

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhaimin “*Analisis Pesan Dakwah Terhadap Respon Netizen Habib Ja’far Husein Dalam Channel YouTube Jeda Nulis*” (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021) <http://repository.radenintan.ac.id/15986/1/PERPUS%20PUSAT%20BAB%201%20DAN%202.pdf>
- Abdullah, Muhaimin “*Analisis Pesan Dakwah Terhadap Respon Netizen Habib Ja’far Husein Dalam Channel YouTube Jeda Nulis*” (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021) <http://repository.radenintan.ac.id/15986/1/PERPUS%20PUSAT%20BAB%201%20DAN%202.pdf>
- Afarat, Gusti Yasser “*Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis*” Alhadharah 17, no. 33, (2018) <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2370>
- Aji, Alfian “*Analisis Personal Branding Pada Program Talkshow Santai Sore Anies-Sandi di Situs Youtube.com*” (Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2018). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/141/browse?type=author&order=ASC&rpp=20&value=Alfian+Aji>
- Aliyudin, “*Prinsip-prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur’an*” Ilmu Dakwah 4, no. 15 (2010) <https://media.neliti.com/media/publications/69761-ID-prinsip-prinsip-metode-dakwah-menurut-al.pdf>.
- Alsa, Asmandi. 2003. *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Amrullah, Ahmad. 1983. *Dakwah Islam dan Perubahan Social*. Yogyakarta: Prima Duta.
- Arabi, Khairi Syekh Maulana. 2017. *Dakwah dengan Cerdas*. Yogyakarta: Laksana
- Bungin, Burhan. 2006 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pustaka.
- Chandra, Edy “*Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*.” Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni 1, no 2 (2017)
- Dihni, Vika Azkiya. *Konten Internet yang Sering Diakses Masyarakat Indonesia (2021-2022)*, Databoks, diakses pada 19 Desember 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/13/ini-deretan-konten-internet-paling-sering-diakses-warga-ri>

- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Faiz, Fahrudin. 2005. *Hermeneutika al-Qur'an, Tema-Tema Kontroversial*. Sleman: alSAQ Press
- Faizah, dan Lalu Muchsin Effendi. 2006. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fakhruroji, Moch. 2017. *Dakwah di Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fatami, Marsekan. 1978. *Tafsir Dakwah*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel
- Fraenkel Wallen. 2006. *How to Design and Evaluate Research in Education, Sixth Edition*. New York: Mc Graw Hill
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamzah Yakub. 1981. *Publistik Islam*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan dan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Haryono, Cosmas Gatot. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: Jejak Publisher, 2020
- Hasan, M. 2002. *Iqbal Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan, Muhammad. 2013. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila
- Hasan, Noorhaidi. 2018. *Literatur Keislaman Generasi Milenial: Transmisi, Aproisasi, dan Kontestasi*. Yogyakarta: Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Pers.
- Hasan, Noorhaidi. 2019. *Ulama dan Negara Bangsa*. Yogyakarta: Pusat Pengkajian Islam, Demokrasi, dan Perdamaian
- Hefni, Harjani. 2015. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Heryanto, Ariel. 2015. *Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management, Building, Measuring and Managing Brand Equity 9<sup>th</sup> ed*. London: Pearson Education.
- Khotima, Khusnul. "Semiotika: Sebuah Pendekatan dalam Studi Agama", *Komunika* 2, no 2 (2008)
- Masrukhin. 2014. *Metodologi Penelitian*. Kudus: Media Ilmu Press. <http://repository.iainkudus.ac.id/4882/1/BUKU%20METODOLOGI%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20JULI%202014.pdf>.
- Maulida, Lely "25 Juta Orang Indosia Streaming Youtube Pakai TV" *Kompas.com* - 22 November 2022 <https://tekno.kompas.com/read/2022/10/29/13000097/25-juta-orang-indonesia-streaming-youtube-pakai->



- Subiakto, Henri. 1990. *Analisis Isi Siaran Berita Nasional Televisi Republik Indonesia*. Surabaya: Fisip Universitas Airlangga
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Dn Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Edi. 2016. *Studi Hermeneutika Kajian Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Tuti Amalia, “Personal Branding Dakwah Gus Baha” (Skripsi, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Ilmu Al-Qur’an Jakarta, 2021).  
[http://repository.iiq.ac.id/bitstream/123456789/1588/3/16220030\\_Publik.pdf](http://repository.iiq.ac.id/bitstream/123456789/1588/3/16220030_Publik.pdf)
- Usman, Husain. 1996. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Usman, Husaini, Purnomo Setyady Akbar, 2017. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Young Lex, Young Lex - GGS Ft.Skinny Indonesian 24, Reza Oktovian, Kemal Palevi, Dycal (Official M/V) - 21 November 2022,  
[https://www.youtube.com/watch?v=-cgLdZcJ1h4&ab\\_channel=YoungLex](https://www.youtube.com/watch?v=-cgLdZcJ1h4&ab_channel=YoungLex).
- Yunita, Dyah Ayu. “*Personal Branding Online (Studi Deskriptif Kualitatif Mengeni Personal Branding Online Anggota Soloraya Facebook Community)*” (Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2010)