ajaran Agama Islam adalah ajaran yang hangat dan dapat diterima dengan baik.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian dan mengambil kesimpulan dari proses yang ada, sebelum peneliti menyelesaikan skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan saran. Saran untuk pendakwah yang ingin menyampaikan ajaran Islam perlu adanya memperhatikan *personal branding* yang ada. *Personal branding* dapat menjadi pertimbangan dalam memilih metode dan memahami keinginan masyarakat dalam proses penyampaian ajaran Islam.

Saran untuk peneliti, ketika melakukan proses penelitian terlebih dahulu memahami dan mengenal dekat dari penelitian tersebut. Lakukan penelitian sesuai prosedur dengan harapan dapat tersampainya hasil penelitian yang empiris dan dapat divalidasi. Penelitian *personal branding* dapat dilakukan dengan analisis lapangan dan wawancara untuk memperkuat sumber penelitian.