

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN.....	iv
MOTO.....	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAUULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
A. Teori S-O-R.....	9
B. Store Atmosphere	9
C. <i>Customer Experience</i>	18
D. Kepuasan	21
E. Minat Berkunjung Ulang	23
F. Hasil Penelitian Terdahulu	25
G. Kerangka Berpikir	27
H. Hipotesis.....	27
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan	32
B. Sumber Data	32
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Identifikasi Variabel	34
E. Definisi Operasional Variabel	34
F. Teknik Pengumpulan Data	38
G. Teknik analisis Data	38
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN	45

A. Gambaran Umum Objek.....	45
B. Deskripsi Responden	46
C. Deskripsi Variabel	47
D. Analisis Data	51
E. Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar lokasi cafe yang sejenis di Kota Kudus.....	3
Tabel 1.2 Penilaian Pelanggan untuk Rekomendasi Cafe Favorit.....	4
Tabel 3.1 Tabel Operasional.....	36
Tabel 3.2 Skor Jawaban Angket	38
Tabel 3.3 Tingkat Keandalan Cronbach's alpha	39
Tabel 3.4 Comparative fit Index	43
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Waktu Berkunjung.	47
Tabel 4.4 Kategori Penilaian Responden	47
Tabel 4.5 Jawaban Responden Variabel Store Atmosphere.....	48
Tabel 4.6 Jawaban Responden Variabel Customer Experience	49
Tabel 4.7 Jawaban Responden Variabel Kepuasan Pelanggan	50
Tabel 4.8 Jawaban Responden Variabel Minat Berkunjung Ulang.	51
Tabel 4.9 Uji Validitas Konvergen Variabel.....	52
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.11 Evaluasi Normalitas	55
Tabel 4.12 Evaluasi kriteria Goodness-Of-Fit	57
Tabel 4.13 Evaluasi kriteria Goodness-Of-Fit	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen 52
Gambar 4.2 Analisis Full Model Awal 54
Gambar 4.3 Analisis Full Model Modifikasi 55

